

OUI XAVIER, GRÂCE AU WEB, LES JOURNALISTES DEVIENNENT LEUR PROPRE MARQUE !

LE 28 SEPTEMBRE 2009 DAMIEN VAN ACHTER

Xavier Ternissien, journaliste au Monde, a publié ce samedi un article très révélateur intitulé « Les journalistes vont-ils devenir des marques grâce à Internet ? » Lui qui, il y a 6 mois, n'avait pour ainsi dire pas encore mis un pied sur le web, est en train, grâce notamment à son activité sur Twitter, d'accréditer la thèse de [...]

Xavier Ternissien, journaliste au Monde, a **publié ce samedi** un article très révélateur intitulé « *Les journalistes vont-ils devenir des marques grâce à Internet ?* »

Lui qui, il y a 6 mois, n'avait pour ainsi dire pas encore mis un pied sur le web, est en train, grâce notamment à **son activité sur Twitter**, d'accréditer la thèse de ces passifous-furieux qui pensent que l'entretien de discussions en ligne participe à la légitimation de leur activité professionnelle. A mille lieues des éditorialistes tour-d'Ivoiriens et des lustreurs de parquets Maignonesques.

Uh Oh!

This video can't be played with your current setup.

Please switch to a browser that provides native H.264 support or install [Adobe Flash Pla](#)

Oui, je suis convaincu que le web et les réseaux sociaux sont en train de changer la donne. Ceux qui avancent à visage découvert, avec les risques que cela comprend, et qui assumeront leur ego-trip en se mettant au service de leur(s) audience(s) constitueront à coup sûr la prochaine génération de professionnels de l'information.

A lire aussi:

Xavier Ternissien: « Les journalistes vont-ils devenir des marques grâce à Internet ? »

Jean Quatremer: » Suis-je une marque? Article édifiant de Xavier Ternissien. »

Jeremy Porter: « 70 Percent of Journalists Use Social Networks to Assist in Reporting »

—

> Article initialement publié sur [Blogging the news](#)

2 pings

Et si les photojournalistes étaient les plus aptes à sur-vivre aux mutations des médias ? (1/5) | www.blog.pierremorel.net le 7 décembre 2009 - 18:40

[...] les journalistes, débarrassés des journaux en faillite, de se lancer en indépendants (ou non) et de développer leur « marque personnelle », principalement via internet, pour se vendre et continuer à faire de l'information. Cette [...]

Et si les photojournalistes étaient les plus aptes à sur-vivre aux mutations des médias ? (1/5) | Webdocu.fr le 13 octobre 2011 - 17:48

[...] les journalistes, débarrassés des journaux en faillite, de se lancer en indépendants (ou non) et de développer leur « marque personnelle », principalement via internet, pour se vendre et continuer à faire de l'information. Cette [...]