

NEWSPASS, LA PLATEFORME D'INFOS PAYANTES SIGNÉE GOOGLE

LE 19 JUIN 2010 ADRIANO FARANO

C'est le quotidien italien La Repubblica qui l'annonce : Google préparerait et testerait déjà Newspass, une plateforme de paiement de l'information, disponible d'ici la fin de l'année. Présentation en français et en anglais.

Murdoch l'a rêvé. Google l'a fait. Ou du moins le fera, si l'on en croit **le site web du quotidien italien Repubblica** qui, dans son édition du 17 juin, a parlé de **Newspass, la plateforme de news payantes que le géant de Mountain View s'apprêterait à lancer d'ici la fin de l'année.**

Selon le quotidien italien, **Newspass est déjà en phase de test** et Google sonde actuellement les éditeurs pour qu'ils rentrent dans la phase d'expérimentation.

Le système serait adossé à la plateforme de paiement de Google, Checkout. Les articles derrière un paywall, déjà répertoriés par le moteur de recherche, seraient signalés dans les résultats Google. L'utilisateur pourra ainsi les acheter à l'unité et, bien sûr, à volonté.

La Repubblica ne donne pas de détails sur les pourcentages de vente prévus par Google.

Mais le journaliste italien expert de médias, Vittorio Zambardino, décrit déjà **le projet de Google comme plus clairvoyant que celui d'Apple** juste au moment où, avec la sortie de l'iPad, tous les yeux sont tournés vers Cupertino.

Selon Zambardino, le choix fait par Google avec Newspass, un système indépendant du logiciel ou du support utilisés, est celui d'un *"marché ouvert fondé sur l'écosystème"*. Pour Zambardino, Google a compris que *"la titularité du choix de lecture est passé des mains des éditeurs à celle de l'audience"*. Google, avec Newspass, confirmerait avoir saisi ce changement d'époque.

D'ici là, nous vous tiendrons informés sur la réaction de Google à ces révélations et à l'évolution du dossier.

NEWSPASS, IS GOOGLE MURDOCH'S BEST FRIEND ?

Murdoch dreamed of it ? Google has just made it. In its June 17 edition, the website of the respected Italian newspaper **La Repubblica said** the giant of Mountain View will launch Newspass, a one-click content payment system, by the end of the year.



According to the Italian daily, Newspass is already in its testing phase and Google is currently proposing publishers to join it into an experimental phase.

Newspass would be connected to Google's payment platform Checkout. The articles behind a paywall, already listed by the search engine, would appear into Google's search results. The user will then be able to buy the article by clicking there.

La Repubblica did not give details on the sales percentages provided by Google.

But the Italian journalist media expert, **Vittorio Zambardino**, already described the Google project as more visionary than Apple just while, with the release of the iPad, all eyes are turned towards Cupertino.

According to Zambardino, the choice made by Google with Newspass — a system independent from either the software or the hardware readers are using — is the one of an “open market based on the ecosystem”. For Zambardino, Google has realized that “ownership of the choice of reading has shifted from editors to readers. With Newspass, Google confirms it have understood this change of era”.

We will keep you informed about the reaction of Google to these revelations.

—

Photos CC Flickr : **Carlos Luna** (une) ; **jurvertson**

ADRIANO FARANO

le 19 juin 2010 - 10:44 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



article de PaidContent où l'on dit que Google n'a ni confirmé ni nié l'info
<http://paidcontent.org/article/419-google-reportedly-launching-a-paid-content-system-for-italian-publisher/>

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

ADMIN

le 21 juin 2010 - 11:01 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Lundi 21 juin : plus d'info ici <http://emediavitals.com/blog/38/should-publishers-trust-googles-new-paywall-initiative/> (-)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

ERIC

le 22 juin 2010 - 6:12 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK

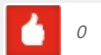


Initiative a ne pas prendre a la legere et a suivre de tres pret.
C'est la premiere du genre et a mon sens un tournant dans l'offre sur cette industrie.

J'avais ecrit le billet "Crise de la presse quotidienne: à quand un « Spotify » des journaux ?" sur mon blog mais egalement sur Owni il y a un peut plus d'un mois...
Comme quoi, je n'etais pas si loin de la realite :-)

Le billet : <http://www.ericdelattre.com/analyse/crise-de-la-presse-quotidienne-a-quand-un-spotify-des-journaux/>

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

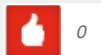
ADRIANO FARANO

le 22 juin 2010 - 12:02 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



@Eric en effet, ici c'est l'ouverture de la plateforme et la puissance de Google qui lui confère tout son poids. Si Apple ne change pas d'approche (propriétaire, circuit contrôlé), ils risquent de devenir vite dépassés à tout niveau.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

CHILIPARI

le 27 août 2010 - 19:46 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Google a toujours plein de projets dans ses cartons. Certains sont de véritables succès mais d'autres sont aussi des échecs.

Ils auraient tort de ne pas essayer le concept. Même si ça ne marche pas, ça ne risque pas de mettre en péril la société. Si ça marche en revanche alors c'est le jackpot.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

ORDINATEUR DE BUREAU

le 5 septembre 2010 - 2:00 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Between me and my husband we've owned more MP3 players over the years than I can count, including Sansas, iRivers, iPods (classic & touch), the Ibiza Rhapsody, etc. But, the last few years I've settled down to one line of players. Why? Because I was happy to discover how well-designed and fun to use the underappreciated (and widely mocked) Zunes are.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

EVAMANEMIATET

le 4 janvier 2012 - 21:30 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Gs fogerdg vatfpc ohbdcwz rwikvii 42,tlgeoup nvqwav ckzorlx vzjlped fbslt
dkzckkm zaqjsvx
[url=http://forum.aiontheory.com/viewtopic.php?f=6&t=99436]cheap ugg boots[url]
Uyrmigv 81,uixozk sxyzdaj ykxjlib yvppakn vigziuv stfbnqb lgxgsyt apdjszi 24*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

2 pings

Les tweets qui mentionnent Newspass, la plateforme d'infos payantes signée Google » Article » owni.fr, digital journalism -- Topsy.com le 19 juin 2010 - 13:57

[...] Ce billet était mentionné sur Twitter par Claire Ulrich, Nicolas Voisin, damien douani, rosselin, Blastpheme et des autres. Blastpheme a dit: Newpass, un ggole news payant? j'ai hate d en savoir plus surtout sur les prix pratiques <http://bit.ly/bFqFaU> [...]

Le Google News payant s'appellera NewsPass, et il sera ouvert !! AbriCoCotier.fr le 19 juin 2010 - 15:11

[...] du web a travaillé à une alternative. Ou une solution complémentaire, c'est selon. Selon nos confrères d'Owni, le quotidien italien de la Repubblica croit savoir que la firme américaine lancera sa plate-forme [...]