

# EN 2012 INTERNET VIRE À DROITE

LE 7 NOVEMBRE 2011 **ANDRÉA FRADIN**

**La cote d'Internet grimpe pour 2012. Face à un PS à la ramasse, l'UMP tente de s'approprier la thématique, aux commandes d'un tank électoraliste. Quand Nicolas Sarkozy en fait une priorité de son agenda.**

Nicolas Sarkozy veut célébrer Internet. Pour fêter ça, OWNI publiera début décembre un **livre numérique** sur les préparatifs de la campagne numérique.

Vincent Feltesse, chargé du numérique dans l'équipe de François Hollande, le reconnaît sans trop de problème : sur Internet, le programme du candidat socialiste à l'élection présidentielle, est bien "*a minima*", comme **l'évoquait** OWNI il y a deux semaines. Mais "*Ce que vous reprochez dans un article récent est valable pour bien d'autres choses que le numérique*", ajoute-t-il. Manque de temps ? Peu vendeur ? Ou simple désintérêt pour le web ? Le PS est à la ramasse sur Internet, face à une UMP en ordre de bataille pour 2012.

## Il va falloir faire le reste

Côté PS, jusqu'à la nomination de François Hollande, le temps n'était pas à l'affaire. La stratégie était ailleurs : "*à la différence de Martine Aubry, il a choisi trois priorités, sans parler du reste. Il va falloir faire le reste*", nous explique un membre de l'équipe du candidat socialiste. Quitte à faire des boulettes, comme lors du **rétropédalage laborieux** sur le maintien d'Hadopi. Quitte aussi à perdre du temps.

Pas d'inquiétude dans les rangs du PS : la campagne ne prendra son rythme de croisière qu'en janvier, date à laquelle Nicolas Sarkozy, est censé – officiellement – sortir du bois. Les trois mois d'intervalle feront office de sas de décompression, après une primaire éreintante. Ils permettent aussi de recomposer les forces qui feront la campagne auprès de François Hollande : comment intégrer à l'équipe initiale les soutiens des rivaux d'hier ? Sur Internet aussi, l'attention du parti porte aujourd'hui sur le "*qui ?*" et non sur le "*quoi*", même si Vincent Feltesse nous assure qu'il est "*en train de formaliser un programme*", structuré autour des thèmes du très haut débit, de l'économie numérique, de l'éducation et des libertés publiques et individuelles.

A en croire ce proche de François Hollande, le côté opérationnel lui, est pour le moment mis de côté. Aucun prestataire ne serait sur les rangs pour gérer la stratégie en ligne du candidat socialiste et l'éventualité d'un nouveau site pour 2012 reste à l'étude. Du côté de Solferino, des petites mains expliquent que la question est discutée en off, mais toujours pas tranchée. C'est d'ailleurs l'enthousiasme de ces abeilles ouvrières qui pourrait bien faire pencher la balance numérique en faveur du PS, en bousculant les faibles ambitions de François Hollande. Face à une équipe web hollandiste aux contours incertains au-delà de la seule personne de Vincent Feltesse, et dont l'unique fait d'arme est une application envoyant des messages automatisés à partir des comptes Twitter de militants, le siège du PS compte une dizaine de salariés dédiés au web. Jeunes, motivés et qui trépignent d'impatience à l'idée de proposer de nouvelles applications ou des sites innovants. Un bouillonnement qui devra faire rempart à une machine UMP dopée, et déjà en marche.

## L'UMP réécrit l'e-Histoire

Dix personnes en interne, une quinzaine à plein temps du côté d'Emakina, boîte qui chapeaute la stratégie marketing en ligne du parti majoritaire, en relation permanente via Skype, sans oublier des modules de formation à Internet pour militants et élus chaque semaine en région... A droite, les rouages sont massifs, imbriqués et tournent pour que Nicolas Sarkozy, une fois déclaré, "*n'ait plus qu'à appuyer sur le bouton*", y compris sur Internet. Misant sur la réactivité, l'équipe de Baptiste Roynette, responsable du web à l'UMP, met en application les idées soufflées par Emakina : **infographies** sous licence Creative Commons diffusées sur Twitter, programme ouvert aux commentaires sur le site du parti, montage de vidéos courtes démontant l'adversaire socialiste. Sans oublier une plate-forme de veille qui prévoit différents "*plans de réactions*" en cas de crise, envoi de SMS inclus. Des

initiatives se voulant *geek-friendly*, qui cherchent à rompre avec l'image anti-Internet de l'UMP. "On essaie de montrer tous les jours que notre sensibilité est forte sur les sujets du numérique", nous explique le directeur adjoint de la communication du parti, Pierre Chassat, qui reconnaît que l'UMP "avait du retard".

Sur Internet, la communication est au *mea culpa* et à la transparence. Sur le fond, on mise sur l'expertise : une convention numérique scindée en deux événements réunissant des observateurs du réseau, un programme en 45 points (dont OWNI avait réalisé un comparatif : "**Digitale Martine vs Télématique Sarkozy**" ), une secrétaire au numérique politiquement peu clivante, Laure de La Raudière, dont les compétences sont reconnues dans le secteur. Dans la forme, le discours est au fair-play : en interne comme chez Emakina, on dit récuser les "petites phrases", la "guéguerre", pour "privilégier le fond". Et on accuse l'opposition "d'agressivité, voire de méchanceté". Les clichés sont retournés, l'e-Histoire réécrite.

## L'épiphanie numérique de Nicolas Sarkozy

L'affaire entre Internet et la majorité ? A en croire les membres de l'UMP, elle débute en avril dernier, à l'occasion de l'**établissement du Conseil National du Numérique** (CNN) par Nicolas Sarkozy, et de la **grand messe** organisée à Paris, l'e-G8, en amont de la réunion des huit grands de ce monde. Loppsi ? Hadopi ? L'"Internet civilisé" ? Le temps des premiers accrochages est oublié. Du moins c'est ce dont l'UMP veut se convaincre, en essayant d'emporter l'opinion publique avec elle. Hors discours officiel néanmoins, on reconnaît la difficulté de se défaire de ce "*chewing-gum qui colle aux pieds de l'UMP*" que demeure Hadopi. Une institution qui tente aujourd'hui de **survivre à 2012** et qui représente à elle seule le fossé qui s'est creusé, au fil des années, entre Internet et la majorité. Pour le combler, et rogner la frange d'électeurs qui se situe sur l'autre bord, le parti de Nicolas Sarkozy devra assurer que ses lanternes numériques ne sont pas des vessies clientélistes.



Une stratégie à laquelle le résident du Château semble vouloir se plier : vendredi dernier, lors d'un long déjeuner avec les membres du CNN<sup>1</sup>, il **déclarait** sa volonté d'organiser des "*jours du numérique*", la semaine du 5 décembre, pendant laquelle il devrait prononcer plusieurs discours sur le seul sujet d'Internet. Nicolas Sarkozy en pleine e-épiphanie ? C'est en janvier, quand il gardera certains éléments du programme bâti par l'UMP, pour en écarter d'autre, que la révélation numérique du Président prendra corps : purement pragmatique ou étrangement très geek.

---



Retrouvez dès début décembre une enquête signée Andréa Fradin et Guillaume Ledit sur la campagne numérique de l'UMP et du PS.

Illustration CC Flickr: **Scott Beale / Laughing Squid**

1. Nicolas Voisin, directeur de la publication d'OWNI, est membre du CNN. Nos enquêtes sont indépendantes de son engagement personnel [↗]

### NANARF

le 7 novembre 2011 - 9:50 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Emakina, boîte qui chapeaute la stratégie marketing en ligne du parti majoritaire, ...sans oublier des modules de formation à Internet pour militants et élus chaque semaine en région.  
Sans dec !!!!!!!!  
Même celle des jeunes pop ? et de Nora Bera ?  
Hollande peut dormir tranquille*

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

### BE

le 7 novembre 2011 - 10:12 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Je suis toutes les pages facebook des partis politiques pour voir comment ils communiquent, les plus actives et virulentes sont celles du front national.*

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

### NARBAH

le 7 novembre 2011 - 10:13 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*L'état Français fan de la publicité gratuite sur le web rejoint les rangs des Openistes si je comprends bien.*

*Après avoir récemment découvert qu'il faut taxer les produits financiers, la droite découvre qu'il faut détaxer les pirates du web.*

*Mais ça va prendre du temps : au moins jusque après les élections ; et on est pas certain d'y arriver !*

*J'ai entendu un type très bien (l'ancien conservateur du Château de Versailles, le moderniste) expliquer sur France Culture qu'il a l'oreille du Président pour tenter de faire comprendre au monde la nécessité de laisser circuler librement sur le web les contenus du patrimoine communs de l'humanité. "C'est un enjeu majeur, difficile à faire comprendre" a-t-il déclaré. "Mais je pense que nous y parviendrons".*

*La promesse électorale sous réserve en quelque sorte.*

*La droite prend de l'avance en piquant les idées de gauche pendant que la gauche, qui ne suit pas tous les épisodes du feuilleton, essaie encore et toujours désespérément de trouver des idées à piquer à droite.*

*C'est pas gagné !*

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

**SARAH**

le 7 novembre 2011 - 23:12 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Il faut aussi dire qu'internet est un formidable outil de communications...*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

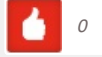
**N.**

le 8 novembre 2011 - 0:53 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Le PS est aussi un parti de droite, faut arrêter de colporter des images d'Épinal ...*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

**BIZOUNOURSDUNET**

le 8 novembre 2011 - 18:58 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*C'est sûr Internet sera au coeur du débat des présidentielles hahaha. Comme si qqn d'autre que Owni en avait qqch à faire du programme de l'UMP :)  
Ceux qui veulent un Internet libre ne voteront de tte façon pas à droite et ceux qui s'en foutent choisiront d'autres points de différenciation bien plus critiques pour prendre leur décision genre au hasard et dans le désordre : les impôts, le chômage, la crise, la dégaine du candidat, son style et ses petites phrases.  
Inutile de vous embêter donc à décrypter ces programmes que nous sommes capables de lire tout seul, vous devriez aller prendre l'air et aller interviewer des gens en vrai, ce que nous lecteurs cloisonnés dans nos tours de bureaux, n'avons pas le temps de faire !*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

**LUC**

le 9 novembre 2011 - 11:49 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*bien d'accord avec vous, bizounoursdunet (du 8 novembre 2011 à 6:58), et, si vraiment on attache de l'importance à ce qui se propage sur Internet, alors le problème - sans guillemets- est sûrement moins du côté de ces sites, qui ne trompent que les "braves" imbéciles qui viennent s'y faire empapaouter, que de l'entrisme auquel se livrent à longueur de temps sur des sites qui n'affichent pas d'étiquette, les spameurs-de-service dix-ans-d'âge-mental fachos-UMP...*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

**EMAKINA**

le 10 novembre 2011 - 10:30 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Bonjour à tous, petite précision sur l'article et pour @nanarf, les formations à Internet pour les militants ne sont pas gérées par Emakina mais par l'UMP.*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

**LEAGUE OF LEGENDS DOWNLOAD**

le 11 novembre 2011 - 1:19 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Interesting...*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

**MIRA**

le 9 mars 2012 - 14:32 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*En regardant votre véritomètre, je constate que OWNi roule pour sarcom. Car le remonter à 50 % , faut le faire ! Dans sa dernière prestation sur la 2, il a ressorti un mensonge délibéré ( car le même plusieurs fois) en affirmant que la France était la plus imposée avec la Suède alors que nous sommes derrière l'Italie, la Belgique, la Norvège, la Suède ...*

*Quant à ses confessions, si vous êtes des journalistes d'investigation vous savez quand même qu'il a menti grave au sujet du Fouquet's.*

*Il n'est pas crédible du tout comme oser le remonter à 50 % alors qu'il devrait être à 25 % ????*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE