

# TÉLÉVISION: NOUVEAU LIEN SOCIAL SUR LES RÉSEAUX

LE 12 MARS 2011 MANUEL DIAZ (EMAKINA)

**L'époque de la télévision reine du salon est révolue. De nouveaux formats durables pour internet ont dépassé la phase de test et les premiers résultats sont prometteurs.**

La télévision est au centre de toutes les attentions, l'objet de toutes les convoitises, au cœur d'une bataille très disputée... En effet, après une longue phase d'ignorance mutuelle, de mépris et d'observation, la télévision et internet vont se marier. C'est inéluctable. Cela soulève deux questions.

L'une porte sur les usages, l'autre sur le modèle économique. C'est naturellement la seconde qui gouverne les esprits. Si les recettes publicitaires sur le web ont connu une très forte croissance, nous sommes encore bien loin du gigantesque gâteau de la publicité télévisuelle, une économie (encore) florissante mais déjà bousculée que le web regarde comme une grande opportunité.

## Télévision et Internet : multiplication des interactions

Les chaînes sortent aujourd'hui de la télévision pour aller sur d'autres écrans, soucieuses de bien verrouiller le tuyau des contenus et des revenus publicitaires. Ce mouvement s'inscrit dans une tendance de fond : faire rentrer le web dans la télévision en la connectant. Constructeurs, géants du digital, fournisseurs d'accès et même certaines chaînes se disputent ainsi la place du meuble sous le téléviseur, à grands coups de « *boxes* ». Cependant, l'offre reste disparate et manque de convergence dans un marché qui reste en forte croissance avec une demande de plus en plus importante de la part des consommateurs pour des flux vidéos de toutes sortes que ce soit via la vidéo à la demande ou encore sur mobiles...

Télévision connectée ou « *à l'ancienne* », la télévision fonctionne quand elle capte un maximum d'attention du téléspectateur. C'est sa force et sa faiblesse. Le fait que la télévision « *sorte de la télévision* », suive le téléspectateur sur d'autres écrans ou il se connecte, ne réinvente rien en soit. Les écrans connectés sont de fait déjà une norme.

Alors quelle est la véritable révolution ? La télévision n'est en fait pas simplement « *connectée* », elle est « *prolongée* ». Les téléspectateurs utilisent aujourd'hui Facebook ou Twitter pour commenter en direct avec leurs amis leurs programmes favoris. Sur les grands rendez-vous – un match de l'OM, le tournoi des 6 nations ou un épisode de Plus belle la vie – le phénomène a pris une ampleur considérable. De même de plus en plus nombreux sont les téléspectateurs qui souhaitent partager la liste de leurs programmes favoris. Le magazine TV de demain est donc déjà réinventé : ce soir, vous regarderez ce que vos amis regardent et non plus les programmes imposés par la politique éditoriale des chaînes

...



Ainsi, est ajoutée à la posture de téléspectateur traditionnelle une expérience sociale qui décuple le plaisir de la consultation et assouvit un besoin de commentaire, participation, débat, et de partage. Réseaux sociaux et phénomènes de socialisation numérique sont de fait un formidable levier de valorisation pour la télévision et surtout une immense opportunité de fédérer plus que de l'audience, de générer de l'appartenance, de l'engagement. La télévision sera de moins en moins uniforme et linéaire pour évoluer vers quelque chose de vivant, une communauté active de téléspectateurs.

## Progression des nouveaux formats

Dans ce contexte, les chaînes traditionnelles ont encore une avance concurrentielle puisqu'elles conservent – pour combien de temps ? – les droits des grands événements (compétitions sportives, concerts, ...), des programmes et séries en première diffusion. Mais cette accoutumance – il est vrai déjà mise à mal par les « boxes » – devrait rapidement prendre fin. Les nouveaux formats de séries apparaissent sur le web, la vidéo s'y réinvente et l'internet a supplanté la télévision en termes d'influence sur l'acte d'achat. Le jour où les acteurs de l'Internet feront une vraie proposition de culture et de divertissement avec des programmes exclusifs et une ligne éditoriale, le tout accessible facilement, il se passera quelque chose d'une violence aussi inouïe que celle qui a bouleversé l'industrie musicale.

Et pour les acteurs historiques du canal hertzien, l'avenir passe très certainement par un positionnement sur des contenus live, originaux et exclusifs, couplés au second écran dans les mains d'un utilisateur sur son canapé engagé dans une expérience de socialisation et d'échange avec ses amis via sa tablette ou son mobile. En parallèle, de nouveaux acteurs développeront un autre modèle économique basé sur l'accès à un catalogue infini et intelligent de vidéos à la demande contextualisées à nos goûts et comportements sociaux déterminés.

Sur cette seconde expérience tout est à inventer et les chaînes ne peuvent s'appuyer sur leur culture initiale ni compter sur leur puissance dans la mesure où des acteurs globaux comme Google, Apple ou Facebook seront des compétiteurs redoutables déjà bien installés dans les usages. Ce Yalta concurrentiel aura-t-il lieu ? Nul ne le sait, mais la guerre froide a déjà commencé. Bienvenue dans une économie de l'attention.

Publié initialement sur **Emakina** sous le titre **Et si la TV était sociale avant d'être connectée ?**

Illustrations Flickr CC **Autowitch** et **Ralphbijker**

**ALEXSANDER**

le 24 avril 2011 - 10:10 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*В Москве работает интернет телевидение и смотрю по кпк даже в метро, но стоит отъехать переходишь на 3G качество ухудшается, а в иных случаях приходится переходить на аналоговое ТВ. Нужно развивать спутниковое и как GPS снабжать девайсы тогда можно будет смотреть в любых местах.*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

### 3 pings

Tweets du samedi 12 mars 2011 « Valeria Landivar le 13 mars 2011 - 15:26

[...] *Télévision et Internet, la multiplication des interactions* ➔<http://ow.ly/4d3Kr> [...]

Tweets du samedi 12 mars 2011 | Valeria Landivar le 20 avril 2011 - 13:37

[...] *Télévision et Internet, la multiplication des interactions* ➔<http://ow.ly/4d3Kr> [...]

nouveau lien social | Télécommande simplifiée le 1 novembre 2011 - 12:56

[...] <http://owni.fr/2011/03/12/television-lien-social/> [...]