

#MIDEM11 MOBILE ROADIE : L'APP MUSICALE À PORTÉE DE TOUS

LE 24 FÉVRIER 2011 LOÏC DUMOULIN-RICHET

Rencontre avec Michael Schneider et Matthieu Gazier, tous deux présents au MIDEM pour représenter Mobile Roadie. Ils nous expliquent en quoi l'app est l'un des éléments clés de l'industrie musicale pour les années à venir.

Le MIDEM est l'occasion parfaite de faire se croiser entrepreneurs, professionnels de la musique, artistes et représentants de médias. L'édition 2011 n'y a pas fait exception, et la manifestation cannoise, même si elle **a vu sa fréquentation baisser** par rapport aux années précédentes, s'est encore fait le carrefour des initiatives innovantes et réflexions sur le futur d'une industrie qui peine parfois à savoir de quoi il sera fait.



Parmi les entreprises présentes au Palais des Festivals en cette fin janvier, l'américaine **Mobile Roadie**. La start-up est née en 2009 au célèbre festival/rendez-vous mondial des start-ups innovantes **South By South West ou SXSW** (pour lequel **OWNI** concourt d'ailleurs au titre de "News Related Technology").

Son co-fondateur, Michael Schneider, est ce que l'on peut appeler un entrepreneur précoce... et un "workaholic".

Fondateur dès son quinzième anniversaire de "Video Game Central", une solution pour vendre des jeux vidéo neufs et d'occasion, puis l'agence interactive **Fluidesign** deux ans plus tard. En 2007, Michael Schneider crée **Nesting.com**, un portail à destination des mères de famille avant de lancer **Mobile Roadie** en 2009.

Il nous parle des perspectives de son entreprise dans le contexte de l'industrie de la musique, et nous apporte sa vision des opportunités de celle-ci pour l'année 2011.

Boo-hoo!

This video can't be played with your current setup.
Please switch to a browser that provides native H.264 support or install [Adobe Flash Pla](#)

Son interview est à compléter avec celle de Matthieu Gazier, le représentant français de Mobile Roadie. Celui-ci nous apporte une vision locale complémentaire de celle, globale, de Michael Schneider. Il évoque le marché français de la musique et sa réactivité quant aux applications mobiles.

Il est également fondateur d'**Ekler'o'shock**, un label électro parisien.

Jeepers!

This video can't be played with your current setup.
Please switch to a browser that provides native H.264 support or install [Adobe Flash Pla](#)

Retrouvez Michael Schneider sur **Twitter** et sur son **blog personnel**.

Interviews réalisées par Lara Beswick et Loïc Dumoulin-Richet – Montage : Romain Saillet –
Crédit musique : Artner.

LIALS1989

le 2 mars 2011 - 3:30 • [SIGNALER UN ABUS](#) - [PERMALINK](#)

Bon





4 pings

Tweets that mention #MIDEM11 Mobile Roadie : l'app musicale à portée de tous
» Article » OWNImusic, Réflexion, initiative, pratiques -- Topsy.com le 24 février 2011 - 15:40

[...] This post was mentioned on Twitter by Michael Schneider, Loïc DR and OWNImusic, OWNImusic. OWNImusic said: #MIDEM11 @mobileroadie : l'app musicale à la portée de tous <http://bit.ly/gdhrLJ> sur @ownimusic [...]

Découvrez Cannibal by Sacha Di Manolo » Article » OWNImusic, Réflexion, initiative, pratiques le 7 mars 2011 - 19:09

[...] c'est sa deuxième collaboration avec Ekler'O'shock, un label fondé par Matthieu Gazier (aussi responsable de Mobile Roadie France). Le premier, c'était le 45 tours Ride On. Malgré [...]

Et si la musique était un art utilitaire ? » OWNImusic, Réflexion, initiative, pratiques le 8 avril 2011 - 18:01

[...] une interview qu'il nous a accordée, Michael Schneider, PDG et Fondateur de Mobile Roadie, nous confiait que son souhait le plus cher [...]

Un label qui tient le shock ! » OWNImusic, Réflexion, initiative, pratiques le 9 juin 2011 - 16:49

[...] #MIDEM11 Mobile Roadie : l'app musicale à portée de tous[webdoc] A la recherche du Jarring EffectsLykke Li et l'API Première édition de Music Net.WorksArtistes: pourquoi vous n'avez pas (encore) signéInstitubes rend les armesDécouvrez Cannibal by Sacha Di Manolo[EXCLU] Rain Comptine by Colt Silvers [...]