

RADIOHEAD: LES FANS SONT AUSSI CLIPEURS

LE 15 AVRIL 2011 LOÏC DUMOULIN-RICHET

En bons adeptes -jusqu'à peu- du "pay-what-you-want", Radiohead a accepté de partager avec ses fans les masters d'un concert, pour qu'ils en montent la vidéo. Résultat bluffant... et gratuit.

Leur dernière trouvaille: publier un **journal** parallèlement à la sortie de leur album *The King of Limbs*. Les Britanniques emmenés par Thom Yorke sont spécialistes quand il s'agit de réinventer de nouvelles manières de faire de la musique. Et du business. Pour leur précédent album *In Rainbows*, ils décidaient de laisser les fans libres de choisir le prix à payer. Une générosité qui leur a été rendue, avec créativité et en vidéo, par des fans des quatre coins du monde.

6 PASSIONNÉS + 60 CAMERAMEN = UN LIVE GRATUIT

Grâce à six passionnés et une soixantaine de cameramen d'un soir, le concert donné à Prague le 23 août 2009 a été filmé sous une multitude d'angles et est aujourd'hui proposé en téléchargement gratuit sur **le site du projet**.

Quid de la qualité audio ? Les vidéos de concerts réalisées par le public pèchent en effet souvent par un son médiocre. Pas ici, puisque Thom Yorke et sa bande, bluffés par le travail des fans à la vue d'un premier teaser et d'une chanson entièrement montée, leur ont fourni gratuitement les masters du show. *"La confiance qu'ils nous ont témoignée en [les] partageant nous a flattés et honorés"* s'enthousiasme Nataly, qui a bien voulu répondre à nos questions par mail.

Celle-ci, admiratrice française du groupe depuis quinze ans, a rassemblé une équipe de six personnes pour la post-production, l'un venant de République Tchèque, les autres de New York ou encore du Royaume-Uni, tous animés par la même ferveur pour Radiohead. Techniquement, les choses se sont mises en place très simplement, même si diriger une telle équipe de tournage peut s'avérer délicat, comme nous l'explique la jeune femme :



J'avais l'espoir de pouvoir trouver des volontaires qui accepteraient de se placer à des endroits précis pour avoir des angles bien définis, mais c'est beaucoup demander car les fans ont en général envie d'être au plus près de la scène et au milieu, face à Thom !



LE PAY WHAT YOU WANT ENCHANTE LES FANS (ET LE GROUPE)

Lorsque l'on interroge les fans sur l'option de **pay what you want** choisie par le quintette anglais en octobre 2007, ils affirment avoir été *"enchantés de pouvoir se procurer le dernier album de leur groupe préféré à petit prix"*. Pour rappel, et selon les données annoncées **par Comscore, 62% des 1,2 millions d'internautes ayant téléchargé l'album l'ont fait sans contrepartie financière**. Ceux qui ont choisi de rétribuer les artistes l'ont fait à hauteur de **6\$ en moyenne**. Une belle opération au final, puisqu'en choisissant de se passer d'intermédiaires, le groupe a empoché l'intégralité des revenus générés par *In Rainbows*.

Distribution of Price Paid Among Downloaders October 1-29, 2007 Total Worldwide – Home/Work Locations Source: comScore, Inc.		
Dollars Paid	Share of Downloaders	Share of Dollars
\$0.00	62%	0%
\$0.01 - \$4.00	17%	8%
\$4.01 - \$8.00	6%	12%
\$8.01 - \$12.00	12%	52%
\$12.01 - \$20.00	4%	27%

Mais ici l'aspect financier est vite balayé par ces fans uniquement animés par l'envie de faire partager à toute leur communauté un live inédit et de qualité, puisque selon Nataly *"le projet a entièrement été réalisé bénévolement et il n'y aura aucune retombée financière"* ni pour le collectif, et encore moins pour le groupe. Même si celui-ci bénéficie maintenant d'un beau support live de sa dernière tournée. Cette expérience, **déjà tentée dans une moindre mesure par les fans du groupe Nine Inch Nails** serait-elle une nouvelle manière d'envisager la relation fan-artiste ? C'est en tous cas un pas de plus vers la prise en compte par les artistes de la créativité de leur fans.

Article initialement publié sur **OWNImusic**
Illustration CC Flickr par **matthewb**