

# POURQUOI GOOGLE EST APOLLINIEN ET FACEBOOK DIONYSIAQUE

LE 6 JANVIER 2011 ADRIANO FARANO

Pour Adriano Farano, Facebook et Google ressemblent aux deux avatars significatifs de l'Internet d'aujourd'hui, avec deux conceptions différentes.

L'information selon laquelle, en 2010, **Facebook a détrôné Google** en devenant le site le plus visité des États-Unis est absolument étonnante. Mais on peut se poser cette question: qu'est-ce que ce renversement signifie pour les usages du web d'aujourd'hui? Facebook et Google ressemblent aux deux compétiteurs de deux conceptions différentes d'Internet.

D'un côté, le géant de Mountain View représente l'empire de la raison, la quintessence de ce qu'on pourrait appeler le **"web froid"**. Google sert – c'est son déterminisme – à trouver les informations qu'on recherche. Son moteur peut-être extrêmement utile, mais rarement excitant; nous l'apprécions parce que ses algorithmes ordonnent les données d'Internet, dont la profondeur est abyssale. En ce sens, **Google est apollinien**. Comme le dieu grec du soleil, de la lumière et de la poésie, plus tard de l'ordre et de la raison, Google nous aide à jeter de la lumière sur l'abondante information disponible en ligne.



De l'autre côté, Facebook symbolise le **"web chaud"**. Il sert essentiellement à rester en contact avec ses amis ou ses proches, ou à satisfaire une inclination naturelle pour le voyeurisme ou d'autres interactions sociales. Facebook est peut-être addictif, mais ses utilisateurs compulsifs sont rarement fiers du temps qu'ils passent sur la plateforme. Comme le tabac ou l'alcool, Facebook est moins un service conçu pour résoudre des problèmes qu'un vice de la société globalisée. C'est la raison pour laquelle **Facebook est dionysiaque**. A l'instar du dieu grec du vin, plus tard de l'irrationalité, Facebook parle directement à notre côté émotionnel.

A une époque où la plupart des plateformes essaient de devenir sociales, les concepts apolliniens et dionysiaques peuvent être utiles pour comprendre les profondes différences entre eux. **Prenez l'exemple de LinkedIn. Ne s'agit-il pas d'un réseau social apollinien**, essentiellement bâti pour servir les besoins d'une vie professionnelle? Twitter est un autre exemple signifiant. Parce que son discours commercial l'identifie **comme un "réseau d'informations" plus qu'un réseau social**, cette précision en dit long sur sa volonté d'évoluer dans le champ de l'échange "froid" d'informations plutôt que dans celui des émotions "chaudes".



**Mais le distinguo apollinien/dionysiaque ne doit pas être regardée comme une dichotomie permanente.** Dans **La Naissance de la Tragédie**, Friedrich Nietzsche affirme que la primauté esthétique de la tragédie grecque ancienne vient du fait que les travaux d'Eschyle ou de Sophocle marient Apollon et Dionysos.

En un sens, la tentative de Google pour devenir social (avec Buzz) et l'alliance de Facebook avec Bing pour fournir une expérience de recherche sociale peuvent être toutes deux perçues comme **des efforts embryonnaires pour équilibrer le chaud et le froid, le dionysiaque et l'apolinien**. Mais dans les deux cas, les résultats sont encore loin d'être satisfaisants. Et Google et Facebook restent prédominants dans deux aires différentes, bien définies.

**Il faut peut être appréhender la nouvelle guerre de la Silicon Valley dans cette perspective**, plutôt qu'avec les outils compliqués et rarement efficaces du système métrique du web. Cette guerre entre Facebook et Google sera probablement remportée par celui qui arrivera à supplanter le champ d'origine de l'autre, sans abandonner sa première définition.

**Ce billet a initialement été publié en anglais sur OWNI.eu**

—  
Crédits photo: Flickr CC **Shoes on Wire**, **Dunechaser**

#### HAPPIMEAL

le 6 janvier 2011 - 19:11 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Effectivement, pour l'instant Google est le roi de la recherche mais les liens sociaux dont dispose Facebook pour chaque utilisateur pourrait être intelligemment exploité dans le futur, je pense.*

*PS : "(...)le chaud et le froid, le dionysien et l'apolinien." Il manque un l à "apolinien".*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0


LUI RÉPONDRE


#### ANTOINE

le 7 janvier 2011 - 2:15 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK




*Excellent article, mais vous avez juste confondu dionysien (habitant de la ville de Saint-Denis) et dionysiaque (le principe contraire de l'apolinien) !! Eh, oui, dans la Naissance de la tragédie, et c'est l'opposition à laquelle vous faites allusion, Nietzsche oppose l'apolinien au dionysiaque !!!*

VOUS AIMEZ  0

VOUS N'AIMEZ PAS  0

LUI RÉPONDRE


### SAM

le 7 janvier 2011 - 12:38 ; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Je ne suis pas d'accord avec vous sur le côté purement apollinien de twitter, même sur les comptes pro, il y a beaucoup d'informations quand au vécu, aux émotions et autres faits personnels divers qui polluent ma timeline, ce qui fait qu'il est aussi un medium dionysiaque.*

VOUS AIMEZ  1

VOUS N'AIMEZ PAS  0


LUI RÉPONDRE

### J.JURAVÉR

le 7 janvier 2011 - 12:43 ; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK




*Mais bien sûr... le "like" est nietzschéen... la fanpage est néo-punk et FB mobile est une extension de la volonté de puissance aussi. Et Dionysos fait "dionysiaque", pas dionysien.*

VOUS AIMEZ  0

VOUS N'AIMEZ PAS  0


LUI RÉPONDRE


### YAIBA

le 7 janvier 2011 - 14:39 ; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK




*Imposture geekienne*

VOUS AIMEZ  0

VOUS N'AIMEZ PAS  0


LUI RÉPONDRE


### THIBAUT

le 7 janvier 2011 - 16:14 ; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK




*Excellent article.*

VOUS AIMEZ  0

VOUS N'AIMEZ PAS  0

LUI RÉPONDRE


### ADMIN

le 7 janvier 2011 - 17:20 ; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK




*Merci à vous pour votre vigilance, la traduction nous a induit en erreur, et il fallait effectivement lire "dionysiaque" (relatif à Dionysos) et non "dionysien" (habitant de Saint-Denis). Toutes nos excuses, la coquille est réparée!*

VOUS AIMEZ  0

VOUS N'AIMEZ PAS  0

LUI RÉPONDRE

### FARANO


le 7 janvier 2011 - 21:29 ; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*@Sam Ce que je dis dans l'article c'est que le discours "corporate" de Twitter mise sur l'aspect "information network" au lieu de "social network". Pour ce qui est de l'usage qui est fait de Twitter en effet, celui-ci varie énormément. Mais l'impression que j'en ai c'est qu'il est beaucoup plus apollinien que Facebook quand même, ne serait-ce que parce que son mode de distribution est ouvert à tous par défaut, ce qui limite les confidences (ou au moins cela devrait ;-))*

*De ce point de vue, Twitter dispose peut-être d'un positionnement plus équilibré mais ni des ressources ni de la vision de long terme qu'ont Google et Facebook.*

VOUS AIMEZ  0

VOUS N'AIMEZ PAS  0

LUI RÉPONDRE

## LAURENT

le 25 janvier 2011 - 12:58 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Oui bon, hum... l'argument qui repose sur le livre de Nietzsche est étique (pas éthique : ne pas confondre) et l'on sent bien que "La naissance de la tragédie" n'a pas été lue, ou alors vaguement feuilletée...

Je rejoins le commentaire expéditif de Yaiba "imposture geekienne".

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

## 5 pings

Les tweets qui mentionnent Pourquoi Google est dionysien et Facebook apollinien » Article » OWNI, Digital Journalism -- Topsy.com le 6 janvier 2011 - 18:56

[...] Ce billet était mentionné sur Twitter par Aurelie , Côme et des autres. Côme a dit: Pourquoi le titre dit l'inverse de l'article ? RT [#owni] Pourquoi Google est dionysien et Facebook apollinien <http://goo.gl/fb/xqbXI> [...]

Certains l'aiment chaud | Demeures de Terroir le 7 janvier 2011 - 11:09

[...] <http://owni.fr/2011/01/06/pourquoi-google-est-dionysien-et-facebook-apollinien/> [...]

3 spots à suivre de près en 2011 en matière de SEO/SEM le 8 janvier 2011 - 12:07

[...] 08/12/2011 : article intéressant sur le caractère dionysiaque de facebook et celui apollinien de google. Et ouaip faire du webmarketing, c'est aussi faire de la psychologie et de la philo à deux [...]

Boudha VS Mark Zuckerberg ? | Obunti le 14 janvier 2011 - 0:08

[...] compté combien de groupes existent sur Facebook dans le genre « Pour la privatisation de la poste, ces fainéants et ces voleurs ? ». 2500 [...]

Le match Facebook contre Google (JA) « Le blog d'Attila le 30 mai 2011 - 9:45

[...] que Jupiter se déchaîne sur les Grecs, que pensent-ils de cette comparaison ? : <http://owni.fr/2011/01/06/pourquoi-google-est-dionysien-et-facebook-apollinien/> La vraie Renaissance est celle des Grecs et on l'attend ... 0.000000 0.000000 [...]