

LES MÉDIAS EN LIGNE À L'ÂGE DE RAISON

LE 5 SEPTEMBRE 2011 GUILLAUME LEDIT

Pour cette rentrée, Rue89, Slate.fr ou Mediapart espèrent capitaliser sur la présidentielle, tandis que les petits nouveaux préparent leur arrivée dans la cour des grands.

2012, scénario catastrophe pour les sites d'information en ligne non adossés à un titre papier, appelés pure players ? Ce n'est pas ce qui se profile à l'orée de la saison médiatique 2011-2012. Et l'arrivée de petits nouveaux – d'une version française du **Huffington Post** à un site hybride 100% Lagardère – semble confirmer qu'il y a encore de la place pour l'information en ligne.

Pour la présidentielle, les anciens capitalisent sur leurs acquis

Continuité, développement et innovation : tels sont les maîtres mots employés par les acteurs de l'information en ligne pour qualifier la saison qui s'annonce. Saison marquée par trois ou quatre élections présidentielles (France, Etats-Unis, Russie et Chine), comme le souligne Johan Hufnagel, rédacteur en chef de **Slate.fr**. Pour autant, pas question de modifier en profondeur les équipes et d'innover sauvagement pour couvrir les élections, françaises ou pas, contrairement à ce qui se prépare dans les rédactions dites "traditionnelles".

En dehors de **Rue89**, dont la nouvelle maquette sortira courant octobre 2011, pas de grands changements à l'horizon pour l'information sur Internet. Développée par **Upian**¹, cette nouvelle mouture respecte "les valeurs de Rue89 tant graphiquement qu'éditorialement, pour en faire un site puissant et statuaire, pensé tant pour les éditeurs et les journalistes que pour les contributeurs" selon Alexandre Brachet, directeur de l'agence. Pascal Riché, rédacteur en chef, n'hésite pas quant à lui à la qualifier de "petite révolution". Reste que dans le traitement de l'information, Rue89, que Claude Perdriel veut voir comme un laboratoire du Nouvel Observateur suite au **rapprochement entre les deux médias**, ne va pas modifier ses habitudes en profondeur.

La manne financière du patron du Nouvel Obs était notamment censée permettre le développement d'un pôle "**datajournalisme**", aujourd'hui au point mort. La plateforme souhaite néanmoins renforcer sa présence sur les terminaux mobiles, comme nous le confie Laurent Mauriac, directeur général. Une première application Ipad, "Rue89 avec les doigts", **sortie fin mai**, avait été proposée gratuitement comme numéro test. La deuxième sera payante et verra le jour d'ici la fin du mois de septembre.

Rue89 développe également une déclinaison Sports, "*encore balbutiante*", selon Pascal Riché. Le premier des *pure players* français (tant en âge qu'en consultations) étoffera peut-être son effectif pour la période électorale, mais compte s'appuyer sur ses fondamentaux :

“

On va rester très participatif, non pas top-down mais plutôt bottom-up, avec le format "face aux riverains" notamment, et en insistant sur le fact-checking.

”

Le positionnement plus magazine du petit frère frenchy de Slate.com lui permet de prendre le temps, comme le souligne Johan Hufnagel : "*On refuse le buzz, on ne fait pas de papier facile et à charge. On reste sur de l'analyse et du commentaire, contrairement à certains sites communautaires. C'est donc plus long, mais on pense que c'est plus sain.*" Malgré une équipe restreinte composée de trois rédacteurs, d'un chef d'édition et d'un rédacteur en chef, l'objectif est de répondre présent pour ces élections.



Le constat est établi par l'ensemble de nos interlocuteurs : pour innover, il faut de l'argent. Et le nerf de la guerre fait défaut, quel que soit le modèle économique.

Slate.fr continue son développement sans accélération incontrôlée. Johan Hufnagel tient à nous préciser que le **sombre tableau financier dépeint par le journaliste média de l'Express Emmanuel Paquette** ne correspond pas à la réalité.

L'investissement réalisé pour lancer la déclinaison Afrique du site, sagement intitulée Slate Afrique, aurait grevé les comptes. Selon le rédacteur en chef et actionnaire du site : *“On est toujours sur nos objectifs, liés à un plan de financement sur 5 ans. L'équilibre doit être atteint en 2012.”* Pas d'investissements mirifiques à l'horizon, donc, mais un *“travail de fond sur la plateforme. L'idée est de booster le SEO², mais nous n'avons pas prévu de refonte de la maquette, en dehors d'améliorations à la marge de l'ergonomie.”*

Mediapart et ses 26 journalistes ne sont pas en reste. Pour François Bonnet, directeur éditorial du site :

“

Il faut qu'on ait un regard critique sur ce qu'on a fait en tant que journalistes sur les dernières campagnes présidentielles. En 1995 il y a eu la bulle Balladur, en 2002 personne n'a vu la montée du FN et en 2007, on a laissé de côté la question du couple Hollande-Royal. Il ne faut pas une fois de plus reproduire un plantage généralisé pour cette campagne. Pour nous l'enjeu est là : il faut qu'on se batte sur le terrain de l'info. Et ce dans une proposition éditoriale innovante qui est de bousculer la sphère médiatique : la différence en année présidentielle va se faire là-dessus.

”

Le dernier né des *pure players* français, Atlantico, pourrait quant à lui bénéficier de son positionnement à droite de l'échiquier politique. Selon Jean-Sébastien Ferjou, directeur de la publication, la présidentielle constitue un *“booster naturel d'audience”*. L'équipe du site, qui vient de perdre son rédacteur en chef, *“travaille à des choses et réfléchit à des formats spéciaux dédiés à la campagne qui seront lancés à la fin du mois”*.

Étonnamment, Mediapart et Atlantico sont sur la même ligne. Il ne s'agit pas d'innover à tour de bras, mais plutôt de renforcer pas à pas leur modèle respectif. Jean-Sébastien Ferjou souhaite *“aller au-delà du milieu médiatico-politique parisien”*, tandis que son confrère François Bonnet nous rappelle que *“l'objectif de Mediapart est de casser l'agenda, de ne pas se laisser enfermer dans une bulle médiatico-sondagièrè”*.

En trois ans d'existence, le site fondé par Edwy Plenel a réussi son pari : s'approcher de

l'équilibre financier avec un modèle économique centré uniquement sur les abonnements. Les nombreuses révélations des journalistes d'investigation du média ont permis d'engranger de fidèles abonnés. Tant et si bien que le site dégage aujourd'hui 5 millions d'euros de chiffre d'affaires. Pour la saison qui s'annonce, il s'agit de *"consolider ce modèle et d'améliorer nos procédures"*. Ici encore, les développements se feront à la marge, avec une application iPad et quelques projets *"en cohérence avec le modèle économique de la structure"*. La version anglaise du site, **Mediapart English**, est de ceux-là.



Lagardère et le Huffington Post débarquent dans l'Hexagone

Le relatif succès de ces médias nés en ligne attise les convoitises. Le groupe Lagardère développe depuis quelques mois un projet qu'il aime à qualifier de *"pure player"*. Reste que le site, dont le lancement public est prévu pour le mois d'octobre, s'appuiera sur les productions du groupe, qui comprend le JDD, Paris Match et Europe 1. L'équipe, composée de 5 journalistes, dont le rédacteur en chef Nicolas Moscovici, est d'ailleurs hébergée dans les locaux de la radio. A l'origine du projet, Laurent Guimier, tenancier motivé de l'émission **"Des clics et des claques"**, et Benoît Raphaël, ex-rédacteur en chef du Post.fr, et aujourd'hui consultant pour **RevSquare**. Selon lui, le site, dont le nom fait encore l'objet de discussions, sera *"assez audacieux"*, et il se murmure que la maquette fera la part belle au "journalisme de liens". La positionnement éditorial 100% politique laisse à penser que le groupe Lagardère souhaite se doter d'un outil efficace dans la bataille médiatique de l'élection présidentielle.

Du côté de France Télévisions, on prépare également dans le plus grand secret le lancement de PI – pour Plateforme d'Informations – un site dont la vocation est de fournir la dernière information importante au moment où l'internaute en a besoin. Un objectif ambitieux doté d'un recrutement pléthorique : une quinzaine de personnes, dont beaucoup en provenance du Monde.fr. L'idée est de mettre en avant les contenus de France Télévisions en essayant de s'adapter au mieux aux usages en cours sur le web. Le lancement du site sera d'ailleurs l'occasion de faire la preuve de cette ambition : le site sera d'abord disponible sur mobile, puis sur les réseaux sociaux, et sera mis en ligne dans un troisième temps.

Offre pléthorique

La position particulière de la France, qui dispose d'une offre d'information en ligne pléthorique, a également aiguisé l'appétit de la sculpturale milliardaire américaine Arianna Huffington. Celle qui a construit le succès de son "Huffington Post" outre-Atlantique s'apprête à lancer une version française de son site, vraisemblablement en partenariat avec Le Post.fr, propriété du Monde Interactif (dont Lagardère est actionnaire). L'équipe du Post en avait bien besoin : aujourd'hui réduite au strict minimum, son avenir semblait plutôt compromis. Sa rencontre avec Louis Dreyfus a dû être déterminante. Courtisée par plusieurs patrons de presse, comme Pierre Haski, celle qui a **récemment cédé son média au groupe AOL** s'était bien entourée pour préparer son débarquement dans l'Hexagone. Sa visite avait en effet été chapeauté par Alain Minc et Bernard-Henri Lévy. L'information selon laquelle Le Post pourrait servir de rampe de lancement au "HuffPo" en France a été

sortie par la Correspondance de la Presse et aurait filtrée au cours du dernier conseil de surveillance du groupe.

Plus modestement, de nouveaux projets souhaitent se faire une place dans le monde des *pure players*. En témoigne le prochain lancement de Quoi.info, un site de questions/réponses animé par une équipe de sept à huit personnes chapeautés par Frédéric Allary, ancien directeur général des Inrockuptibles, et Serge Faubert. Inspiré du site américain **Politifacts**, le site se propose de rééquilibrer la relation entre lecteurs et journalistes. Faisant la part belle au "factchecking", l'expérimentation commencera à la mi-octobre, pour bénéficier du regain d'intérêt pour l'information en période d'élection présidentielle.

Gageons que l'ensemble de ces projets élargira les perspectives de la **métarédaction** du web français, et permettra à ce qu'on **qualifie encore parfois avec dédain de journalisme web** de gagner ses lettres de noblesse.

Et pour ceux que le développement d'OWNI intéresse, vous pouvez vous reporter à **l'édito de maître Dasquié**.

Crédits Photos CC Flickr **SrgBlog, Bies, Larskflem**

Crédits Illustration Une: © paylessimages & © pixbox77 – Fotolia.com

1. agence de design web qui a déjà réalisé les sites Slate.fr, les Inrocks.com, Eco89, Têtu.com ou encore Franceinter.fr [↗]

2. Search engine optimisation ou en français **optimisation pour les moteurs de recherche** [↗]

ANTONIN

le 5 septembre 2011 - 19:26 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*"le site baptisé NewsWeb"
sauf erreur de ma part, c'est déjà le nom de la boîte (filiale de Lagardère) qui édite ParisMatch.com, JDD.fr et autres sites sportifs et de directs sportifs vendus à d'autres sites d'info.*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

MARTIN

le 5 septembre 2011 - 19:32 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*"la sculpturale milliardaire américaine Arianna Huffington"
?
Et toi Guillaume tu es bien foutu ? Je suis sûr que les filles voudraient savoir.
Bravo pour le sexisme.
M.*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

GUILLAUME LEDIT

le 5 septembre 2011 - 19:38 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



@Antonin: Après vérifications, vous avez tout à fait raison, j'ai corrigé. Merci pour votre vigilance.

@Martin: sous mon clavier, c'est un compliment.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

NARSCIMONEL

le 5 septembre 2011 - 21:08 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Je ne comprends pas bien. J'avais lu quelquepart (peut être sur Rue89) que Slate, Mediapart et Rue89 avaient atteint l'équilibre.
Alors quoi ils l'ont à nouveau perdu ?*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

NARSCIMONEL

le 5 septembre 2011 - 21:09 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Sinon Guillaume, d'accord avec vous / Arianna, elle est hot

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

GERARD LEBLOND

le 6 septembre 2011 - 0:09 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



"On va rester très participatif, non pas top-down mais plutôt bottom-up, avec le format "face aux riverains" notamment, et en insistant sur le fact-checking."

Pourquoi tant de mots compliqués ? Pourquoi ne pas dire tout simplement "face2residents" pour que tout le monde comprenne ?

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

BOUGON

le 6 septembre 2011 - 12:24 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Bonjour, il faudrait enlever dans la mention des élections présidentielles la référence à la Chine ou alors expliquer le concept de démocratie à la chinoise sous l'égide du Parti :) amicalement

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

BOUGON

le 6 septembre 2011 - 12:24 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



"sous l'égide" pardon

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

SUCEMACARTEDEPRESSE

le 6 septembre 2011 - 13:39 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



La presse parle à la presse. A quand un article sur la recomposition du paysage industriel de l'emboutissage de pièces en aluminium en France ?

Sinon, vraiment, les infos sont de première bourre : la presse a pas de fric, les même bouffons que d'habitude essaient de noyauter les médias et les web journalistes sont dévalorisés ! Wouh chaud le scoop !

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

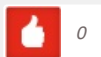
GANS

le 6 septembre 2011 - 15:04 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Y'a streetpress.com aussi qui fait son bonhomme de chemin et que vous n'avez pas cité

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

DOUDOU

le 6 septembre 2011 - 16:07 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



oh le bel article !

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

ALEXANDRE

le 8 septembre 2011 - 22:12 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



@narcsimonel Pour l'année 2010, Slate avait encore quelque 700k€ de pertes. Cette année là, Mediapart et Rue89 devenaient rentables ou équilibrées, il me semble. Il faut attendre début 2012 pour savoir si Slate est parvenu à l'équilibre

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

FORUM POLITIQUE

le 9 septembre 2011 - 11:44 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Et pendant ce temps on ne parle pas de petits sites amateurs qui existent parfois depuis bien longtemps, qui écrivent leurs articles eux-même, à l'ancienne, sans les millions de business-angels et pourtant... sans publicité.

*La passion comme moteur ? Sans doute.
Autres temps, autres moeurs.*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

ERIC

le 18 septembre 2011 - 12:46 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Chers amis d'Owni, il faudrait quand même un jour que vous réalisiez que les pure players d'info, généralistes ou non, ne se limitent pas à Rue89, slate et Mediapart. Les premiers pure player français ont été lancés au début des années 2000, voire même 1999 pour l'un d'entre eux (soit 8 ans avant Rue89 que vous qualifiez de premier site "en âge"). Et contrairement à Rue89, slate et Mediapart -et à ce que vous écrivez-, ils ont su trouver un modèle économique viable, qui repose sur la pub et une audience massive et/ou qualifiée ainsi que sur la diversification. Je vous renvoie sur ce sujet à un billet que vous aviez vous-même repris : <http://owni.fr/2010/05/31/jeunes-journalistes-arretez-de-penser-comme-des-vieux-cons/>. Et j'en profite pour préciser à propos de Slate qu'il suffit de voir le CA généré en 2010 (480.000 euros) pour se rendre compte que ce n'est pas l'investissement pour Slate Afrique qui grève leur finance, mais l'absence de recettes.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

2 pings

Les médias en ligne à l'âge de raison » OWNi, News, Augmented I neottia nidus-avis le 5 septembre 2011 - 21:44

[...] la présidentielle, tandis que les petits nouveaux préparent leur arrivée dans la cour des grands. Show original Share this: Twitter Facebook "Aimer" ceci : "J'aime" Soyez le premier à aimer [...]

MEDIAS EN LIGNE : what's next ? | Journaliste Online le 1 juin 2012 - 4:01

[...] aussi : <http://owni.fr/2011/09/05/pure-players-rentree-mediapart-rue89-atlantico-slate/> Share this: Twitter Facebook J'aime J'aime article By affinyt [...]