



SÉLECTION MUSIC
INDUSTRIE MUSICALE

[POUR PRÉPARER
MNW3] INTERVIEW DE
MICHEL ALLAIN
(SACEM)

OWNI MUSIC
21 juin 2011

11



[POUR PRÉPARER MNW3] INTERVIEW DE MICHEL ALLAIN (SACEM)

par Owni Music
> 21 juin 2011

Michel Allain, directeur de l'Organisation et des Systèmes d'Information de la SACEM répond aux questions de "Music.Net Works" afin de préparer la troisième édition portant sur les métadonnées de la musique le 22 juin à la Cantine.

bureauexport, cantine, metadata, ownimusic, sacem, silicon sentier

11 PARTAGER!



[POUR PRÉPARER #MNW3] : INTERVIEW DE DENIS GAUCHER

par Owni Music
> 21 juin 2011

Le 22 juin à la Cantine, l'équipe de "Music.Net Works" aborde les problématiques liées aux métadonnées de la musique. Afin de préparer cette session, Denis Gaucher, explique la base de données BIPP élaborée par Kantar Media.

bipp, bureauexport, cantine, metadata, métadonnées, MNW, ownimus

7 PARTAGER!



UN LABEL QUI TIENT LE SHOCK !

par Lara Beswick
> 9 juin 2011

A plusieurs reprises nous avons rendu hommage à des labels qui n'ont pas survécu à la crise du disque. Aujourd'hui, nous fêtons l'anniversaire du label Eckler'O'shock qui nous surprend par la qualité artistique et stratégique de son travail.

#paris, alexandre chatelart, danger, data, Eckler'o'shock, hours

21 PARTAGER!



MUSIQUE ET POSSESSION : CE QUE VEULENT LES FANS

par Music Think Tank
> 22 avril 2011

Apprendre à connaître vos fans, les engager en offrant de la musique accessible, voici les seules choses dont vous devriez vous préoccuper pour provoquer



LES CONCERTS DE MOINS EN MOINS ACCESSIBLES ?

par Capucine Cousin
> 26 avril 2011

Les concerts privés sont de plus en plus fréquents et les tarifs de plus en plus élevés. Assister à un concert serait-il devenu une activité de luxe ?



INSTITUBES REND LES ARMES

par Loïc Dumoulin-
Richet
> 16 mars 2011

Le label français Institubes a annoncé ce mercredi l'arrêt de son activité, posant, au cours d'un communiqué éloquent la question de la place des labels

le passage à l'acte.

expérience, fans, mp3, musique, Possession, réflexions, streaming

33 PARTAGER!



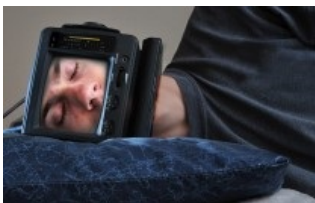
MON-DIA-LI-SEZ VOUS !

par Martin Frascogna
> 8 mars 2011

Qu'est-ce qu'être artiste aujourd'hui ? C'est prendre le train de la mondialisation, nous dit Martin Frascogna. Une dimension internationale qui n'est pas encore évidente pour tous les acteurs de l'industrie...

artistes, blog, échanges, expérience, internationalisation, lab

26 PARTAGER!



DAVID HYMAN (MOG) : "YOUTUBE NE M'EMPÊCHE PAS DE DORMIR"

par Kyle Bylin
> 28 février 2011

Pour faire suite à l'article d'Eliot Van Buskirk que nous avons publié récemment, voici le point de vue de David Hyman, PDG de MOG qui évoque la gratuité, les modèles payants et ce qui se trouve entre les deux.

API, cinéma, gratuite, modèle économique, MOG, mp3, réflexions,

10 PARTAGER!



GOOGLE VS. MUSIC

concert, concert luxe, fnac, JP Harvey, live, privé, réflexions

66 PARTAGER!



LA "VRAIE" MORT DE L'INDUSTRIE DE LA MUSIQUE

par Michael DeGusta
> 9 mars 2011

L'industrie de la musique enregistrée est en train de mourir, nous dit une récente étude américaine. Sauf qu'avec une analyse erronée, il est délicat de proposer une vision pertinente du secteur et de ses évolutions. Michael DeGusta corrige le tir.

charts, Chiffre d'affaires, Graphiques, industrie de la musique

91 PARTAGER!



LA TÉLÉVISION MUSICALE FAIT SON COMEBACK

par Music Ally
> 9 février 2011

La télévision musicale est en phase de devenir une source incontestable de revenus et internet la transporte. Rapport d'activité 2010 par Music Ally.

connecté, connected devices, last.fm, MTV, multi device, Music A

22 PARTAGER!



HYPERMACHINE LE TOP

indépendants dans le paysage musical actuel.

crise du disque, electro, hip hip, Indépendants, industrie de l

74 PARTAGER!



C'EST QUOI L'ÉQUATION IDÉALE POUR VENDRE SA MUSIQUE?

par Anastasia Levy
> 3 mars 2011

Anastasia Levy a mené sa petite enquête afin de trouver la formule la plus efficace pour vendre sa musique en cette ère de crise...

charts, crise du disque, crowdfunding, labels indépendants, maj

49 PARTAGER!



#MIDEM11 GILLES BABINET, SERIAL ENTREPRENEUR

par Owni Music
> 4 février 2011

OWNImusic était au MIDEM 2011 et vous a rapporté des témoignages qui seront diffusés dans les semaines qui viennent. Gilles Babinet ouvre le bal et inaugure cette série d'interviews.

business angle, entrepreneur, interview, investisseur, midem,

29 PARTAGER!



par Music Ally

> 2 février 2011

Voici l'observation de nos homologues d'outre-Atlantique Music Ally sur l'attitude de Google par rapport à la musique en 2010. Affaire à suivre...mais voici déjà un bon résumé de la situation.

2011, business model, Google, google music, industrie musicale, +

56  PARTAGER!

LA MACHINE, LE TOU INTELLIGENT

par Simon Decrease

> 27 janvier 2011

Quand Hypemachine publie son classement Zeitgeist 2010, on se rend compte du décalage qu'il existe entre les charts classiques des ventes et ce qui est réellement écouté sur le web...

blogs, charts, classement, hypemachine, industrie musicale, réfl +

31  PARTAGER!

DJ... ET PRODUCTEUR : UNE NÉCESSITÉ ?

par Florian Pittion-Rossillon

> 27 janvier 2011

Un dancefloor techno, c'est l'explosion des sens, c'est prophylactique, ça devrait même être prescrit sur ordonnance, c'est un vaccin contre bien des maux de notre civilisation... A condition qu'on laisse les DJ mixer. Ce qui devient rare.

culture dj, david guetta, dj, djing, electro, guignols, industr +

115  PARTAGER!



LA PETITE MUSIQUE DES FONDS D'INVESTISSEMENT

par Philippe Astor

> 20 janvier 2011

Dans le contexte de la crise du disque, les catalogues demeurent une valeur sûre. Certains fonds d'investissement ne s'y trompent pas en y prenant des parts non négligeables. Au détriment de la musique ?

éditeurs, finances, Fonds d'investissement, industrie musicale, +

46  PARTAGER!



MAIS QUE FONT LES INDÉPENDANTS ?

par Rémi Bouton

> 21 janvier 2011

Alors que les majors semblent occuper le devant de la scène dans les multiples mutations que connaît actuellement l'industrie de la musique, Rémi Bouton s'interroge sur la place des indépendants

deezer, Indépendants, industrie musicale, majors, marketing, mi +

38  PARTAGER!



"ON AIR-ON SALE" : THE BRITNEY STRATEGY

par Loïc Dumoulin-Richet

> 18 janvier 2011

Deux des quatre majors ont décidé de mettre en place une stratégie de mise en vente des mp3 conforme aux usages d'internet, qui risque de changer bien des choses. La première à en avoir profité ? It's Britney, bitch!

bbc, Britney Spears, charts, industrie musicale, majors, musique +

26  PARTAGER!



2011: ANNÉE CHARNIÈRE POUR L'INDUSTRIE DE LA MUSIQUE?

par Gilles Babinet

> 17 janvier 2011

Gilles Babinet relève dix tendances pour 2011. Le cloud, la fin du MP3 en passant par l'avenir potentiellement grandiose de Facebook, il semblerait que la sortie de crise se dessine enfin.

cloud, Facebook, mp3, music business, mpx4, +



MIDEM 2011 : LE PARADOXE FRANÇAIS ?

par unicum

> 18 janvier 2011

Du rapport Zelnik à Hadopi, on doute de la pertinence des mesures politiques française de soutien à l'industrie musicale. Dans le même temps, la France s'apprête à accueillir l'événement international phare de l'industrie. Paradoxe ?

crise du disque, hadopi, Hogg, industrie musicale, innovation, +



LE JOUR OÙ SPOTIFY A CHANGÉ LE MONDE

par Kyle Bylin

> 6 janvier 2011

La décennie s'achève, et Spotify ne s'est toujours pas lancé au Etats Unis. Pourtant le service de streaming, de par ses fonctions sociales, est précurseur de ce que pourrait être notre consommation de musique dans les années à venir.

P2P, réflexions, trends

47  PARTAGER!



ETUDE D'UN FAIL

par unicum

> 28 décembre 2010

10 ans qu'internet est là. Peu à peu l'industrie s'adapte aux nouveaux usages introduits par le web, pourtant, certaines mauvaises habitudes persistent : étude de cas par Unicum.

 réflexions

72  PARTAGER!

47  PARTAGER!




QUAND NAPSTER SE FAISAIT HACKER

par Ellis Jones - Vice

> 4 janvier 2011

Deux instigateurs de Napster sont interrogés par Ellis Jones sur leur histoire respective avec ce site qui a bouleversé l'industrie musicale.

 crise du disque, industrie musicale, interview, napster, P2P, p

29  PARTAGER!

 2011, cloud, deezer, droits, Facebook, rdio, réflexions, spotify

132  PARTAGER!




BOB VINCENT, LES DESSOUS DU MÉTIER DE MANAGER

par Lara Beswick

> 20 décembre 2010

Une interview vidéo de Bob Vincent, manager de ZAZ et de Mickey 3D. Un bon aperçu de quelle place tient un manager au sein de l'industrie musicale.

 bo xon, industrie musicale, management d'artistes, Manager, pbo

21  PARTAGER!