

OUVREZ VOS DONNÉES, DEVENEZ UNE ORGANISATION- PLATEFORME

LE 11 AOÛT 2010 TANJA AITAMURTO

La relation donateur-bénéficiaire change, modifiant le rôle d'intermédiaire des organisations non-profit d'intermédiaire. Dans ce contexte, comment ces dernières doivent-elles s'adapter?

Les organisations à but non-lucratif [NdT: "non-profit" en anglais] font face à des défis similaires aux autres organisations : les vieilles structures ne fonctionnent pas à notre époque, et les nouvelles restent encore à trouver.

Traditionnellement, les organisations à but non-lucratif sont des structures fermées qui fonctionnent comme intermédiaire entre les donateurs et les bénéficiaires. Les organisations allouent les fonds aux projets qu'ils ont décidés de doter, et les donateurs soutiennent les organisations, plutôt qu'un projet spécifique. Les bénéficiaires et les donateurs sont aux extrémités opposées de la chaîne – il existe à peine un contact entre eux.

Contact direct et soutien à des projets particuliers

Le rôle des organisations à but non-lucratif comme intermédiaire est en train de changer. Les donateurs peuvent à présent soutenir un projet en particulier plutôt qu'une organisation dans son ensemble. Aujourd'hui, les donateurs peuvent aussi avoir un contact direct avec les bénéficiaires. Par exemple, sur la plateforme de micro-prêts **Kiva.org**, un donateur peut directement prêter de l'argent à tel entrepreneur, et sur des services de crowdfunding comme **Spot.U**s et **KickStarter**, un donateur peut soutenir exactement le type de journalisme ou le projet qu'il apprécie.

La foule peut s'organiser elle-même autour d'objectifs, de campagnes et de projets sans les structures que les organisations fournissent traditionnellement. Les gens n'ont pas besoin d'un intermédiaire, tout non-lucratif qu'il soit, pour provoquer l'impact qu'ils souhaitent voir advenir.

Ce changement pose un défi pour les organisations non-profit traditionnelles: comment peuvent-elles le tourner à leur avantage ?

La réponse consiste à devenir des plates-formes ouvertes qui facilitent la collaboration dans des espaces ouverts et réduisent radicalement la distance entre le donateur et le bénéficiaire.

Cela commence par l'ouverture des procédés d'attribution des dons – laisser par exemple les donateurs avoir leur mot à dire sur la destination des dons et les projets qu'ils soutiennent.

Richesse des données à partager

Autre piste: libérer leurs données pour que tout le monde s'en serve. Les organisations à but non-lucratif ont beaucoup de données intéressantes et rares issues de recherche. Les données pourraient être utilisées de différentes façons dans des buts différents, que ce soit dans la recherche académique ou le développement d'applications pour iPhone.

Connaissez-vous le cas réussi d'une organisation non profit traditionnelle qui a redéfini son rôle et sa structure ? Et sur l'ouverture des données ? Est-ce que quelque part dans le monde une structure à but non-lucratif a ouvert des données ?

Si vous avez des réponses, n'hésitez pas à me contacter: [tanja.aitamurto at gmail.com](mailto:tanja.aitamurto@gmail.com)

—

Billet initialement publié sur le blog de Tanja, hébergé par le **Huffington Post**

Illustrations CC Flickr **Mr. Kris**,

2 pings

Les tweets qui mentionnent Ouvrez vos données, devenez une organisation-plateforme » Article » OWNI, Digital Journalism -- Topsy.com le 11 août 2010 - 21:52

[...] Ce billet était mentionné sur Twitter par damien douani, tangi bertin et Isabelle Gruet, Otto Von Früt. Otto Von Früt a dit: RT @owni: [#owni] Ouvrez vos données, devenez une organisation-plateforme <http://goo.gl/fb/B998X> [...]

Veille Antic le 12 août 2010 - 4:42

[...] Ouvrez vos données, devenez une organisation-plateforme » Article » OWNI, Digital Journalism [...]