

MISTEUR VALAIRE, CES GUERILLEROS DU PAY WHAT YOU WANT

LE 15 JUILLET 2010 VIRGINIE BERGER

OWNmusic vous invite au concert de Misteur Valaire le mardi 20 Juillet au Nouveau Casino. Ce groupe milite pour la diffusion libre de leur musique et le pay what you want.

On vous l'a dit. Sur OWNmusic, on traitera de culture, de business, et du marketing de la musique. En mettant en avant artistes et entrepreneurs qui construisent cette nouvelle économie. En diffusant la musique suivant nos convictions, en Creative Commons (gratuitement remixable et libre d'usage hors exploitation commerciale) et en pay what you want (achetez la musique au prix que vous le souhaitez).

Nous ne pouvons donc pas passer à côté de **Misteur Valaire**. Ce groupe électro-pop-jazz-rock-hip hop québécois détonne non seulement par sa musique, mais également par son militantisme en faveur de la diffusion libre de leur musique.

**OWNMUSIC VOUS OFFRE 10 PLACES
POUR LE CONCERT DE MISTEUR
VALAIRE (VOIR L'ÉVÈNEMENT
FACEBOOK) LE MARDI 20 JUILLET AU
NOUVEAU CASINO! PREMIER ARRIVÉ,
PREMIER SERVI ! ENVOYEZ VOTRE
EMAIL SUR CONTACT@OWNMUSIC.COM
!**

Misteur Valaire est convaincu que la musique doit être diffusée librement afin de toucher un maximum de personnes partout dans le monde.

Le groupe propose aussi aux utilisateurs de sa musique une licence **Creative Commons**, permettant de remixer sa musique sans exploitation commerciale possible.

Comme pour son précédent album « *Friday Night* » (téléchargé gratuitement par près de 50 000 personnes), le groupe a décidé d'offrir son dernier album « *Golden Bomba* » en téléchargement gratuit et/ ou en « pay what you want ». Golden Bombay a déjà pu être réalisé en grande partie grâce au soutien des fans qui avaient acheté l'album en prévente six mois avant sa sortie.

Une semaine après sa sortie, Golden Bombay se positionnait au 3e rang des ventes au Québec et au 22e rang au Canada. Leur single « Ave Mucho », a aussi pu se hisser dans le haut des palmarès radios.

Depuis le 18 mai 2010, date de la sortie de l'album, il s'est écoulé environ 4000 copies en ligne avec un prix moyen d'achat choisi à 7,37\$ (prix proposés allant de 10 cents à 35 dollars canadiens).

Simultanément, Misteur Valaire a vendu 3995 copies chez les détaillants (3176 copies physiques et 819 copies numériques au Canada seulement, ventes Soundscan entre 12,99 \$ et 14,99\$), générant plus de 33 150\$ en revenus.



Pour chaque copie numérique donnée/vendue sur sa propre plateforme (en mode «Pay What You Want»), Misteur Valaire en vend autant en magasins .



Misteur Valaire soigne particulièrement sa proximité avec ses 40 000 fans. Le groupe communique directement avec eux via son site, blog, réseaux sociaux et newsletter avec des résultats plutôt parlants :

- **20 000** abonnés à la newsletter
- **8 500** fans **Facebook**
- **250 000** écoutes sur **Myspace**
- Des fans et des téléchargements dans plus de **50** pays

De plus, le groupe fait le choix de la transparence totale sur son modèle économique et communique régulièrement sur ses chiffres concernant les écoulements gratuits, les ventes sur le blog de leur manager, **Guillaume Deziel**.

Mais alors, quel est le business model de Mister Valaire ? Il n'est pas bâti sur la vente de musique, mais sur les *produits dérivés*, *la synchronisation*, les spectacles, la ligne de vêtements et autres accessoires liés à l'image du groupe.



Parce que chaque musique a sa propre valeur. Et que la musique n'a pas toujours besoin de l'industrie.



**OWNIMUSIC VOUS OFFRE 10 PLACES
POUR LE CONCERT DE MISTEUR
VALAIRE (VOIR L'ÉVÈNEMENT
FACEBOOK) LE MARDI 20 JUILLET AU
NOUVEAU CASINO! PREMIER ARRIVÉ,**

PREMIER SERVI ! ENVOYEZ VOTRE EMAIL SUR CONTACT@OWNIMUSIC.COM !

4 pings

Les tweets qui mentionnent Misteur Valaire, ces guerilleros du pay what you want » Article » OWNI, Digital Journalism -- Topsy.com le 15 juillet 2010 - 16:49

[...] Ce billet était mentionné sur Twitter par Nathalie, Branche ton Sonotone, Alexandre Marx, gotsky, Charly&SaDroleDeDame et des autres. Charly&SaDroleDeDame a dit: RT @virberg RT @owni Misteur Valaire, ces guerilleros du pay what you want <http://goo.gl/fb/3ozL4> [...]

Branche ton Sonotone ! » La Patère rose - Chamord-sur-mer (Party de cuisine) le 21 juillet 2010 - 17:32

[...] de Belleruche, les canadiens se font place nette. Entre autres découvertes, Misteur Valaire (#owni) et aujourd'hui maintenant sous vos yeux ébahis et vos sonotones écarquillés : La Patère [...]

Branche ton Sonotone ! » Misteur Valaire – Sweet Charlemagne le 7 août 2010 - 17:02

[...] détour d'un partenariat entre un curieux journal digital et ledit groupe arrivé du Québec, nous nous sommes posés quelques questions. Des questions soulevées par un [...]

Dis, c'est quoi OWNImusic? » Article » OWNI, Digital Journalism le 14 août 2010 - 13:57

[...] Valaire, un jeune groupe quebecois vend autant de disques physiques que de téléchargement gratuit (<http://owni.fr/2010/07/15/misteur-valaire-ces-guerilleros-du-pay-what-you-want/>). Et beaucoup d'autres [...]