

QUAND LE NSFW DEVIENT 'SAFE FOR WORK'

LE 20 MARS 2011 ALEXANDRE LÉCHENET

Le lieu de travail n'est pas forcément l'endroit adapté pour profiter de la création pornographique. Il est même l'espace de frustration par excellence. Petite revue des moyens détournés pour s'amuser au boulot.

En 2006, 16% des hommes et 8% des femmes salariés américains **confessaient** avoir déjà regardé un film pornographique depuis leur lieu de travail. Un vétéran du Vietnam aurait même déclaré que sa visite sur un site aux visées pornographiques était un moyen de se calmer, car il souffrait de stress post-traumatique. En France, une jurisprudence **garantit** aux visionneurs d'images coquines qu'elles ne peuvent être la cause d'un licenciement si le visionnage n'est pas abusif.

Du porno avec Office

Le collectif **Verte Couverture**, qui a choisi d'analyser la frustration dans le secteur tertiaire, a rassemblé cette thématique avec un objet représentant le quotidien de tout employé de bureau type, Microsoft Office. Le résultat est **MicroPORNsoft**, un site proposant des créations pornographiques à base des logiciels de bureautique.



Frustration + Microsoft Office ⇒ Porn en .doc



En résultent des productions régulières à base d'**Excel, Word** et **Powerpoint** et autres outils développés par la firme de Redmond. Pour permettre à chacun de se faire plaisir des petits guides et les fichiers originaux sont également fournis.

ÉJACULATION DU DOS

LEVRETTE EN .DOC

D'ailleurs, Microsoft a compris ce lien entre frustration et bureautique et l'a tourné à son avantage en mêlant les deux dans une publicité, refusée néanmoins, pour promouvoir Office.

Le pouvoir de la suggestion

Ces vidéos ne perdant pas cependant leur qualité de NSFW — *not safe for work* — il existe des moyens plus sécurisé pour se détendre sur son lieu de travail. Notamment en restant dans la suggestion. Vous connaissez **l'image avec des dauphins**. Elle ne représente un couple enlacé que pour ceux ayant déjà en tête cette image mentale. De la même manière, certaines images peuvent sembler propres à vos collègues alors que vous savez en votre for intérieur ce qu'elles signifient réellement. En témoigne cette publicité pour une marque de vêtement qui ne paraîtra être qu'un dessin animé aux âmes innocentes.

Une autre solution, inspirée de la méthode dite "du mormon" consiste à ne pas regarder des personnes nues, mais à s'arranger avec les images pour le suggérer. La technique serait née au Japon et a été présentée au monde entier grâce à l'intervention d'un prétendu mormon sur **un blog de culturistes**. Expliquant qu'il n'avait pas le droit de regarder des femmes nues, il explique que grâce à des bulles savamment placées, il parvient à cacher l'essentiel des vêtements et à encourager l'imagination.





Du plaisir pour les oreilles

Enfin, si toutes ces solutions ne suffisent pas et que l'horreur de l'open space fait que vous ne pouvez pas regarder de films pornographique sur votre écran, il existe **un site** qui vous permettra d'entendre une description fidèle de ceux-ci directement dans vos oreilles. Imaginé comme un site d'intérêt public à destination des aveugles, le site propose une description audio de nombreux sites payants permettant aux déficients visuels de profiter également de ces petits bijoux de la production pornographique mondiale.

N'oubliez pas de garder vos écouteurs bien attachés !

—

photos CC Flickr **W**, **Tostie14**, **memoflores** et **dmitrybarsky**