

# PREMIÈRE PARTIE : MODE D'EMPLOI

LE 14 DÉCEMBRE 2010 UPFORMUSIC

**Avant d'être en haut de l'affiche, tout artiste passe par l'épreuve de la première partie d'artistes plus ou moins installés. Une belle occasion de se faire connaître, mais encore faut-il pouvoir saisir de telles opportunités. Voici nos conseils.**

**Up For Music** est un portail musical d'actualités mais aussi d'aide à la promotion et la production pour les artistes.

## 1. Sélectionnez vos cibles

Quel est le concert rêvé pour votre groupe? Avec qui aimeriez-vous vraiment jouer? Faites une liste des groupes avec lesquels vous aimeriez jouer et renseignez-vous pour savoir qui est leur agent. Contactez l'agent et envoyez-lui votre kit promotionnel en lui mentionnant que vous seriez intéressé à jouer en première partie de son groupe. Soyez informé des dates de tournées du groupe. Bien que ce soit parfois le cas, les agents ne sont pas toujours ceux qui choisissent la première partie, alors faites en sorte qu'ils vous aient toujours à l'esprit.

## 2. Tissez des liens avec les Gérants de salles et les Promoteurs

Comme nous l'avons mentionné, un agent n'est pas la seule personne qui entre en ligne de compte au moment de choisir qui jouera en première partie. Il arrive souvent que les premières parties soient décidées par les gérants de salles ou bien les promoteurs de spectacles. Si vous faites déjà partie de votre scène musicale locale, alors ces personnes devraient déjà vous connaître (et il devrait en être de même pour vous), mais si ce n'est pas le cas, manifestez-vous. Faites-leur savoir que votre groupe est toujours partant pour jouer en première partie d'un bon groupe et que vous espérez qu'ils penseront à vous si une opportunité se présente.

## 3. Collectez toutes vos informations

Cette étape combine les étapes une et deux et, bien qu'elle puisse vite devenir fastidieuse, vous serez bien content d'en être passé par là le jour où une opportunité en or se présentera à vous. Établissez une base de données réunissant tous vos contacts, les agents, promoteurs et salles de spectacles qui pourraient selon vous, vous aider à obtenir une place en première partie d'un concert. Non seulement, cela vous permettra de toujours avoir à portée de main les informations utiles à leur sujet mais cette base de données vous aidera aussi à ne jamais perdre de vue les personnes avec qui vous devriez partager de l'information au sujet de votre groupe.



#### **4. Tout est une question de “Timing”**

Si vous savez qu'une opportunité s'annonce, n'attendez pas à côté du téléphone que vos contacts se manifestent. Prenez les devants, appelez les agents, les promoteurs et les salles et demandez à faire partie du concert. Pour ceux qui travaillent sur la production d'un spectacle, trouver un artiste pour jouer en première partie n'est pas toujours en priorité sur leur liste interminable de « choses à faire », alors c'est souvent le premier arrivé qui est le premier servi. Foncez, et soyez le premier à vous manifester.

#### **5. Ne jouez pas les Divas**

En règle générale, jouer en première partie n'est pas forcément très payant, tout du moins, en termes de cachet. Par contre, c'est une opportunité en or pour vous, de vous produire devant un public plus important que celui que vous auriez pu attirer en tenant le haut de l'affiche. Et surtout, vous avez la chance de jouer devant des gens qui ont les moyens de vous aider dans l'avancement de votre carrière – la presse, les labels, les gérants, les promoteurs, les agents et ainsi de suite. Si vous refusez de jouer en première partie sous prétexte que le cachet n'est pas assez élevé, votre groupe sera le seul à en pâtir.

#### **6. Faites votre boulot !**

Une première partie engendre souvent une autre première partie, si tant est que vous ayez bien rempli votre part du contrat. Soyez professionnel et courtois, arrivez à l'heure, prenez sur vous si vous êtes un peu malmené lors du soundcheck, donnez un bon concert et respectez le temps qui vous est alloué. La fiabilité est une qualité primordiale dans l'industrie de la musique, alors si vous avez la réputation d'être fiable, les offres ne tarderont pas à pleuvoir.

#### **7. Faites votre propre pub**

Les groupes qui font la première partie d'un concert ne sont pas systématiquement mentionnés sur les affiches, c'est pourquoi vous devriez vous promouvoir vous-même. Envoyez un communiqué de presse aux médias locaux pour les informer de votre concert prochain. Assurez-vous d'envoyer un e-mail à votre liste de diffusion afin que vos fans soient au courant et qu'ils viennent vous soutenir et, bien sûr, mettez à jour l'information sur votre site web. En tant que première partie, vous ne jouerez peut-être pas très longtemps mais abordez le concert comme vous le feriez en temps normal. Toutefois, ne vous prenez pas pour la vedette – dans vos supports promotionnels, mentionnez clairement que vous êtes en première partie.

–

Article initialement publié sur Up For Music

Crédits photos : Flickr [marfis75](#), [BockBilbo](#)

## 1 ping

Tweets that mention Première partie : mode d'emploi » Article » OWNImusic, Réflexion, initiative, pratiques -- Topsy.com le 14 décembre 2010 - 9:30

*[...] This post was mentioned on Twitter by Bastien Picot and OWNImusic, Owni. Owni said: Première partie : mode d'emploi <http://bit.ly/e2GKQU> sur @ownimusic [...]*