

# THE CLIMATE POOL: DÉJÀ PLUS DE 5.000 FANS

LE 9 DÉCEMBRE 2009 ERIC SCHERER

A Copenhague, cette semaine, notre expérience Facebook conjointe de 11 agences de presse du monde entier prend un peu d'ampleur : après quelques jours, nous venons de dépasser 5.000 fans, soit un gain de plus de 25% pour la seule journée d'hier ...

A Copenhague, cette semaine, notre expérience Facebook conjointe de 11 agences de presse du monde entier prend un peu d'ampleur : après quelques jours, nous venons de dépasser 5.000 fans, soit un gain de plus de 25% pour la seule journée d'hier.

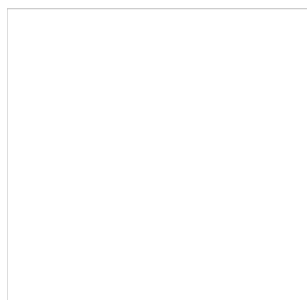
Qu'en penser ? Je suis bien incapable d'évaluer ce chiffre. Trop petit ? Intéressant ? Prometteur ?

Des journaux ont intégré sur leurs pages notre widget "Climate Pool", comme **The Guardian** ou le **Jerusalem Post**.

□

L'idée est bien d'expérimenter pour recueillir en un lieu unique les témoignages des journalistes des grandes agences couvrant l'évènement, montrer les coulisses de leur couverture, expliquer leurs choix, décrire les à côtés de la conférence, rapporter les réactions dans des pays, pointer vers des liens intéressants, vers d'autres médias, et réagir à l'audience, via des forums et des fils Twitter, par exemple.

Cette page « Facebook Fan », opérée conjointement en anglais, ouverte au public, a été réalisée sous l'égide de l'Association **Minds International** qui regroupe, depuis Vienne en Autriche, les centres de R/D de 17 agences de presse européennes et nord américaines et qui réfléchit aux meilleurs moyens de répondre aux défis de la révolution numérique.



Encore une fois, il ne s'agit pas de mettre en commun des couvertures, qui restent évidemment séparées, et sous l'entier contrôle éditorial de chaque agence. Il s'agit de montrer un autre forme de journalisme professionnel, réalisé par les plus grandes agences de presse mondiales en temps réel, d'engager l'audience du public autour d'un évènement planétaire, d'en apprendre davantage sur les ressorts des médias sociaux et de montrer des agences de presse concurrentes peuvent mettre des choses en commun et prennent au sérieux le web 2.0

Pour mieux profiter des commentaires, nous allons demander conseil à l'audience pour voir comment éviter les trolls et les interventions inutilement agressives. Encore une fois, nous apprenons.

Participent à cette initiative, outre l'AFP, les agences de presse AP (USA), Canadian Press, PA (UK), ANP (Pays-Bas), dpa (Allemagne), LUSA (Portugal), APA (Autriche), APCom (Italie), Ria Novosti (Russie), Kyodo (Japon).

» Article initialement publié sur AFP Mediawatch

## 4 pings

Les tweets qui mentionnent The Climate Pool: déjà plus de 5.000 fans | Owni.fr -- Topsy.com le 9 décembre 2009 - 16:53

[...] Ce billet était mentionné sur Twitter par damien douani, Owni. Owni a dit: #Owni The Climate Pool: plus de 5.000 fans en quelques jours <http://bit.ly/7beyfF> [...]

The Climate Pool: déjà plus de 5.000 fans le 10 décembre 2009 - 16:25

*[...] Des journaux ont intégré sur leurs pages notre widget "Climate Pool", comme The Guardian ou le Jerusalem Post. You find the original post here [owni.fr/2009/12/09/t ...](http://owni.fr/2009/12/09/t...) | Media Hacker [...]*

Les bons liens de la veille ( 7 décembre au 11 décembre ) le 11 décembre 2009 - 13:02

*[...] 11 agences de presse du monde entier collaborent sur le Sommet de Copenhague – L'idée est bien d'expérimenter pour recueillir en un lieu unique les témoignages des journalistes des grandes agences couvrant l'évènement, montrer les coulisses de leur couverture, expliquer leurs choix, décrire les à côtés de la conférence, rapporter les réactions dans des pays, pointer vers des liens intéressants, vers d'autres médias, et réagir à l'audience, via des forums et des fils Twitter, par exemple. Cette page « Facebook Fan », opérée conjointement en anglais, ouverte au public, a été réalisée sous l'égide de l'Association Minds International qui regroupe, depuis Vienne en Autriche, les centres de R/D de 17 agences de presse européennes et nord américaines et qui réfléchit aux meilleurs moyens de répondre aux défis de la révolution numérique. [...]*

mediatics » 10 prévisions pour 2010 le 4 janvier 2010 - 19:03

*[...] intéressantes vont se développer dans les pratiques journalistiques de réseaux : voir [ici](#) et [...]*