

MULTIMÉDIA : L'ÈRE DES LABOS

LE 28 SEPTEMBRE 2009 ADMIN

Sur son blog, Pro133x, journaliste multimédia, analyse et compare quelques tentatives de création de plateformes d'informations réellement multimédias en France et aux Etats-Unis : — L'avenir du web n'est pas à la présentation chronologique. C'est une piste à explorer – peut-être, s'ils en ont envie – par les médias. Notamment les gros médias, ceux dont certains réd-chefs [...]

Sur son blog, Pro133x, journaliste multimédia, analyse et compare quelques tentatives de création de plateformes d'informations réellement multimédias en France et aux Etats-Unis :

—

L'avenir du web n'est pas à la présentation chronologique. C'est une piste à explorer – peut-être, s'ils en ont envie – par les médias. Notamment les gros médias, ceux dont certains réd-chefs disent "on a pas un rond pour acheter du multimédia" (Libération, par exemple, à la conférence de début d'année sur le design de la presse en ligne au Mac-Mahon, à Paris). Quel modèle est choisi ? Le journalisme de lien ?

—

> Lire la suite sur le blog de Pro133x