

PREMIÈRE ÉDITION DE MUSIC NET.WORKS

LE 21 FÉVRIER 2011 LOÏC DUMOULIN-RICHET

Le lundi 21 février voit la naissance d'un nouveau rendez-vous regroupant les professionnels de la musique, du web et des nouvelles technologies : Music Net.Works.

Le lundi 21 février voit la naissance d'un nouveau rendez-vous regroupant les professionnels de la musique, du web et des nouvelles technologies.

SESSION #1 : "LE MP3 EST MORT, VIVE L'URL ?"

LUNDI 21 FÉVRIER 2011 DE 19H À 22H À LA CANTINE

Alors que les usages de consommation de musique enregistrée subissent de profondes mutations, peut-on considérer que l'immatériel primera sur le fichier, de quelle manière et avec quels résultats pour les différents acteurs concernés ?

C'est avec ce thème volontiers provocateur que Music Net.Works sera lancé le 21 février à l'initiative d'OWNImuic, Silico Sentier, Le Bureau Export de la musique française et Paris Mix, et activement soutenu par Spotify, MXP4 et AF 83 Media.

Pour nous éclairer sur le sujet, un panel d'experts débattera et nous proposera sa vision professionnelle de cette évolution majeure de la musique enregistrée.

- Intervenants -

Aymeric Pichevin, correspondant en France du magazine Billboard, maître de conférence associé à La Sorbonne

Annina Svensson, directrice générale de **Spotify France**

Franz Tournadour, fondateur de **Playlive**

Romain Becker, Chef de projet web et nouveaux produits chez Believe Digital

Yvan Boudillet, responsable du département digital business development chez **EMI Music France**

Laurent Bizot, directeur général du label **No Format**

Antoine El Iman, co-fondateur de **Noomiz**

Gilles Babinet, entrepreneur, fondateur de **MXP4**, Musiwave, Awdio et CaptainDash

Avec la participation de **Philippe Cohen Solal de Gotan Project**

A partir de 21 h : drinks + musique !

Music Net.Works, c'est quoi ?

Musique, web, start-ups, digital, innovation, contenus, monétisation, business model, évolutions... Des mots souvent associés en théorie, mais rarement confrontés dans la pratique...

C'est pour cette raison que nos partenaires et nous avons voulu créer un rendez-vous parisien des acteurs de la musique et du web mixant débats, workshops, networking et rencontres artistiques.

A chaque édition, une problématique d'actualité et un panel d'experts pour confronter leurs points de vues. L'ambition de Music Net.Works est d'être pérenne et de proposer chaque mois un débat.

Si vous ne pouvez pas être présent à ce lundi à la Cantine, vous pouvez néanmoins suivre la soirée en direct via **le site Music Net.Works**, le site de la Cantine ou encore notre page Facebook.

Tweets that mention Première édition de Music Net.Works » Article »
OWNImusic, Réflexion, initiative, pratiques -- Topsy.com le 21 février 2011 - 19:06

*[...] This post was mentioned on Twitter by Guillaume Ledit , record memory,
musicangels, Loïc DR, OWNImusic and others. OWNImusic said: . @MusicNet_Works
c'est qui ? C'est quoi ? Pour qui ? Pour quoi ? <http://bit.ly/g0dFfG> sur @ownimusic [...]*