

# TADAAAAM : C'EST LE NOUVEAU MY \_\_\_\_\_ !

LE 29 OCTOBRE 2010 KAIS ALI BENALI

Le "nouveau" MySpace est (enfin) arrivé, c'est donc l'occasion de voir ce qui se cache derrière un logo aussi déroutant que décrié. Le monolithique réseau social saura-t-il revenir au niveau de ses concurrents ?

Kais Ali Benali s'occupe de la rubrique "technologies" sur le blog collaboratif francophone **My Tour Manager**.

Il y a quelques semaines déjà, la rumeur **du nouveau logo Gap** – qui a fait un bide total et a donc finalement été retiré après avoir essuyé les critiques les plus virulentes – avait été suivie par le dévoilement du nouveau logo **Myspace**. Plutôt mal accueilli par la toile, ce dernier n'a néanmoins pas été retiré pour autant. Adieu Myspace. Bonjour My \_\_\_\_\_ ! Mais My quoi ? Bah My \_\_\_\_\_ (space) pardi! « Euh... il dit qu'il comprend pas! »

Cela fait au moins un an que Myspace aurait dû devenir My \_\_\_\_\_ (ou pas d'ailleurs!). ?Ex réseau n°1 des artistes, précurseur du genre puisque créé en 2003 sans trop de bruit, Myspace était finalement devenu très rapidement le réseau social référent en matière de publicité pour les groupes de musique. En quelques années, Myspace a perdu de sa superbe et a surtout essuyé bon nombre de critiques quant à sa réelle capacité à promouvoir des groupes peu connus! Même s'il est vrai et reste encore vrai que le réseau est un vivier de jeunes talents, pour les directeurs artistiques de maison de disque cela revient à « chercher une aiguille dans une botte de foin ». Des projets qui ont su très vite challenger Myspace sont nés entre temps. Noomiz pour ne citer que lui par exemple, a très rapidement su montrer sa capacité à mettre en relation directement les groupes avec des directeurs artistiques en élisant chaque mois (le top 10 **Noomiz**) 10 groupes à présenter aux DA.

Alors aujourd'hui on nous annonce que Myspace change, et deviens My \_\_\_\_ . Oui mais les artistes qui ont fuit Myspace reviendront-ils sur My \_\_\_\_ ?

La refonte est lourde et prendra du temps. Au moins tout le mois de novembre nous dit-on. C'est le prix à payer pour passer d'un « social network » à une « social entertainment destination ». Qu'est-ce qui se cache derrière un nom si pompeux ?? Avec pour cœur de cible la génération Y (les 13-35ans), l'orientation est entièrement différente puisque My \_\_\_\_ aspire maintenant à devenir un lieu entièrement consacré à l'industrie de l'entertainment et non plus simplement un réseau d'amis. Qui dit site, dit également application mobile puisque quitte à être dans le vent, même en retard, autant faire la totale! ? Voilà ci-dessous quelques screenshots de ce à quoi ressemble le nouveau My \_\_\_\_ ! Lecteur de la rubrique techno du jeudi sur MTM, je te laisse apprécier!

The screenshot shows the Myspace website interface. At the top, there is a navigation bar with 'my' logo, 'Discover', 'Sign Up', and 'Login' links. Below this is a secondary navigation bar with 'Home', 'People', 'Music', 'Video', 'Games', 'Topics', 'Events', and 'More' options. The main content area is dominated by a large banner for 'BERLIN RUG COLLECTORS' with the 'SECRET SHOWS' logo. Below the banner is a grid of various content tiles:

- TV SHOW:** 'glee' on FOX, with 501 people having discovered it.
- COMEDY:** 'Fixie Bikies' and 'Bill Watt'.
- MOVIE & TV:** 'Camille Jett' and 'LOST GALAXY 3D'.
- MUSIC:** 'Berlin Rug Collectors', 'Heather Aponte', 'Katy Perry', 'The Diamonds vs...', 'Baby Fangs', and 'Nick Houston'.
- FEATURED:** 'Zombie Slayer' and 'Berlin Rug Collectors'.
- EXCLUSIVE TO MYSPACE:** 'psssst... NEW SECRET SHOW LOCATION!'.

On the right side, there is a 'Sign Up' form with fields for 'Enter your name' and 'Enter your email address', and a 'Sign up free' button. Below the sign-up form is a 'THE LATEST' section featuring 'Brooksteady to play benefit concert' and 'Interview with Chase Farian'. At the bottom, there are three sponsored links for 'Los Angeles Coupons', 'Better Satellite TV', and 'Eat and Drink Los Angeles'.

Mouais... donc bon si on comprend bien, le nouveau Myspace, il est encore plus bordélique, il permet d'accéder à différents types de contenu audiovisuels, mais il n'est en rien plus performant dans le travail entre la relation musicien/professionnel. Ah oui mais c'est ça en fait, le nouveau My \_\_\_\_, il s'en fiche de la relation musicien/maison de disque, le nouveau My \_\_\_\_, il surfe sur l'industrie dont le leader est incontestablement Apple. Le nouveau My \_\_\_\_, c'est le lieu de rendez-vous de l'entertainment. Enfin, du moins c'est ce qui est prévu. C'est d'ailleurs tellement de l'entertainment que le nouveau My \_\_\_\_ fait des pubs qui se sentent obligées de comparer le nouveau profil My \_\_\_\_ à la caricature de la « blondasse » sexy. Convaincant ? Pas si sûr...



Le nouveau profil MySpace...

MySpace France | Myspace Video

Le pari de My \_\_\_\_ est risqué en changeant définitivement d'orientation. Historiquement identifié comme le premier réseau social résolument destiné à la promotion des jeunes groupes de musiques, Myspace renie quelque part ses origines dans sa nouvelle bouture, se risquant à l'élaboration d'un hub audiovisuelo-interactif censé séduire la génération Y. Pas évident que la cible soit touchée aussi facilement!

—  
Article initialement publié sur le blog **My Tour Manager**

Crédits photos : Kais Ali Benali, **Lounge!**

### 1 ping

Tweets that mention Tadaaaam : c'est le nouveau My\_\_\_\_\_ ! » Article » OWNImusic, Réflexion, initiative, pratiques -- Topsy.com le 29 octobre 2010 - 17:08

*[...] This post was mentioned on Twitter by ohannessian, Junior Parado, Valentin Squirelo, Loïc DR, OWNImusic and others. OWNImusic said: Tadaaaam : c'est le nouveau My\_\_\_\_\_ ! <http://t.co/HAaxCyd> sur @ownimusic [...]*