POM, VIDÉOGRAPHIE, WEBDOCUMENTAIRE : LEXIQUE DES NOUVEAUX FORMATS

LE 6 DÉCEMBRE 2010 ***WILFRID ESTEVE***

Les différents outils numériques permettent l'émergence aujourd'hui de nouvelles formes narratives destinées aux nouveaux médias. L'événement POM+F est l'occasion de définir ces nouveaux formats qui apparaissent sur nos écrans.

La crise dans les médias aura eu le mérite d'accélérer les initiatives des photojournalistes dans le "digital story telling". Depuis 2005, une nouvelle orchestration éditoriale s'est mise en place pour l'ensemble des "journalistes de l'image" et des écritures narratives ont rencontré leurs publics. Même si nous sommes toujours dans l'essai, les enjeux sont réels : des métiers ont évolué (*journaliste multimédia, iconographe bimédia*), d'autres se sont créés (*vidéographe, community manager*) et des formats (ou capsules) ont vu le jour (*POM, vidéographie, Websérie et Webdocumentaire*) permettant à l'image fixe, désormais en mouvement, d'interagir.

S'informer en tous lieux et à tout moment… Aujourd'hui on parle de fragmentation de l'information visuelle, de transversalité du récit, de multiplication des supports et des écrans, de développement des communautés, l'image (fixe ou animée) est d'ailleurs devenue "conversationnelle" dans les réseaux sociaux.

Dans le cadre de l'événement ***POM+F***, organisé par l'association **FreeLens** de décembre 2010 à avril 2011, il nous semble important de revenir sur ces cinq dernières années et de donner quelques définitions des principaux termes utilisés aujourd'hui pour classer les « nouveaux médias ». Ces nouvelles formes de contenus étant en pleine émergence, ces définitions sont bien entendu susceptibles d'évoluer avec le temps…

POM

Une ***Petite Œuvre multimédia*** (acronyme *POM* ou *POEM*), appelée parfois *Petit Objet Multimédia*, est une réalisation vidéo ou flash qui associe photographe, réalisateur, webdesigner, créateur sonore et illustrateur.

Ce média linéaire est basé sur un **montage d'après des photographies uniquement**, sa **réalisation sonore est très poussée**. Souvent articulé selon le choix d'un angle et d'une écriture spécifique, l**e point de vue de ses auteurs sert de fil conducteur**. Une *POM* peut aussi développer une problématique ou apporter un éclairage complémentaire à une information d'actualité.

Ce **format court** (entre une et quatre minutes) peut appartenir au genre de la fiction, du documentaire ou du reportage, il fait partie avec le *web-reportage*, le *webdocumentaire* et la *vidéographie*, des *nouveaux médias* ou *nouveaux supports de l'information*.

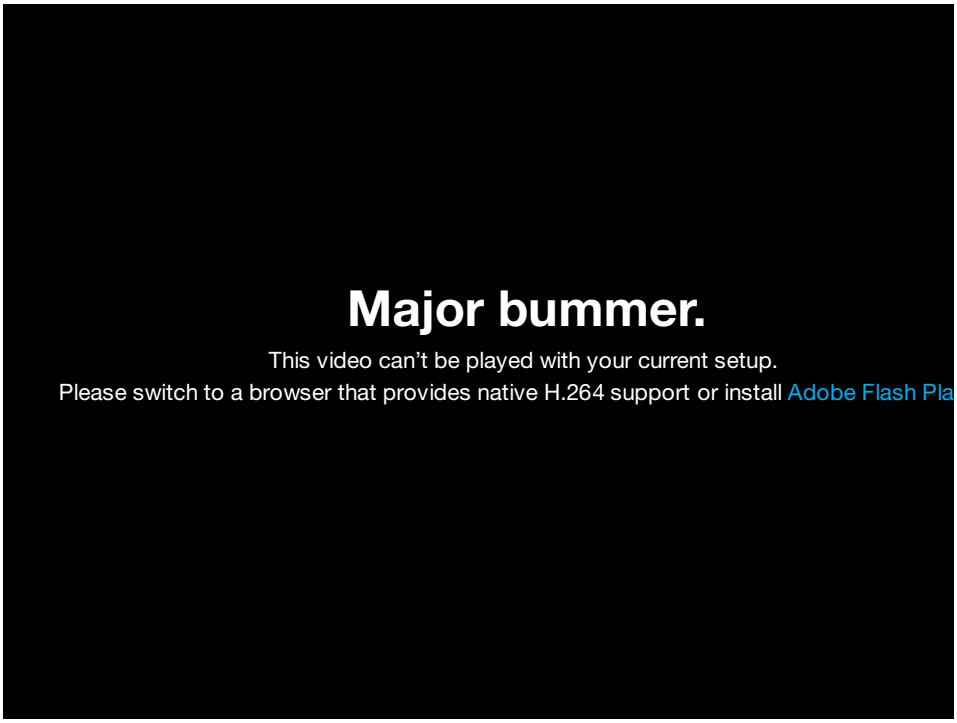
La *Petite Œuvre Multimédia* a été **créée et développée en 2005 par *Territoires de Fictions*** dans le projet « France à quoi tu penses ? ». Selon ***Virginie Terrasse***, photographe et directrice artistique de TdF (avec ***Benjamin Boccas***), la *POM* « anime l'image fixe, lui apporte une 3e dimension et permet une approche directe, sensitive et ludique du sujet » et constitue une « passerelle entre information et création ». Mode de narration innovant, la *POM* est un service *RichMedia* et est par nature un **format éditorialisé spécifique au Web**.

La réalisation de *POM* est enseignée à Paris à l'***École des métiers de l'Information (EMI-CFD)*** depuis 2006 et à l'école de l'image les ***Gobelins*** en 2010. Le studio de création et de production ***Hans Lucas*** est spécialisé depuis 2006 dans la réalisation de *Petites Œuvres Multimédia*. Aujourd'hui, deux autres sociétés de production en réalisent, ***Petit Homme prod.*** à Lyon et l'agence de reportage ***Sapiensapiens*** à Toulouse. On remarquera la présence prépondérante de ***Brian Storm*** avec ***MediaStorm*** aux États-Unis et les belles productions indépendantes françaises du directeur artistique ***Antoine Ferrando***, de la créatrice sonore ***Alice Guerlot-Kourouklis*** (qui travaille sur les POM depuis Territoires de Fictions) et des réalisateurs ***Thomas Petit-Archambault*** et ***Arnaud Contreras***.

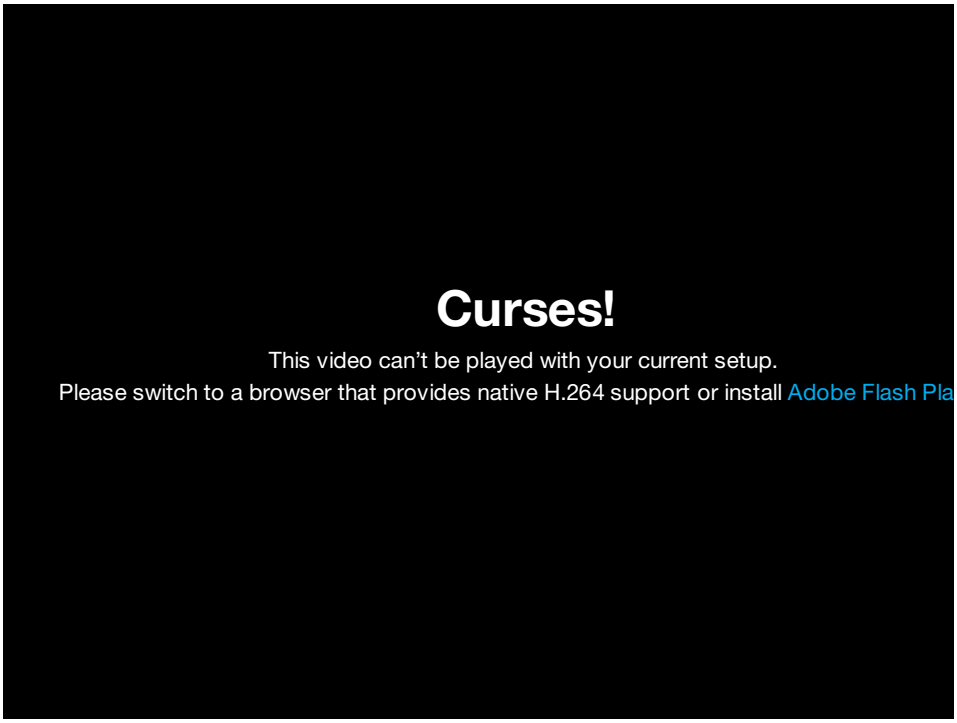
Et les photographes dans tous cela ? Depuis 2008, ils s'y mettent de plus en plus, seuls ou accompagnés de créateur sonore et/ou de réalisateur. On peut citer (chronologiquement) ***Frédéric Sautereau , Virginie Terrasse, Ulrich Lebeuf , Fabien Collini , Élisabeth Schneider , Hélène Jayet*** ou plus récemment ***Jean-Nicolas Guillo*** .

Pour finir, citons deux initiatives intéressantes autour de la POM : l'espace collaboratif ***1/25e*** qui a été créé l'année dernière et la belle initiative d'***Armelle Canitrot***, chef du service photo de *La Croix*, qui a trouvé les moyens de produire une série de quatre *Petites Oeuvres Multimédia* intitulée **Vies de prêtres**.

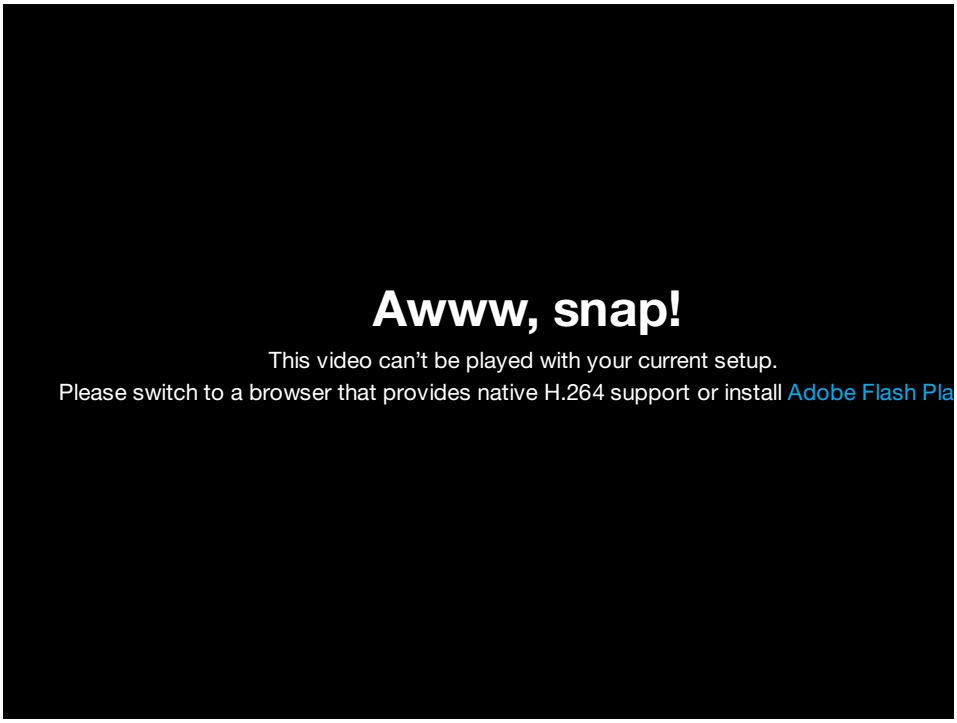
Quelques exemples :



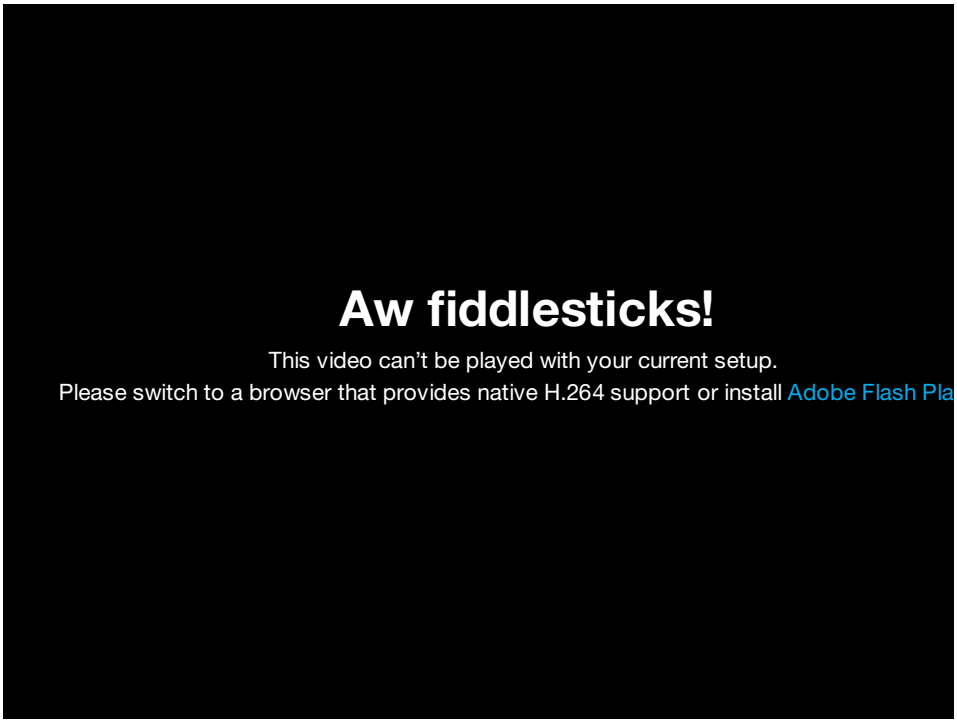
VOLUPTAS de ***Virginie Terrasse*** (photographe) pour le projet culturel *Territoires de Fictions*. La *POM* a été réalisé avec ***Frédéric Lombard*** et ***Jen Bonn***, à partir de sa série photographique sur le quartier de la Défense.



UMUMALAYIKA / Ange – 2009.
Cette *POM* a été produite par le studio de création ***Hans Lucas*** pour le *festival de Lucca* en Italie et pour le *GRIN*, d'après le travail photographique de ***Martina Bacigalupo*** gagnante du *Premio Ponchielli 2009*. Réalisation image d'***Antoine Ferrando*** et sonore d'***Alice Guerlot-Kourouklis***.
Co-production 2009 : *HANS LUCAS / LDPF / GRIN*



Ma maison pour hôpital – 2006.
Cette POM a été réalisée à partir de la série photographique *Ma Maison pour hôpital* pour le projet culturel *Territoires de Fictions*.
Dessin : ***Anne Collongues*** / Réalisation : ***Seïf Boutella*** **/** Création sonore : ***Anne Collongues*** et ***Seïf Boutella*** **/** Photographies : ***Stéphane Moiroux***. © Hans Lucas 2006-2008



Je vois bien ce que vous voulez dire… (volet 1_2007), photographie et réalisation d'***Anne Barthélemy***.
Joëlle, 56 ans, raconte comment elle a progressivement perdu la vue depuis l'enfance jusqu'à devenir complètement aveugle à 40 ans. Ce volet est issu d'une série de documentaires photographiques sur la perception des personnes déficientes visuelles (autoproduction en cours de réalisation).

Pendant la durée de l' événementiel POM+F , une série de POM accompagnées d'interviews de leurs auteurs sera publiée sur WEBDOCU.fr .

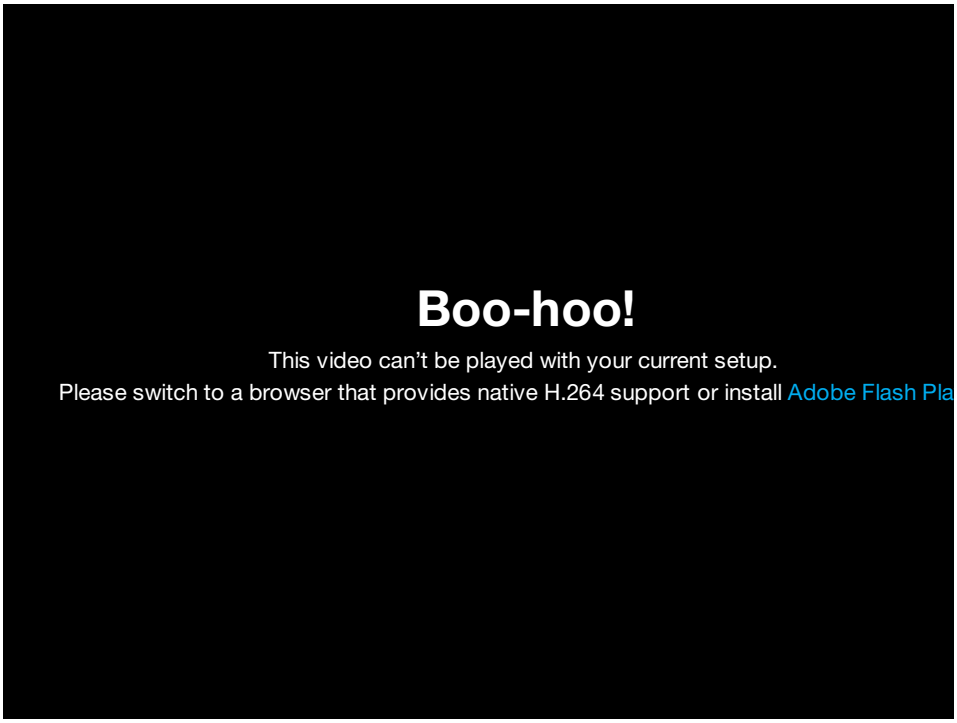
Vidéographie

Proche de la *POM*, la *vidéographie* est également un **média linéaire d'information**

éditorialisée, associant un montage **de photos et de vidéo** réalisée à partir d'un réflex numérique. En développant l'enregistrement vidéo Full HD sur son reflex *EOS 5D Mark II* , la marque *Canon* a créé accidentellement de nouvelles pratiques et un nouveau métier : *Vidéographe*. La série ***Brèves de trottoirs*** , réalisée par ***Olivier Lambert*** et ***Thomas Salva*** (co-produite par ***Darjeeling***) est un bel exemple de réussite, elle est diffusée sur *France3* et dans *le Parisien*.

L'***École des Métiers de l'Information EMI-CFD*** , l'école de l'image les ***Gobelins*** et ***Vidéo design*** proposent à Paris, des formations spécialisées en *vidéographie*.

Quelques exemples:



Antonyme de la pudeur.
Une réalisation d'***Antoine Ferrando et*** d'***Ulrich Lebeuf*** d'après une série d'***Ulrich Lebeuf*** - Production ***DE ROLAIX*** .

François, Beaubourg Paris 4ème
Présentation de la série ***Brèves de trottoir*** d'***Olivier Lambert*** et de ***Thomas Salva***.

Webdocumentaire

Le *webdocumentaire* (souvent raccourci en *webdoc* ou *webdocu*) est un **média d'information conçu pour le web. Il se caractérise par une navigation, de l'intéractivité et une interface regroupant du *Richmedia***. Son récit non-linéaire, s'appuie sur un écriture spécifique, enrichit de vidéos, textes, photographies, créations sonores. Souvent connecté aux **réseaux sociaux**, aux **plateformes communautaires** ou à un **blog**, le webdocumentaire reste toutefois un travail d'auteur, à ne pas confondre avec le webreportage, qui est un outil journalistique.

Historiquement, deux sociétés sont spécialisées dans la production de Webdocumentaire : ***Upian*** dirigée par ***Alexandre Brachet*** et ***Honkytonk*** par ***Arnaud Dressen*** et ***Guillaume Urjewicz***. Rejoints depuis par ***Judith Rueff*** de l'*agence de reportageS* ***Ligne 4***, ***Cécile Cros et Laurence Bagot*** de la société ***Narrative***, ***Lucas Menget*** du ***studio multimédia de France 24*** ainsi que le photographe indépendant ***Samuel Bollendorff*** qui multiplie les webdocs depuis deux ans. Les productions ***Thanatorama*** (2007, sous la direction artistique d'***Ana Maria de Jésus***), ***Gaza/Sderot*** (2008), ***Voyage au bout du charbon*** (2008) et ***Prison Valley*** (2010) ont marqué la jeune histoire de ce genre nouveau.

2010 reste sans conteste l'année de maturité pour le webdocumentaire. Le genre a trouvé sa place sur la toile, une place prometteuse et un peu moins marginale. Une place qui est aujourd'hui aussi peu à peu occupée par les **documentaristes** et les **journalistes** multimédia.

A noter ***L'autoroute de la nation*** une autoproduction de ***Marianne Rigaux***, prometteuse journaliste tout juste sortie de l'ESJ Lille (option multimédia) réalisée depuis le logiciel en ligne ***Wix***, ***Je ne suis plus la même*** de ***Léa Hamoignon*** et de ***Clara Beaudoux*** ainsi que l'intéressant parcours du projet transmédia ***Pékin underground*** du photographe ***Alain Lebacquer*** et de ***Mihai Zamfirescu-Zega*** (société ***Coogan***).

Malgré des montages financiers toujours aussi délicats à mettre en place, une non-reconnaissance des revenus issus de ce nouveau support de l'information par **la commission de la carte de presse** et une position inconfortable dans les commissions d'attribution d'aides pour les auteurs issus du journalisme, la France est un pays leader et les productions *webdocumentaires* se multiplient depuis 2009. A moyen-terme, cela devrait faciliter le développement de coproductions internationales. En France, ces réalisations peuvent être soutenues par des aides dédiées aux nouveaux médias issues du ***CNC*** ou de la ***SCAM*** et récompensées par le festival ***Visa pour l'Image*** et le ***Prix Bayeux-Calvados***. Selon **Guillaume Blanchot**, directeur du multimédia et des industries techniques du CNC, l'institution a financé soixante projets webdocus depuis 2008 pour un total de 2160 000 Euros, dont une trentaine en 2010.

Côté diffusion, les plateformes "*Webdocus*" du ***Monde.fr****, sous la* rédaction-en-chef de **Boris Razon** et d'***Arte****, sous la* direction du pôle web par **Joël Ronez**, sont aujourd'hui les deux sites incontournables. De son côté, France5 à produit une collection de 24 documentaires intitulée **Portraits d'un nouveau monde**. A l'étranger, le ***festival international du film documentaire d'Amsterdam***, ***IDFA*** reste la référence en Europe et l'***Office National du Film du Canada*** produit de remarquables projets web innovateurs.

L'***École des Métiers de l'Information EMI-CFD*** (en partenariat avec la société ***Honkytonk***), l'***INA Sup*** et ***Vidéo design*** proposent à Paris, des formations spécialisées en *webdocumentaire*.

Enfin, trois initiatives sont à saluer, le site d'information ***Webdocu.fr*** qui est animé par les journalistes ***Louis Villers*** et ***Alexis Sarini***, la série de post appelé ***Sortir du Cadre*** de ***Gérald Holubowicz*** ainsi que le développement par ***Honkytonk*** du logiciel de webdocumentaire **KLYNT** (V 1 pour janvier 2011).

Nous laissons le mot de la fin à ***Éric Scherer*** (que l'on regrette tous depuis son départ de ***MediaWatch***), actuel directeur de la prospective et de la stratégie numérique de *France Télévisions*, qui nous donne une définition du "*journalisme entrepreneurial*". Ce nouveau **concept** venu des États-Unis semble faire son chemin en France.

Quelques exemples de *webdocumentaires* :

Bande annonce de **Prison Valley**, un webdocumentaire sur l'industrie de la prison, de ***David Dufresne*** et ***Philippe Brault*** .
Une coproduction ***arte.tv*** & ***upian***, soutenue par le ***CNC*** **et plusieurs fois récompensée.**
Pour voir le webdoc *Prison Valley*, suivre ce lien.

Thanatorama, une aventure dont vous êtes le héros mort.
Un webdocumentaire produit par ***Upian*** avec le soutien de la S*CAM*
Photos : ***Vincent Baillais*** / Textes : ***Julien Guintard*** / Création graphique et direction artistique : ***Ana Maria De Jésus*** / Musique : ***Benoît Bayart*** / Voix : ***Boris Alestchenkoff***

–

Article initialement publié sur ***freelens.fr***

Prochaine conférence *POM+F* le lundi 13 décembre à 18h30 à la mairie du 10e, intitulée "Narrations interactives : le webdocumentaire en question".

GUILLAUME LE ROUX
le 6 décembre 2010 - 12:35 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK

Bonjour,
Pour quelqu'un qui comme moi s'intéresse à ces nouvelles formes de journalisme, cet article est une mine d'informations.
Merci !
Cordialement,
Guillaume Le Roux – 716

VOUS AIMEZ *0* VOUS N'AIMEZ PAS *0* LUI RÉPONDRE

WILFRIDESTEVE
le 6 décembre 2010 - 12:38 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK

Merci Guillaume.
En fait le paysage bouge beaucoup et souvent.

Cette “petite histoire” des nouveaux supports de l’information nous semblait nécessaire.
5 ans déjà faut dire… Je sais par ailleurs que 2/3 livres sont en préparation.

VOUS AIMEZ 0 VOUS N'AIMEZ PAS 0 LUI RÉPONDRE

FABIEN
le 8 décembre 2010 - 9:42 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK

Les nouvelles possibilités qu’offrent les outils multimédia amènent de nouveaux usages et de nouvelles possibilités narratives.
Ce qui est intéressant et novateur dans les POMs, vidéogrammes et web documentaires ce sont les perspectives qu’ils ouvrent.
Définir et nommer ces nouveaux outils narratifs permettent d’y voir plus claire dans ce foisonnement.
Un trés bon article.

VOUS AIMEZ 0 VOUS N'AIMEZ PAS 0 LUI RÉPONDRE

INTERNAUTE
le 9 décembre 2010 - 10:13 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK

C’est vraiment incroyable que vous ne citiez pas une seule fois la structure de production la plus importante en France de webdocumentaire, à savoir LeMonde.fr…
Dans l’article n’est évoqué que la diffusion. C’est une méconnaissance de l’univers ou un oubli volontaire ?

VOUS AIMEZ 0 VOUS N'AIMEZ PAS 0 LUI RÉPONDRE

WILFRID
le 9 décembre 2010 - 11:10 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK

Bonjour,
Vous avez dû lire un peu trop vite.

“Côté diffusion, les plateformes “Webdocus” du Monde.fr, rédaction-en-chef de Boris Razon) et d’Arte, direction du pôle web par Joël Ronez, sont aujourd’hui les deux sites incontournables.”

C’est dans la partie webdocumentaire.
Cordialement, Wilfrid.

VOUS AIMEZ 0 VOUS N'AIMEZ PAS 0 LUI RÉPONDRE

SARAH
le 7 novembre 2011 - 17:40 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK

Bonjour!

Je suis étudiante en première année de Master Communication Audiovisuelle et Médias. Justement, mon mémoire de recherche porte précisément sur le web documentaire, auquel je vous une grande fascination.
J’ai déjà quelques sources devant moi cependant, vous parlez de “quelques livres en préparation”. Pouvez-vous m’en dire plus car je ne trouve aucun écrits édités sur le sujet. Bien sûr, je m’y attendais un peu, il faut dire que c’est un support très récent.
Toute information est la bienvenue!

Merci d’avance pour votre réponse, et merci encore pour cet article!

VOUS AIMEZ 0 VOUS N'AIMEZ PAS 0 LUI RÉPONDRE

AUTOMOTIVE SHOP LANCASTER PA
le 11 novembre 2011 - 1:17 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK

very nice post, i certainly love this website, keep on it

VOUS AIMEZ 0 VOUS N'AIMEZ PAS 0 LUI RÉPONDRE

PAVING CONTRACTORS LANCASTER
le 11 novembre 2011 - 1:17 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK

you've got an ideal blog right here! would you prefer to make some invite posts on my weblog?

VOUS AIMEZ 0 VOUS N'AIMEZ PAS 0 LUI RÉPONDRE

DATA RECOVERY BOSTON MA
le 11 novembre 2011 - 1:19 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK

Can I just say what a relief to find someone who actually knows what theyre talking about on the internet.

VOUS AIMEZ 0 VOUS N'AIMEZ PAS 0 LUI RÉPONDRE

11 pings

relation, transformation, partage - Lu cette semaine (weekly) le 19 décembre 2010 - 23:34

[...] POM, vidéographie, webdocumentaire : lexique des nouveaux formats » Article » OWNI, Digital Journ… [...]

Nouveaux médias, nouveaux formats I cyberjournalistes le 4 février 2011 - 18:33

[...] (petite oeuvre multimédia), webdocumentaire … Owni propose un lexique des nouvelles formes narratives qui émergent sur le Web et permettent aux journalistes de réinventer leur [...]

POM, vidéographie, webdocumentaire : lexique des nouveaux formats – Wilfrid Estève le 13 mars 2011 - 20:19

[...] initialement publié sur freelens.fr et Owni.fr par Wilfrid Estève. [...]

« Maux de presse », une enquête visuelle sur la liberté d'informer en France. – Wilfrid Estève le 20 mars 2011 - 15:34

[...] est un des formats numériques qui permet l'émergence de formes narratives destinées aux nouveaux médias. La série Brèves de trottoirs, réalisée par Olivier Lambert et Thomas Salva est un bel [...]

POM, vidéographie, webdocumentaire : lexique des nouveaux formats « Veille documentaire le 21 mars 2011 - 11:56

[...] Suite de l'article : ICI [...]

Lexique des nouveaux formats « Cultural Studies & Web Culture le 21 mars 2011 - 14:36

[...] http://owni.fr/2010/12/06/pom-videographie-webdocumentaire%E2%80%A6-petit-lexique-des-nouveaux-forma... [...]

Quand la communication s'empare du webdocumentaire | Buzz Modedemploi le 28 avril 2011 - 14:58

[...] sur une carte, et textes explicatifs, il existe aujourd'hui probablement autant de formes de "webdocs" que de webdocs eux-mêmes. Mediastorm, un des pionniers du [...]

Revues et blogs de passionnés | [Webdocumentaire(s)] le 14 mai 2011 - 22:08

[...] OWNI est un groupe de médias innovants, pratiquant un journalisme augmenté des compétences des développeurs (du HTML5), des designers, et adeptes du web social. Vous trouverez sur leur site des ressources de qualité sur le webdocumentaire, notamment cet article sur les nouveaux formats du Web : http://owni.fr/2010/12/06/pom-videographie-webdocumentaire%E2%80%A6-petit-lexique-des-nouveaux-forma... [...]

Pom, vidéographie, webdocumentaire: lexique des nouveaux formats | WEBDOCU.fr, webdocumentaires et nouvelles formes de reportage le 9 juin 2011 - 12:59

[...] article publié sur le site de Freelens et repris par OWNI dans le cadre du festival Pom+F. Il passe en revue les différents termes utilisé piour qualifié [...]

Pom, vidéographie, webdocumentaire: lexique des nouveaux formats | Webdocu.fr le 19 octobre 2011 - 18:20

[...] lexique des nouveaux formats Un article publié sur le site de Freelens et repris par OWNI dans le cadre du festival Pom+F. Il passe en revue les différents termes utilisé piour qualifié [...]

Couverture des Rencontres d'Arles 2012 pour le Journal de la photographie – Le blog de Wilfrid Estève le 16 juillet 2012 - 10:30

[...] En 2012 j'ai apprécié que les Rencontres communique sur le festival Off. D'autant que le Off évolue bien, est pertinent et complémentaire au IN. Pour finir, j'aurais apprécié de voir un espace dédié aux nouvelles formes de représentation de la photographie et du photojournalisme : la Petite Oeuvre Multimédia, la vidéographie ou encore le webdocumentaire. [...]