

THEWEEKLYBEST #4 > LA SÉLECTION DES AALIENS /-)

LE 20 SEPTEMBRE 2009 ADMIN

(2) Le modèle économique est un choix éditorial Florent Latrive revient sur son intervention sur France-Culture, à propos du livre de Chris Anderson sur l'économie de la gratuité sur internet, en soutenant sa philosophie, tout en apportant un ajustement très européen : le rôle de l'Etat, bref, le service public. "Anderson, en archétype du Californien hype, [...]"

(2) Le modèle économique est un choix éditorial

Florent Latrive revient sur son intervention sur France-Culture, à propos du livre de Chris Anderson sur l'économie de la gratuité sur internet, en soutenant sa philosophie, tout en apportant un ajustement très européen : le rôle de l'Etat, bref, le service public. "Anderson, en archétype du Californien hype, zappe largement le rôle de l'Etat et de la mutualisation fiscale dans sa démonstration". Florent Latrive souligne, à juste titre selon moi, un aspect qui échappe largement à la réflexion américaine sur la question : "le choix d'un modèle économique est aussi un choix éditorial".

(2) Web 2 et production de contenu en ligne, une fracture numérique persistante

Au lieu de démocratiser un accès aux médias, cette création de contenus rendue possible techniquement pour le plus grand nombre perpétue, comme dans les médias traditionnels, la prise de parole dominante des élites.

La génération née avec le numérique (dite "digital natives") ne solutionnera pas cette inégalité de production de contenus en ligne : le fait d'être présent sur le Web n'est pas forcément lié avec une production de contenu soutenue.

(2) Learning from Obama : les partis français face à 7 principes de réalité

L'opinion et les médias ont tendance à oublier que, derrière le miracle de l'élection, se cachait en réalité une machine de guerre aux rouages bien rodés qui s'est attachée sans cesse à adapter la composante online de la campagne d'Obama à la rationalité et au pragmatisme des campagnes électorales américaines traditionnelles des 50 dernières années

(2) Les jours et l'ennui de Seb Musset : Jusqu'où regarderas-tu les salariés tomber ?

La principale différence entre la crise de 1929 et celle de 2009 est dans la nature des cadavres éclatés sur le bitume. En 29, les banquiers sautaient par la fenêtre, aujourd'hui ce sont les salariés.

Tandis que la grande finance accentuait son pouvoir de nuisance, toi la basse besogne nommée travailleur de base poursuivait ta rétrogradation sociale vers le statut de matériel de bureau.

Interchangeable et transférable, en remodelage permanent, corvéable ou sous-corvéable, pressé et contrit, décrété mobile, peinant souvent à définir ce à quoi tu sers vraiment et encore moins ce à quoi tu serviras demain, mis en compétition avec ceux avec qui tu devrais faire bloc, pion d'intenables impératifs, blâmé à la moindre baisse de régime, chacune de tes bonnes performances devenant au contraire le seuil minimum à atteindre le mois d'après, conditionné à faire corps avec ce fameux esprit d'entreprise qui, à la moindre déconvenue, te dégagera d'un coup de pied au cul.

(2) Innovation sur le web : Le temps réel

Le ReadWriteWeb francophone traduit les billets de Richard MacManus sur les innovations les plus prometteuses du web en continuant par le Web en temps réel, qu'il faut comprendre comme une nouvelle forme de communication en tant que telle qui permet de mettre en valeur l'ambiance, l'automatisation et l'identification. Car l'utiliser pour filtrer des contenus et faire des recherches ne suffira pas...

(2) Gratuité sur Internet : que l'Etat commence

Les crises de lamentation sur l'omniprésence américaine se succèdent, estime David Monniaux, chargé de recherche au CNRS et enseignant à Polytechnique; mais, au lieu de réellement tenter de la contrer, les politiques menées par nos services publics la confortent. Nos services publics pratiquent largement la rétention d'information, truffent leurs sites de mentions « reproduction interdite, tous droits réservés » y compris quand l'existence de ces droits est douteuse, et ne répondent souvent pas aux demandes d'autorisation de reproductions de documents, malgré la loi. Par exemple, pour obtenir une photographie officielle du Ministre français de la défense, le plus simple est d'attendre qu'il fasse une visite au Pentagone et de prendre la photographie américaine.

(2) Journalism has improved in the internet age, say media professionals

European Digital Journalism Survey 2009 reveals that journalists still trust quality of their products, but don't get enough further training by their publishers for the changing media situation...

—

Il y a d'autres billets qui ont attiré votre attention sur la toile cette semaine ?

> N'hésitez pas à les partager avec nous ici en commentaire

—

*Ce rendez-vous hebdomadaire, tous les dimanches avant 20h, est générée automatiquement (et actualisée en temps-réel sur le "**top aaaliens**"). Il s'agit de la sélection des billets et contenus bookmarkés par plus d'une personne parmi les contributeurs d'aaaliens, sur les 7 derniers jours. Le chiffre entre parenthèse, avant le titre, précise le nombre d'aaaliens ayant relevé ce même lien (voir le best-of sur un an, **ici**).*

—

NB : la nouvelle version (BETA V2) d'aaaliens sera testée et optimisée cette semaine par le pool de contributeurs, comme évoqué le 20 aout par mail auprès de tous. La maquette est **visible ici depuis le 30 aout dernier**. le wiki, le blog, le groupe facebook (**etc**) permettront d'en discuter.

Aaaliens V2 sera en ligne et disponible pour tous, sous 5 à 8 jours.