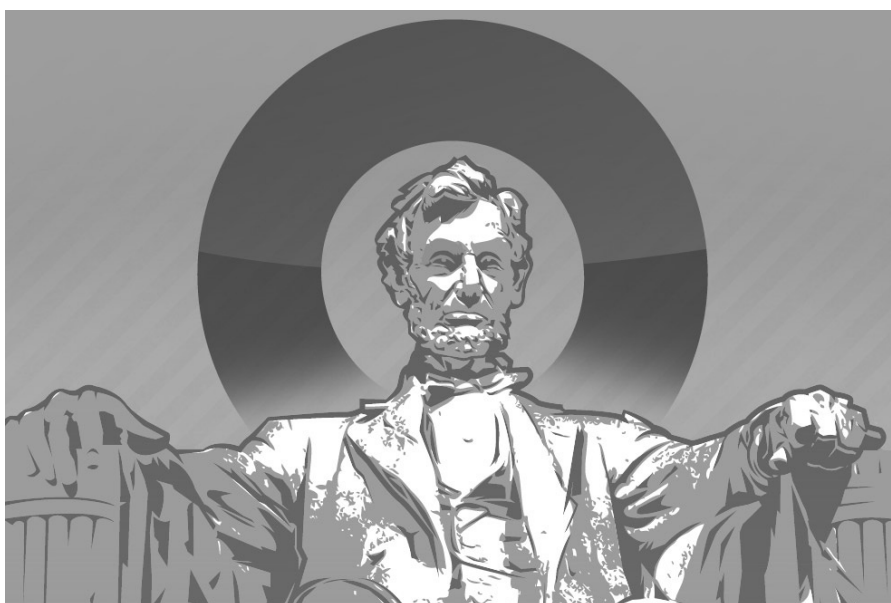


ONA AWARDS 2010: L'AVENTURE AMÉRICAINE D'OWNI

LE 1 NOVEMBRE 2010 NICOLAS VOISIN

La soucoupe vient de traverser quatre semaines pour le moins hors normes. Joyeux novembre à tous ! Voici venu l'heure de l'édito d'octobre. Retour de Washington, ONA, Wikileaks, augmentation de capital. C'est l'heure des leaks /-)

Pour gagner un prix, comme pour accrocher au revers de son veston le pin's de la Légion d'honneur, il faut d'abord concourir. S'inscrire. Postuler. Et comme à tout concours, quoi qu'en ait pensé notre compatriote de Coubertin, participer a beau être essentiel, c'est loin d'être la finalité.



Chaque année depuis dix ans, l'**Online News Association** organise et décerne les prix les plus reconnus en matière d'innovation et d'excellence journalistique à l'échelle mondiale, avec un (très) fort tropisme américain. Depuis 3 ans que les prix en langue "non-anglaise" existent, seul un projet de l'AFP qui consistait en une couverture originale du Tour de France avait permis à la France de se distinguer en emportant un prix. Rue89 et Blogtrotter avait quand à eux atteint les phases finales. S'il y a peu à y gagner (3 000 dollars pour la catégorie des sites touchants moins d'un million de visiteurs uniques par mois et en langue non-anglaise, dite "non-english small site") nul journaliste ou "patron de presse" ne niera que les "Awards" de l'ONA sont le principal trophée international du journalisme web.

Vague but exciting

C'est Adriano Farano, associé au sein d'OWNI, actuellement à Palo Alto dans le cadre de la Fellowship de la **Knight Foundation**, qui a rempli le formulaire en ligne, en mai dernier.

“

- J'ai fait une première version, j'ai besoin que vous regardiez...

”

me confia Adriano, avec son accent chantant italien, une heure après s'y être attelé.

La soucoupe étant loin – très loin – d'être un centre de villégiature, ni les développeurs, ni

les éditeurs et journalistes et encore moins le directeur de la publication que je suis n'ont véritablement investi d'attention alors à cet ouvrage. Je l'ai biffé à deux endroits. "Chez OWNI, on travaille mon bon monsieur, on a guère le temps pour les concours de miss", pensai-je intérieurement.

L'axe canado-taïwanais

Il y a un peu plus d'un mois, fin septembre 2010, les centaines de "screeners" qui donnent les premières notes aux sites en compétition ont rendu leurs copies aux juges de l'ONA. Ceux-ci se prononcèrent : nous étions en finale. Nos pairs nous signifiaient que notre travail était de qualité, bien que très dissonant dans le paysage médiatique : pas de publicité, pas d'abonnement, pas d'acte d'achat direct ou de péage ; une rédaction (**vingt salariés**) sans chefs ni sous-chefs en strates et sous-strates mais dotée d'autant de développeurs et de designers que de journalistes, adossée à une communauté de près d'un millier de blogueurs et auteurs de talent (journalistes, universitaires, professeurs, experts, étudiants...) avec laquelle nous avons des liens véritables : combien sont venus boire un verre, partager un déjeuner...

De cette première bonne nouvelle, nous avons fait une **brève** – et comme à chaque excuse qui se présente, nous avons trinqué avec force joie!

Les juges allaient donc regarder attentivement les sites des finalistes quelques jours durant afin de se prononcer. Ils sont plus d'une centaine. Des pros. Face à nous : les Canadiens de **Cyberpresse.ca** et un site taïwanais propulsé par Yahoo, **Local Foods Yahoo!Taiwan**. Branle-bas de combat au 50ter rue de Malte. Nous devons leur montrer le meilleur de ce que nous aspirons à vous délivrer au quotidien, le plus juste de notre engagement : démontrer que l'on était non seulement un *#beamedia* (on y reviendra ;) mais en plus de cela que notre approche était vraiment à valeur ajoutée, citoyenne, pédagogique, économique et culturelle. Il s'agissait de monter en puissance, en exigence, mieux, en audace.

6 octobre 2010, 21 : 30

Un appel téléphonique.

“

- Allo, c'est XXXX XXXXXXXX *

”

Comme pour les Oscars, un référent parmi les juges doit signifier au gagnant qu'il serait très bienvenu qu'il n'omette pas de se déplacer, afin que celui-ci ne soit pas absent le jour J.

“

- Nicolas, vous devez être à Washington ! Je ne fais que vous en informer afin que vous soyez à tout prix présents. Mais n'en parlez pas.

”

(ce log a été anonymisé avant publication /-)

Waow ! Notre métier n'est pas de (se) taire. Cela allait représenter une première, rapidement **renouvelée**. Se taire... Au point de ne même pas pouvoir crier sa joie, partager cette fierté sans précédent, pas même avec ma femme ni avec ceux avec qui je passe 12 heures (voire bien plus) par jour. Se taire. Et pleurer, déjà. De bonheur. Incrédule. Sonné et remonté comme jamais. Je n'ai trouvé qu'un exutoire : écrire le discours qu'il faudrait prononcer ce jour-là, ce 30 octobre en orbite (voir plus bas). Tenter de ne pas perdre authenticité et émotion. Être dans le vrai, ne pas avoir à chercher quelque "spontanéité a posteriori" trois semaines plus tard, quand il faudra monter sur scène et dire à tous pourquoi cet honneur en est véritablement un – au-delà de la reconnaissance par les plus grands

professionnels de notre écosystème.

Agenda de guerre

Pendant ces folles semaines, notre chemin a croisé celui de **Julian Assange**, rendant la séquence encore plus complexe. Nos clients, à qui nous livrons des sites de publication en open source et des interfaces de datavisualisation et applications de **“journalisme augmenté”**, n’ont pas cessé de nous solliciter non plus. L’actualité et les grèves à répétition comme les enjeux de ces rebellions quotidiennes n’ont pas permis de baisser à un seul moment la garde. Mieux ? La dernière semaine, nous avons carrément fait “les trois huit”, une partie de l’équipe étant à Washington dans le plus grand secret, l’autre lançant, en cinq jours, pas moins de trois sites (**OWNIsciences**, **OWNIpolitics** et **OWNI.eu** en langue anglaise et européennes).



Cette période fut d’autant plus folle en terme de pression que ces enjeux en croisaient d’autres :

- le 22 octobre 2010, nous devions (et avons ;) bouclé notre levée de fonds, initiée en août.
- Ce même 22 octobre, nous sortions, sans en avoir maîtrisé à aucun moment le calendrier, **l’application** qui permet à WikiLeaks de donner à qualifier de façon optimale les 400 000 documents classés secrets défense portant sur la guerre en Irak. Peut-être la plus grande fuite de l’histoire de la guerre mais avant tout la plus grande collaboration transnationale de l’histoire contemporaine des médias.

Le media qui vit de l’innovation

Nous étions une entreprise sortie de terre sans aucun moyen financier propre mais douée de la religion de l’indépendance (celle qui a pour “culte” le fait de ne pas perdre d’argent, au risque de perdre alors toute liberté et de fausser toute ambition, et pour “église” un capital et un plan de vol ouverts à nos forces vives, l’essentiel d’entre nous étant associé au sein de la société : Nicolas Voisin, Franz Vasseur, Florimont (Pierre Bilger), cofondateurs et Thomas Wersinger, Aurélien Fache, Guillaume Ledit, Loguy, Adriano Farano, Sabine Blanc, Nicolas Kayser-Bril, Rémi Vincent). Nous étions une structure profitable qui a financé sans subvention ni crédit un nouveau média ; nous devenions aux yeux des plus grands de la profession “le média qui vit de l’innovation”, quand tant d’autres peinent à survivre de publicités invasives, ou d’abonnements excluants...



Remettons donc ces trois semaines dans leur ordre chronologique : WikiLeaks, bouclage de la levée et départ à Washington se sont déroulés sur une période de vingt jours ! Ce n'est pas le plus reposant des scénarios. En même temps – c'est le cas de le dire – si les arbitrages stratégiques à réaliser au quotidien étaient on ne peut plus complexes, je vous mentirais si je vous disais que tout cela ne s'est pas fait dans un esprit rock & roll et sans une tension émotionnelle exceptionnelle.

Together we rock !

En cette fin octobre, Kima Ventures (Xavier Niel), Marc Simoncini, Michele Cerqua, Jean-Philippe Larramendy, Marie-Hélène de Lesquen, Henri Pinon, Pink / Faber Novel (Stéphane Distinguin), mais aussi des membres déjà actifs de la soucoupe (Régis Confavreux, Pierre Romera et Martin Untersinger) sont entrés au capital d'OWNI pour un peu plus de 12% des parts de la société. Toutes les actions émises ont été vendues.

Ceci nous garantit d'ores et déjà une force d'investissement et une trésorerie dépassant les 300 000 € (et donne à la soucoupe une "valorisation" de près de 3 millions d'Euros – pas mal pour un nouveau né ;-). Dans la foulée, nous allons à nouveau ouvrir notre capital, et cherchons à réunir, pour porter nos projets d'applications, "d'objet en bois d'arbre" (si, si !) et de R&D (notamment) 1 à 1,5 millions d'Euros, pour 10 à 15% du capital. Ainsi, nous détiendrons toujours plus de 70% de notre compagnie – l'indépendance est à ce prix – mais auront également une force de frappe qui n'aura rien à envier à nos confrères, en particulier d'outre atlantique. Je rappelle, à toutes fins utiles, qu'OWNI est une société qui ne perd, mois après mois, aucun argent, et réinvestit la totalité de sa marge dans le développement de ce groupe de médias européens innovants, bâtis pas à pas. Ce modèle mixte est le cœur de notre liberté. Un point clef de notre originalité.

K Street

Ces derniers jours, nous avons donc pris bagages à main et United Airlines (et ses repas innommables :) direction l'hôtel Renaissance Marriott de Washington où se tenait le meeting annuel de l'ONA, à 300m de l'un des principaux bureaux du FBI et 3 km de l'Intelligence Center de la CIA ; ceci 8 jours après la mise en ligne de **l'application des IraqLogs**. Certains nous paraient 10 ans sans séjour américain... L'imagination n'est pas toujours bonne conseillère !

Arrivés avec 3 jours d'avance, en plein rassemblement de gradés et collectionneurs de

pin's militaires, nous avons installé notre WarRoom & QG-wifi au sein du "lobby" – cela ne s'invente pas, le Renaissance est à l'angle de K street, la rue des lobby, et notre espace de travail, aux sièges capables d'accueillir chacun un cheval, est aussi nommé le lobby !



Le jury a motivé son choix ainsi : “ The judges concluded that OWNi offers, for its size, an ambitious commitment to many of the most innovative uses of digital journalism available. Its clearly designed, superbly functional site is a role model for others in how to generate engagement and produce great journalism at the same time”.



Le 30 octobre 2010, à 22h, soit 4 heures du matin heure française, et après un moment de pression digne d'un James-Bond-ou-presque, les 4 petits français que nous sommes (ici de gauche à droite : Adriano Farano, Nicolas Kayser-Bril, Nicolas Voisin et Franz Vasseur) ont eu l'ultime confirmation de cette victoire... Et ont gravi la scène de ce qu'il est convenu d'appeler les *Oscars du journalisme*.

La suite tient en des milliers de tweets, une vidéo en live et un discours : ici à 1h14 / ne manquez pas non plus le clin d'oeil du présentateur à 1h21 !)

Les plus attentifs d'entre-ceux qui l'ont entendu ont noté que mon anglais n'a d'égal que la qualité de la restauration sur United Airlines¹)

Ces 15 jours passés à taire un bonheur et à construire le meilleur ont été une expérience sans pareil.

Vous avez aimé octobre ? Joyeux novembre !

Voici, **à nouveau**, une profession de foi. Celle-ci dans la langue de Shakespeare (ou presque /-)

Voici le discours "prononcé" ce soir-là.



Washington DC 2010/10/30

***(NV) Good evening Washington DC,
Sorry we're french, we prepared something :)***

OWNI is only 2 years old.

It was already a great honor to have been selected by the Online News Association.

And you award us this prize: the honor is doubled.

Above all for the modest French craftsmen we are.

I have thirty seconds to thank my Mom, my wife and eleven-month old Eva.

But let me before introduce another Nicolas (a few years ago it was a trend to be a Nicolas in France) Nicolas Kayser Bril, our head datajournalist.

(NKB) We'd like to thank our bloggers, our 900 authors.

We thank our journalists, datajournalists our community editors .

Our five ~~odesigner~~illustrators, infographists, artists, many developers.

All the craftsmen and women who make this beautiful young media group .

We'd like to thank OWNI's twenty full-time employees who're 27 on average.

We're are WordPress specialists.

We're Javascript and HTML five addicts.

We're among the only actors in datajournalism in France (and continental Europe).

We're social media editors.

While our competitors still sell time, or ad, we are the watchmakers of the news.

We rather design, develop and sell publishing platforms and

datavisualization to the main medias in Europe.

With those revenue streams we are able to fully finance our own media owni, without any ads or paywall, and remain wholly independent.

We are at the same time a profitable company and a free open source media that publishes everything under a Creative Commons license.

We innovate with passion !

We're online, we're coming on iPad and mobile devices and in English.

And we'll try new innovations, even on paper.

(NV) About ~~W&S~~, opening our second round believe in the need for mediation innovation experimentation and subsidiarity.

We'd like to thank the Online News Association for their inspired choice.

Such a vote is well worth the rings under our eyes and a few years' hard work.

We are half rock 'n roll, half businesspeople.

Welcome on board /-)

Together, we rock!



* = NDLR : clin d'oeil appuyé à d'autres rebondissements ayant conduit à travailler dans le plus grand secret et dont on a depuis eu **l'occasion de vous faire part**.

1. N.B. cet article étant écrit après une quantité considérables de nuits consécutives de moins de 4 heures, mal assis dans le vol qui nous ramène à Paris, cette insistance à taquiner United n'est que le fruit d'un contexte, roi, et d'une fatigue, reine :- [↔]

AURÉLIE

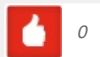
le 1 novembre 2010 - 15:17 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Même si mon martien et moi suivons cela de "l'intérieur", penchés quelquefois derrière l'écran de notre geek barbu... ;-) C'est toujours émouvant de voir la concrétisation d'un merveilleux travail et d'une équipe.

Un très bel article qui me donne l'occasion de vous dire à tous: bravo, bravo, bravo.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

ZIVARIUS LOMAX

le 1 novembre 2010 - 15:22 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Cela fait un bien énorme de voir des récompenses, qui, pour une fois, sont justement gagnées ! merci d'exister.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

DAVDUF DAVID DUFRESNE

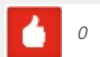
le 1 novembre 2010 - 15:31 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Bravo. Pour ce prix, pour votre boulot, votre folie, pour votre transparence.

Sincèrement. Et a bientôt, ici et là :-)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE


LÉO

le 1 novembre 2010 - 16:04 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Félicitations à tous !

VOUS AIMEZ  0

VOUS N'AIMEZ PAS  0

LUI RÉPONDRE


WILNOCK

le 1 novembre 2010 - 16:15 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Une tres bonne nouvelle!!
Bravo a tous, et que l'aventure continue encore longtemps!

VOUS AIMEZ  0

VOUS N'AIMEZ PAS  0

LUI RÉPONDRE


GAEL

le 1 novembre 2010 - 22:28 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



votre site est tout simplement impressionnant! Bravo!

VOUS AIMEZ  0

VOUS N'AIMEZ PAS  0

LUI RÉPONDRE

ERIC DELATTRE

le 2 novembre 2010 - 5:30 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK




Merci pour cette belle aventure. Existe-t'il meilleur exemple quant a l'importance de l'innovation, des idées nouvelles, hors des cadres établis ?

Merci pour l'enrichissement que vous m'apportez,
Merci pour la formidable leçon que vous diffusez,

Et toutes mes félicitations a toute l'équipe !!

VOUS AIMEZ  0

VOUS N'AIMEZ PAS  0

LUI RÉPONDRE

CARLO REVELLI

le 2 novembre 2010 - 10:17 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK




Bravo Nico,

Ta persévérance inouïe et ta folie légendaire ont fini par payer. Joli karma pour Owni! ;-)

Proud of you.

VOUS AIMEZ  0

VOUS N'AIMEZ PAS  0

LUI RÉPONDRE


LAURENT

le 2 novembre 2010 - 11:02 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Bravo et respect à toi Nicolas et tout Owni, super vraiment ! Pas encore vu la vidéo, mais lu le script du discours : bien vu le joke à l'américaine sur Nicolas :-)

VOUS AIMEZ  0

VOUS N'AIMEZ PAS  0

LUI RÉPONDRE

CEDRIC

le 2 novembre 2010 - 20:57 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



You make such a tremendous job ! comme disent les PDG des boites américaines à leurs employés dans LE mail annuel ^^

Blague à part, bravo.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

ADRIEN

le 3 novembre 2010 - 16:32 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



j'abonde dans le sens des commentaires précédents, ça fait du bien de voir une juste récompense, c'est pas si fréquent, alors félicitations à toute l'équipe

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

ZOUPIC

le 3 novembre 2010 - 23:47 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Félicitations à toute l'équipe et tous ceux qui portent et contribuent au quotidien à l'Owni. C'est mérité!

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

CLAUDIE FONTENEAU

le 5 novembre 2010 - 12:37 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Réveillez ce matin par cette bonne nouvelle à la radio !
Bravo à toute l'équipe... Attention de ne pas vous croire sur une autre planète !
Atterrissez en douceur maintenant !*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

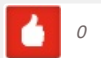
MIPPIM

le 5 novembre 2010 - 19:45 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Bravo ! C'est vraiment génial ! J'ai découvert ce site, je ne sais plus comment, il y a quelques mois. J'en apprécie les sujets pour leurs pertinences et la manière dont ils sont traités le plus souvent.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

KARINE HALPERN

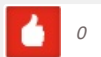
le 6 novembre 2010 - 19:18 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



When i was in New York just before the ONA ceremony, right when the Wikileaks leaked, attending the Open Video Conference, I was wearing a press accreditation badge mentioning "Owni". I was kind of proud already. But now I can exhibit it! I told the US geeks about it and they did not get it right away, so now we have a tip!

Je souhaite de tout coeur que des traducteurs puissent participer et que les déclinaisons de type "Politics and Sciences" puissent faire mouche car c'est là que l'avenir va grandir. Bientôt je vous inviterai sur le blog Transmedia Ready, le temps de reprendre les esprits.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

MARION

le 7 novembre 2010 - 11:56 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Quel choeur unanime de louanges.... sans une seule fausse note.... tous ensemble, tous ensemble... si j'osais j'en ferais bien une... mais..... ona soit celle qui

mal y pense.

Je me contenterai donc de vous dire : gardez vous du côté sombre de la force, celui qui brule les ailes et ne faites pas comme les autres médias, à savoir mettre sous le tapis l'un des pbs essentiels des medias d'aujourd'hui, a fortiori online : l'inacceptable précarité des soutiers de l'infos que sont les journalistes et photo-journalistes indés et citoyens, les blogueurs etc. Et je ne parle même pas de la condition inique des correspondants de la PQR. La réalité des médias c'est aussi ça – les reportages faits et non payés, la frustration de ne pouvoir passer des sujets qu'on sait importants, l'autocensure des red chefs, la pige de misère (sous le tarif syndical déjà ridicule de 50 euros bruts le feuillet), le paiement en DA qui ne donne pas droit à la carte de presse, les avanies de la CCIJP et j'en passe. Bref c'est moins sexy que d'aller rocker aux states. Rassurez moi, vous (ceux de la Soucoupe) ne fonctionnez pas comme ça. La planète OWNI est bien ce qu'elle affiche : solidaire, durable et éthique dans son "business" ?

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

BENJAMIN L.

le 7 novembre 2010 - 22:17 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Bravo ! Votre audace est tout simplement géniale :) J'aime tous vos choix (design, contenu, techno) car ils bousculent les establishments qui se complaisent dans des dogmes imaginaires et absurdes.

PS : Also a WP addict

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

HCONVIVIAL

le 1 décembre 2010 - 18:15 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



bravo poursuivez cassez les barrieres

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

7 pings

Veille technologique du 30 octobre au 4 novembre le 4 novembre 2010 - 14:12

[...] ONA Awards 2010: l'aventure américaine d'OWNI, par @nicolasvoisin [...]

Et les winners du journalisme online en 2010 sont... | VuLuEntendu / journalisme et médias online le 7 novembre 2010 - 19:08

[...] sont récompensés par la Online News Association, à Washington. Et cocorico, les frenchies de OWNI.fr ont été primés [...]

Jonathan Harris, poète des data » Article » OWNI, Digital Journalism le 8 novembre 2010 - 15:16

[...] a donné une présentation à la conférence de l'ONA, le 30 octobre dernier, largement saluée comme la meilleure du week-end. La vidéo est un [...]

De quoi OWNI est-il le laboratoire? » Article » OWNI, Digital Journalism le 2 décembre 2010 - 10:45

[...] ONA Awards 2010: l'aventure américaine d'OWNI [...]

BM Paris Blog, le blog de Burson-Marsteller France » Archive du blog » Trois questions à Owni, laboratoire journalistique inclassable le 1 mars 2011 - 11:46

[...] web français à recevoir un « prix d'excellence en journalisme » du Online News Association. Après une levée de fonds réussie, Owni a annoncé de nombreux projets pour 2011 : une version [...]

Pourquoi la soucoupe d'Owni m'a perdu en vol | Monjournalisme.fr le 5 juillet 2011 - 23:23

[...] et qui, étant donné la domination de cette langue en ligne, paraît très intelligent ; – le prix décroché en 2010 aux [...]

Letter from OWNI's CEO: The media paradox » OWNI.eu, News, Augmented le 28 juillet 2011 - 18:28

[...] has taken more than a year and two rounds of fundraising[FR] for us to achieve our goal of 1 million [...]