

#MIDEM11 GILLES BABINET, SERIAL ENTREPRENEUR

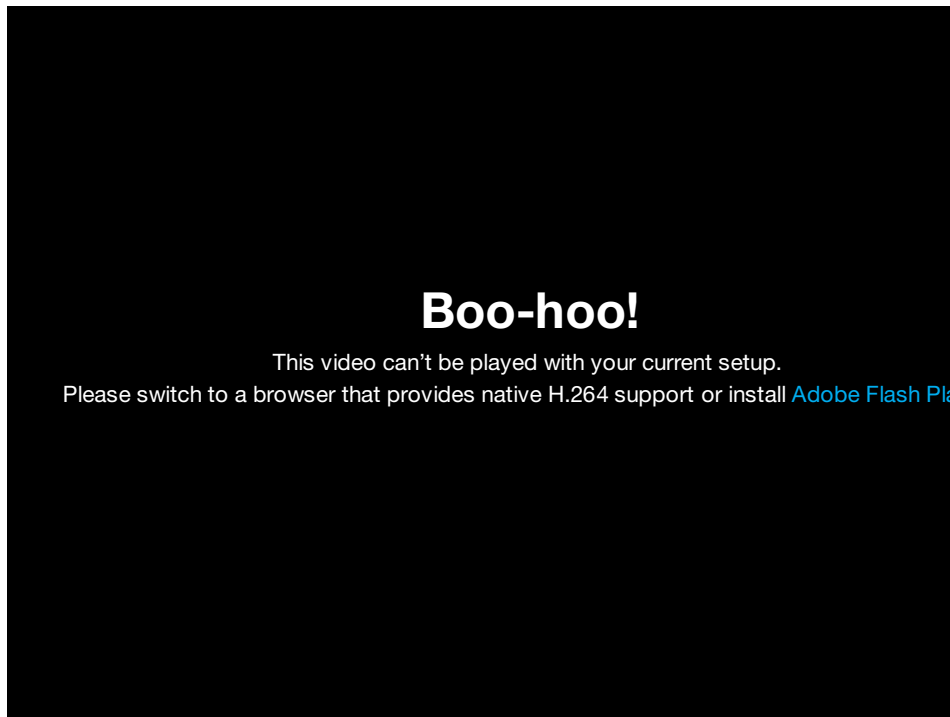
LE 4 FÉVRIER 2011 OWNI MUSIC

OWNImusic était au MIDEM 2011 et vous a rapporté des témoignages qui seront diffusés dans les semaines qui viennent. Gilles Babinet ouvre le bal et inaugure cette série d'interviews.

Voici la première vidéo d'une série d'interviews effectuées au cours du Midem 2011.

Avons-nous vraiment besoin de présenter à nouveau notre interlocuteur ? Nous avons déjà eu l'occasion, à plusieurs reprises, d'évoquer Gilles Babinet dans nos **précédents articles**. Entrepreneur incontournable dans le secteur des nouvelles technologies et de l'industrie musicale, il est le fondateur de **Absolut Design, Musiwave, MXP4, Eyeka** ou encore **Awdio...**

Ici, Gilles Babinet répond à nos questions et nous fait part de ses observations. Les start-ups qui ont de l'avenir, les valeurs qui compteront en musique, l'inconscience des acteurs "traditionnels" de l'industrie ... Ce qui l'a le plus marqué au Midem, le discours de **Mark Mulligan** sur les **Natifs Numériques**.



MARC

le 7 février 2011 - 12:13 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



catastrophe ambulante, ce mec

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

2 pings

Tweets that mention #MIDEM11 Gilles Babinet, serial entrepreneur » Article » OWNImusic, Réflexion, initiative, pratiques -- Topsy.com le 4 février 2011 - 15:55

[...] This post was mentioned on Twitter by Imprimerie KHLIM and Sarax Lacroix, lara beswick. lara beswick said: #MIDEM11 Gilles Babinet, serial entrepreneur <http://t.co/O5eUaBn> via @ownimusic [...]

Comment fonctionnent les "Digital Natives"? » Article » OWNImusic, Réflexion, initiative, pratiques le 18 mars 2011 - 9:32

[...] Gilles Babinet (entrepreneur français connu pour le MXP4 entre autre) au moment du Midem 2011 par Owni Music, je me suis penchée sur les « digital natives »: [...]