

TOUS ÉDITEURS? L'ÉDITORIALISATION SUR FACEBOOK





LE 13 AVRIL 2011 GREGORY DIVOUX

Le partage d'un article sur Facebook nous oblige à choisir l'image qui illustre le mieux le propos de son auteur. Des réflexes d'éditeur qui interrogent notre rapport à l'image.

Les questions liées à l'éditorialisation des images publiées dans la presse papier et en ligne reviennent souvent sous la plume des auteurs de Culture Visuelle à l'image du **dernier article d'Olivier Beuvelet** sur la nouvelle mise en page du site Internet du Nouvel Observateur. Comme souvent avec les articles en ligne que je trouve intéressant, j'ai signalé sa publication sur mon mur Facebook en partageant le lien. Et, encore imprégné de cette lecture fort pertinente sur l'influence du cadrage dans la réception d'une image d'actualité, je me suis rendu compte que cette opération rendue quasi-automatique par l'utilisation d'une petite application présente sur les blogs de Culture Visuelle révélait des mécanismes similaires à ceux présidant à l'élaboration des mises en pages des plus grands titres de presse.

En effet à chaque lien partagé sur son mur, Facebook propose d'associer une image sous forme d'une petite vignette. Or au moment de partager l'article, l'application Facebook me propose de choisir entre 22 vignettes différentes. Et si plusieurs des images proposées proviennent de l'article en question, toutes n'ont pas forcément de lien avec ce dernier. Ainsi je retrouve des images illustrant d'autres articles, des portraits, le logo de la plateforme Culture Visuelle ou encore l'image choisie par Olivier en bannière de son site. Le tout sans aucune légende qui pourrait orienter mon choix.

The screenshot shows a Facebook interface. At the top, there's a navigation bar with the Facebook logo and the text 'Publier sur le profil'. Below this is a search bar with the placeholder text 'Exprimez-vous'. The main content area displays a list of shared posts. Each post consists of a small thumbnail image on the left, followed by the text of the post. The posts are all from 'NouvelObs.com' and have the title 'NouvelObs.com ou l'effet "meurtrière"... | Parergon'. The text of each post is identical: 'Comment le cadre choisi pour ouvrir le champ de l'illustration médiatique travaille-t-il l'image et comment constitue-t-il un dispositif susceptible d'in...'. Below each post, there are navigation controls: a left arrow, a right arrow, and the text '1 sur 22', '3 sur 22', '4 sur 22', or '9 sur 22' (depending on the post), followed by 'Choisissez une miniature'. There is also a checkbox labeled 'Pas de vignette' which is unchecked for all posts. The posts are arranged vertically, with the first post having 1 image, the second 3, the third 4, and the fourth 9. The fifth post is partially visible at the bottom of the screenshot.

-  <http://culturevisuelle.org/parergon/arch...>
Comment le cadre choisi pour ouvrir le champ de l'illustration médiatique travaille-t-il l'image et comment constitue-t-il un dispositif susceptible d'in...
- ◀ ▶ 12 sur 22 Choisissez une miniature
 Pas de vignette
-  **NouvelObs.com ou l'effet "meurtrière"... | Parergon**
<http://culturevisuelle.org/parergon/arch...>
Comment le cadre choisi pour ouvrir le champ de l'illustration médiatique travaille-t-il l'image et comment constitue-t-il un dispositif susceptible d'in...
- ◀ ▶ 14 sur 22 Choisissez une miniature
 Pas de vignette
-  **NouvelObs.com ou l'effet "meurtrière"... | Parergon**
<http://culturevisuelle.org/parergon/arch...>
Comment le cadre choisi pour ouvrir le champ de l'illustration médiatique travaille-t-il l'image et comment constitue-t-il un dispositif susceptible d'in...
- ◀ ▶ 15 sur 22 Choisissez une miniature
 Pas de vignette
-  **NouvelObs.com ou l'effet "meurtrière"... | Parergon**
<http://culturevisuelle.org/parergon/arch...>
Comment le cadre choisi pour ouvrir le champ de l'illustration médiatique travaille-t-il l'image et comment constitue-t-il un dispositif susceptible d'in...
- ◀ ▶ 22 sur 22 Choisissez une miniature
 Pas de vignette
-  **NouvelObs.com ou l'effet "meurtrière"... | Parergon**
<http://culturevisuelle.org/parergon/arch...>
Comment le cadre choisi pour ouvrir le champ de l'illustration médiatique travaille-t-il l'image et comment constitue-t-il un dispositif susceptible d'in...
- ◀ ▶ 21 sur 22 Choisissez une miniature
 Pas de vignette

 Envoyer plutôt un message



Partager

Annuler

Et cette situation se présente à chaque fois que je dois partager un lien vers un article de Culture Visuelle. En revanche sur plusieurs sites d'information (Lefigaro.fr, Lemonde.fr, Owni.fr), le choix est réduit à sa plus simple expression : une image tirée de l'article en question ou pas d'image du tout. En revanche sur plusieurs autres sites comparables, je me suis retrouvé dans la même situation que sur Culture Visuelle. Avec des propositions parfois assez farfelues comme sur le site de Libération ou Rue89. Sur Slate.fr j'ai même eu le choix parmi 43 vignettes!

Souvent les propositions visuelles sont si éloignées de l'article en question qu'elles se disqualifient d'office et la présence quasi systématique d'un logo permet en général une illustration par défaut des plus efficaces, mais il arrive que l'on puisse choisir entre deux illustrations crédibles mais orientant différemment la lecture comme pour cet article de Rue89 sur François Hollande que l'on peut illustrer soit d'une photographie de presse de Hollande au milieu des journalistes soit d'une une de Paris Match où il pose en studio aux côtés de Nicolas Sarkozy.



Exprimez-vous



La direction du PCF préfère Mélenchon pour 2012 - Libération

<http://www.liberation.fr/politiques/0101...>

Les communistes ont jusqu'à la conférence nationale des 4 et 5 juin pour discuter de la candidature du Front de gauche à la présidentielle, décision qui sera validée par un vote des militants

1 sur 3 Choisissez une miniature

Pas de vignette



La direction du PCF préfère Mélenchon pour 2012 - Libération

<http://www.liberation.fr/politiques/0101...>

Les communistes ont jusqu'à la conférence nationale des 4 et 5 juin pour discuter de la candidature du Front de gauche à la présidentielle, décision qui sera validée par un vote des militants

2 sur 3 Choisissez une miniature

Pas de vignette



La direction du PCF préfère Mélenchon pour 2012 - Libération

<http://www.liberation.fr/politiques/0101...>

Les communistes ont jusqu'à la conférence nationale des 4 et 5 juin pour discuter de la candidature du Front de gauche à la présidentielle, décision qui sera validée par un vote des militants

3 sur 3 Choisissez une miniature

Pas de vignette

Envoyer plutôt un message



Partager

Annuler

89 François Hollande, le bon copain des médias, fait des jaloux x Facebook x +

f Publier sur le profil

Exprimez-vous

 **François Hollande, le bon copain des médias, fait des jaloux**
<http://www.rue89.com/ps-primaires/2011/0...>
 Accessible, drôle, bavard : le candidat aux primaires du PS est un « bon client » pour les journalistes. Et lui les adore. Hollande est « hype ». Dans les médias, la

1 sur 19 Choisissez une miniature
 Pas de vignette

 **François Hollande, le bon copain des médias, fait des jaloux**
<http://www.rue89.com/ps-primaires/2011/0...>
 Accessible, drôle, bavard : le candidat aux primaires du PS est un « bon client » pour les journalistes. Et lui les adore. Hollande est « hype ». Dans les médias, la

2 sur 19 Choisissez une miniature
 Pas de vignette

Rue89 **François Hollande, le bon copain des médias, fait des jaloux**
<http://www.rue89.com/ps-primaires/2011/0...>
 Accessible, drôle, bavard : le candidat aux primaires du PS est un « bon client » pour les journalistes. Et lui les adore. Hollande est « hype ». Dans les médias, la

4 sur 19 Choisissez une miniature
 Pas de vignette

 **François Hollande, le bon copain des médias, fait des jaloux**
<http://www.rue89.com/ps-primaires/2011/0...>
 Accessible, drôle, bavard : le candidat aux primaires du PS est un « bon client » pour les journalistes. Et lui les adore. Hollande est « hype ». Dans les médias, la

5 sur 19 Choisissez une miniature
 Pas de vignette

 **François Hollande, le bon copain des médias, fait des jaloux**
<http://www.rue89.com/ps-primaires/2011/0...>
 Accessible, drôle, bavard : le candidat aux primaires du PS est un « bon client » pour les journalistes. Et lui les adore. Hollande est « hype ». Dans les médias, la

14 sur 19 Choisissez une miniature
 Pas de vignette

Envoyer plutôt un message  Partager Annuler

Toutes proportions gardées et sachant bien qu'il ne s'agit là que de simples vignettes de quelques dizaine de pixels de large, me voici donc à chaque fois dans la même position qu'un éditeur devant composer une "Une" : comment configurer au mieux le titre d'un article, un court résumé, l'image devant l'illustrer et son contenu ? Comment gérer les interactions entre ces quatre éléments ? Comment inciter le lecteur potentiel à cliquer sur ce lien que je partage ? Quelle illustration privilégier ? Celle qui colle le mieux à la thèse de son auteur ? La plus esthétique ? Celle qui s'intégrera le mieux sur mon mur Facebook ? Celle au contraire qui détonera le plus ? Dois-je faire passer un message par l'illustration choisie ou doit-elle se révéler le plus neutre possible ? Sachant que dans le système médiatique actuel, l'éditeur va se retrouver devant un choix quasi infini d'illustrations.

Toutes ces questions sont plus ou moins conscientes ou en tout cas leur résolution relève plus de quasi-réflexe de mise en page que de grandes interrogations sur le sens de l'éditorialisation des images : à être confronté en permanence aux images et bien entendu aux images éditorialisées car aucune image ne se donne toute nue, nous en développons un ensemble de réflexes qui fait que nous nous conformons à un ensemble de règles pré-établies : à chaque fois par exemple que j'ai pu voir le lien vers l'article d'Olivier Beuilet signalé, la même image avait été choisie. Et surtout il est extrêmement rare de choisir une illustration en totale contradiction avec le texte relayé : l'image marche bien sur le mode de la soumission à un message pré-existant ; elle ne vient que rarement en opposition ou en contrepoint.

Il n'en reste pas moins que ce simple moment de choix d'une toute petite vignette pour illustrer un lien vers un article rappelle qu'une information, y compris visuelle, reste bien tributaire de tout une chaîne d'intervenants et à de constants arbitrages à chaque maillon de celles-ci. Il n'y a pas de ligne droite entre les événements et leur réception par les lecteurs

et les spectateurs.

Et il n'y parfois pas besoin de chercher loin pour en trouver l'illustration la plus évidente.

Article initialement publié sur **Culture Visuelle**

Illustration CC Flickr par **Spencer E Holtaway**

THOMAS

le 13 avril 2011 - 21:43 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Sur Facebook, l'éditorialiste en herbe peut également retoucher le texte d'accroche. Notamment quand celui par défaut ne convient pas. L'analyse des comportements n'y serait pas banale : d'aucuns iront chercher eux-même la véritable introduction de l'article, d'autres une citation pertinente, les derniers improviseront un incipit selon son humeur et ses destinataires...

Le peu de liberté qu'accorde Facebook dans la personnalisation des pages ne fait que ressortir plus encore la révolution du partage sélectif d'information – et celle du bouton "j'aime" !

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

JONATHAN L.

le 14 avril 2011 - 6:14 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK

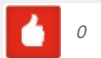


Il existe un code HTML pour imposer à FB la sélection d'une seule et unique image d'illustration de la source que l'on souhaite partager par l'intermédiaire du lien "J'aime":

<http://stackoverflow.com/questions/1138460/how-does-facebook-sharer-select-images/3956006#3956006>

<http://developers.facebook.com/docs/reference/plugins/like/>

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

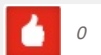
MICHEL

le 14 avril 2011 - 8:47 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Facebook n'a pas d'indexation Google (à part les profils) ; il reste en circuit fermé. De plus rien n'est fait pour archiver ses statuts et liens. Tout part vite aux oubliettes. Société de l'éphémère et de la surface.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

DARBON

le 14 avril 2011 - 10:10 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



@gregory : tu as peur d'avoir mauvais goût, tu n'es pas sur de toi, tu veux te la sentir auprès de tes amis en faisant des bons choix donc tu tournes autour du pot pendant 4h. ça fait pas de toi un éditorialiste, juste un post moderne déboussolé. le journalisme ce n'est pas ça, c'est aller chercher l'info en prenant son cul à deux mains et en le bougeant de sa chaise de bureau !

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

DANNY

le 14 avril 2011 - 10:11 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Dans l'idéal, il faudrait faire appel à un journaliste freelance à chaque fois que l'on a à choisir une vignette. Astucieux non ?

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

GREGORY

le 14 avril 2011 - 11:06 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



@darbon : aux 3 premières affirmations, je répondrais non, non et non ;) Et heureusement je ne passe pas 4h à choisir l'illustration d'un lien que je relaye ! On est bien d'accord qu'il s'agit là d'une opération relativement anodine que l'on fait sans réellement y prêter attention la plupart du temps et qu'il ne s'agit aucunement de journalisme mais bien d'éditorialisation c'est à dire de la façon de restituer une information. Le système médiatique est bien composé de journalistes "de terrain" mais aussi d'iconographes, de secrétaires de rédactions, d'éditeurs, de responsables de rédactions, bref d'un nombre d'intervenants assis à leur bureau et sans qui l'information ne circulerait pas voire n'existerait pas... Il ne s'agissait donc que d'un éclairage de biais et sous forme de clin d'œil sur ce travail non négligeable dans l'économie de l'information et les choix qu'il implique.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

THEBIGBOSS

le 14 avril 2011 - 19:59 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Cela a été dit plus haut, il suffit de savoir utiliser l'OpenGraph Protocol de Facebook pour imposer FB à choisir une seule image en plaçant les données dans les métatags HTML... Easy as ABC !

*Et puis, ce petit outil FB appelé Linter est magique
<http://developers.facebook.com/tools/lint>*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

CHKU

le 15 avril 2011 - 9:57 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



@gregory : je préfère m'en tenir à une vision pure et idéalisée du journalisme. Franchement, tous les intermédiaires que vous citez, ce ne sont que des appendices interchangeables. Imaginez que toute l'humanité deviennent aveugle : finit les iconographes, les caméramans ou les grphistes, mais pas finit les journalistes. Salut...

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE