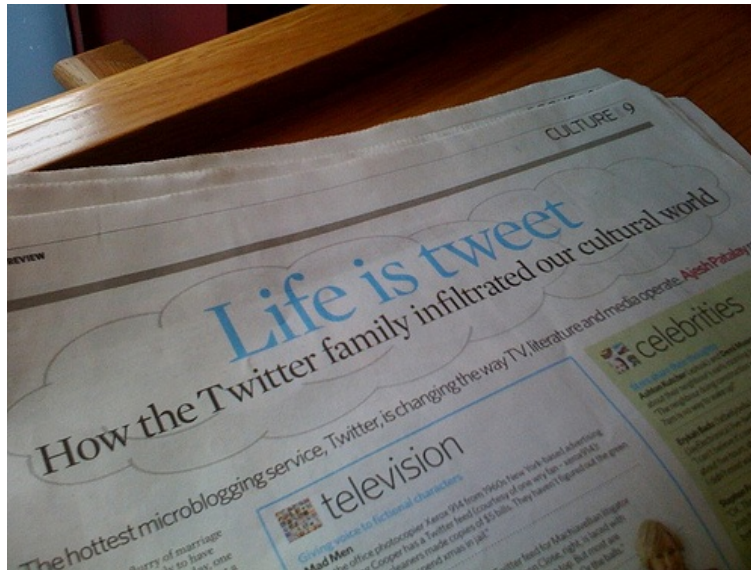


TWITTER COMMENCE À VENDRE SES SERVICES AUX MÉDIAS

LE 16 MARS 2010 ERIC SCHERER

Eric Scherer fait partie des chanceux qui couvrent le festival South by SouthWest à Austin. Il nous informe sur les intentions affichées de Twitter de nouer de nouveaux partenariats avec les médias. La firme pourrait leur monnayer l'accès direct à la source à "Fire Hose" : le robinet qui alimente la puissante lance à incendie qui crache 50 millions de tweets par jour.



Twitter est partout ! Il suffit d'observer le comportement quasi obsessionnel des 15.000 participants à la conférence Interactive **South by SouthWest**, organisée cette semaine à Austin, au Texas: à chaque séance, ils sont quasi tous rivés sur leurs tableaux Tweetdeck ou pianotent sur leur applis iPhone. Impressionnant comment, faute de nouveauté marquante cette année, le petit oiseau bleu reste l'outil social de prédilection à "Geekland"!



Mais Twitter, qui grandit vite (140 employés) veut plus encore, comme me l'explique Robin Sloan, récemment embauché pour développer les partenariats avec les médias.

Il rencontre en ce moment les plus grands (journaux, télés...) pour leur monnayer l'accès direct à la source à "Fire Hose": le robinet qui alimente la puissante lance à incendie qui crache 50 millions de tweets par jour !



L'intérêt? Détecter des breaking news, des tendances ou des pépites cachées avant tout le monde, se servir et intégrer les contenus générés par le public, mieux apprivoiser Twitter pour y mettre en valeur ses contenus. Les "hashtags", mots-clés, les chaînes semblent ne plus suffirent plus pour trier efficacement, notamment dans les répétitions.

Google, Microsoft et Yahoo! ont récemment acheté le Fire Hose pour indexer et intégrer en temps réel les flux Twitter. D'autres le font aussi à des fins de recherche. L'autre source de financement à venir est bien sur la publicité qui devrait faire son apparition d'ici deux mois.

En ce moment, Twitter se développe plus vite à l'international qu'aux États-Unis, notamment au Brésil, au Japon, en Inde, en Indonésie, en Grande Bretagne et en France, où l'émission récente de France2 a provoqué un vrai pic de nouvelles inscriptions, raconte Sloan.

Il nous explique ici comment la prochaine Coupe du Monde de Football en Afrique du Sud va être en juin un grand moment Twitter:

> Article initialement publié sur AFP Mediawatch

> Illustration CC Flickr dan taylor et swimparallel