

# PORN MARKETING 2.0 (NSFW)

LE 14 JANVIER 2010 DAMIEN VAN ACHTER

L'industrie du sexe a souvent montré la voie de l'innovation (et de la rentabilité) en adaptant très rapidement ses processus de production et de diffusion de ses contenus aux progrès technologiques. En les anticipant même parfois ... Quelles leçons pouvons-nous tirer du community management à l'oeuvre sur ces sites ? De la lutte contre le [...]

L'industrie du sexe a souvent montré la voie de l'innovation (et de la rentabilité) en adaptant très rapidement ses processus de production et de diffusion de ses contenus aux progrès technologiques. En les anticipant même parfois ... Quelles leçons pouvons-nous tirer du community management à l'oeuvre sur ces sites ? De la lutte contre le piratage, des business modèles développés en freemium, du merchandising, des économies d'échelle, etc. ?

C'est en tout cas ce que vous pourrez répondre à votre boss s'il vous demande ce que vous êtes en train de foutre en regardant cette vidéo au bureau :-)

» Article initialement publié ans la joie sur [Blogging The News](#)

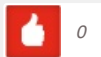
[HTTP://YOUMAFBLOGSPOTCOM/](http://youmaf.blogspot.com/)

le 6 novembre 2010 - 4:27 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*tres beau blog  
bravo et bonne continuation*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

1 ping

[uberVU - social comments](#) le 14 janvier 2010 - 14:06

*Social comments and analytics for this post...*

*This post was mentioned on Twitter by mathemagie: [#owni] Porn marketing 2.0 (NSFW)  
<http://goo.gl/fb/BdD4...>*

Les tweets qui mentionnent Porn marketing 2.0 (NSFW) | Owni.fr -- Topsy.com le  
14 janvier 2010 - 21:42

*[...] Ce billet était mentionné sur Twitter par Nicolas Voisin, Guillaume Ledit, Aurélien Fache, Olivier Depiesse, Kleiber nicolas et des autres. Kleiber nicolas a dit: #veille Porn marketing 2.0 (NSFW): L'industrie du sexe a souvent montré la voie de l'innovation (et de l.. <http://twurl.nl/ntr3zt> [...]*