

# MUSIC NET.WORKS #3 – “LES MÉTADONNÉES : VERS UN WEB INTELLIGENT ?”

LE 10 JUIN 2011 OWNI MUSIC

La troisième édition de Music Net.Works aura lieu le 22 juin prochain à 19h à la Cantine avec pour thème « Les métadonnées : vers un web intelligent ? ».

## MUSIC NET.WORKS

OWNImusic.com, Silicon Sentier et Le Bureau Export de la musique française  
présentent

**Music Net.Works**, le premier rendez-vous parisien des acteurs de la musique, du web et des nouvelles technologies mixant débats, workshops, networking et rencontres artistiques.

Après les premières éditions en février et avril dernier, qui avaient réuni un public nombreux dans une **Cantine** pleine à craquer, Music Net.Works revient le **mercredi 22 juin 2011 à 19h** avec une nouvelle session :

« Les métadonnées : vers un web intelligent ? »

### INSCRIPTION

Aujourd'hui le sujet est au cœur de la réflexion et des enjeux pour l'industrie musicale et pour les acteurs du web. Les métadonnées, ces données qui permettent de renseigner les fichiers musicaux, sont directement liées au reversement des droits et à la promotion de la musique en ligne. A ce jour, plusieurs questions restent posées, qu'elles soient d'ordre culturel, technologique ou concurrentiel : comment peut-on tracer l'utilisation des titres ? comment l'information doit-elle être sécurisée ? quelle est l'utilité des normes internationales ? l'information se construit-elle à partir des contenus ou à partir des utilisateurs ? comment peut-elle être exploitée (au) mieux ?...

Music Net.Works se propose d'aborder ces questions sous l'angle professionnel, avec des acteurs de l'industrie musicale, de la technologie et du web.

Cette session de MusicNetWorks est une manifestation partenaire de **Futur En Seine** (cf. **Programme OFF** de FENS)

Pour cette troisième édition, **Music Net.Works innove sur le format.**

### Programme

Rapide panorama de la situation des bases de données actuelles, puis exposition des 4 ateliers qui seront ensuite modérés par des professionnels, afin d'émettre une(des?) proposition(s) pour une prochaine étape:

La technologie peut-elle permettre voire élargir l'identification de contenus ?

**Alexandre Archambault**, Responsable des affaires réglementaires chez **Iliad/Free**

-

Quel est l'impact des données contenus et des données utilisateurs sur le marketing ?

**Yves Riesel**, Fondateur et directeur de **Abeille Musique** et de **Qobuz**

-

Quel sont les chantiers en cours au niveau international et les enjeux ?

**Jean-François Bert**, Président de **Transparency**

-  
Comment l'innovation technologique peut élargir l'exploitation des bases de données ?

**Frédéric Rousseau**, Responsable de la valorisation scientifique et industrielle à l'**IRCAM**

-

La rencontre sera animée par **Hugo Amsellem** ([www.industriemusica.com](http://www.industriemusica.com))

On se retrouve à l'issu des ateliers pour un rendu ensemble, avant de poursuivre la discussion après la désormais attendue livraison des pizzas...

Le public est invité à poser ses questions au panel en amont du débat via **Twitter** (avec le hashtag #MNW3) ou **Facebook**. La rencontre sera par ailleurs retransmise en direct sur le site de Music Net.Works.

Pour mieux comprendre la situation en amont, la session démarre dès maintenant: vous trouverez sur [www.musicnetworks.org](http://www.musicnetworks.org) des liens vers de l'information et des analyses déjà disponibles sur le sujet : MidemNet Academy, World Copyright Forums, ou encore l'efficace émission LaMusiqueDemain.

Et d'ici le 22 juin, de nouveaux contenus...

**La Cantine** (voir plan)

151 rue Montmartre, Passage des Panoramas – 12 Galerie Montmartre, 75002 Paris  
Métro : Grands Boulevards (L. 8 & 9)

Crée par : **OWNImusic.com**, **Silicon Sentier** et Le **Bureau Export de la musique française**

Partenaires : **AF83Média**, **Cap Digital**, **Futur en Seine**

[www.musicnetworks.org](http://www.musicnetworks.org) / [www.facebook.com/musicnetworks](http://www.facebook.com/musicnetworks) /  
[www.twitter.com/MusicNet\\_Works](http://www.twitter.com/MusicNet_Works) / #MNW3