

MÉDIAS SOCIAUX : 7 GRANDES TENDANCES POUR 2011

LE 13 SEPTEMBRE 2010 **BENOIT RAPHAËL**

Quelles sont les tendances dans les médias sociaux ? Benoît Raphaël reprend les pistes de Niall Harbison pour essayer de prévoir ce qui va se passer dans le monde du social média en 2011.

Quelles sont les grandes tendances dans les médias sociaux ? Sur "The Next Web", Niall Harbison (créateur d'iFoods, et de la social media agency "Simple Zesty") lance quelques pistes. Exercice délicat. Le monde du social média est tellement imprévisible et instable que Niall Harbison a limité ses prédictions à 2011... C'est déjà bien.

Les achats groupés

C'est une des grandes tendances de ces derniers mois. Le plus bel exemple est celui de "Groupon" et de ses **city deals** (mais aussi **Microsoft cette semaine**) : une manière de compiler crise, social gaming, géolocalisation et médias sociaux.

Questions / réponses

Ces services ne sont pas nouveaux (Yahoo Answers existe depuis plusieurs années déjà), mais la domination des médias sociaux devraient leur donner de nouvelles perspectives de développement, analyse Niall Harbison, à l'image de "Quora", une start-up qui s'appuie sur Facebook pour proposer un service de "social knowledge".

The screenshot shows the Quora website interface. At the top, there is a search bar with the text "Quora" and a search button. To the right of the search bar are navigation links: "Home", "Inbox", "Benoit Raphael", "Settings", and "Logout". Below the search bar, there are three tabs: "Browse", "Answer", and "Notifications". The "Browse" tab is selected, showing a list of questions. The first question is "How do I get started using Quora?" with 7 answers and 2 topics. The second question is "What is a good first D-SLR camera?" with 18 answers and 1 follow. The third question is "Which professional photographers are known for their low cost equipment?" with 5 answers and 1 follow. The fourth question is "Where can I submit an email conversation to public record?" with 4 answers and 1 follow. The fifth question is "Is Julian Assange of Wikileaks doing more harm than good?" with 4 answers and 1 follow. On the right side of the page, there is a "Your Feed" section with "All Changes", "Followed Questions", and "Unorganized Questions (4)". Below that is a "Find Your Friends on Quora" section with "Import your address book". At the bottom of the feed, there are "Trending Topics and People" with profiles for Pierre-Olivier..., Marc Kawam, and iOS & iPhone vs. Android.

Après le search, le "social search" est en plein boom.

Mobile

À côté des Foursquare, Gowalla et Facebook Places, qui continueront de progresser, il reste encore beaucoup à inventer. Notamment dans le domaine du mobile social advertising. Avec des millions de mobinautes se promenant dans la rue avec un mini-computer dans la main, les opportunités sont infinies. Google l'a bien compris.

Facebook credits

L'arrivée de Facebook dans le business du micro-paiement pourrait bien être un tournant dans l'histoire de la firme, notamment depuis leur deal avec "Zynga" (Farmville). Il sera difficile de passer à côté. Réservée pour l'instant à l'achat de biens virtuels pour les jeux et les applications Facebook, **la social money** pourrait devenir un outil incontournable pour les contenus payants, le e-commerce et comme un moyen d'accélérer l'"engagement" des

utilisateurs. **Mais Apple n'est pas loin...**

Les contenus "brandés"

"Les marques sont en train de comprendre que l'un des moyens les plus puissants pour interagir avec leurs clients et leur apporter de la valeur est de créer du contenu qui enrichissent leur expérience sociale, plus que de les assommer avec des messages publicitaires", prévoit Niall Harbison. Quand les marques deviennent médias : une menace pour les médias traditionnels ? Oui, mais surtout un splendide défi si ces derniers ne s'arrêtent pas au milieu du chemin de la mutation.

Twitter et la monétisation

Twitter peut être un formidable outil pour les marques pour entrer en contact avec leurs clients mais aussi pour vendre leurs produits. La firme n'est pas encore entrée dans le "dur" sur ce segment, malgré un premier pas avec les "promoted tweets", mais le jour où elle sera prête, ça pourrait faire très mal. A surveiller de très près.

Google, toujours aussi faible sur le social média

Après l'échec de Wave et de Buzz, difficile de prédire un avenir radieux à la prochaine tentative (ce que la rumeur appelle "Google Me"). **Mais comme je l'ai expliqué la semaine dernière**, la solution pour Google n'est peut-être pas tant dans la création d'un réseau social concurrent (ce n'est pas son métier) que dans dans l'intégration de la logique social média dans ses services, ce qu'elle semble commencer à faire **en rachetant Angstro**, un moteur de recherche social.

Illustration Flickr CC :webtreats

RAYMOND MORIN

le 13 septembre 2010 - 23:25 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Intéressant panorama des tendances à surveiller...

Personnellement, je crois aussi que la géolocalisation, associée au mobile marketing, va connaître un boom considérable auprès des agences, au cours des prochains mois, notamment avec le m-coupons qui pourrait bien s'implanter largement, comme en Allemagne. Cependant, je ne crois pas que la monnaie virtuelle de Facebook remporte autant de succès auprès des utilisateurs...

Je pense aussi que les contenus brandés, ainsi que la monétisation de Twitter, ouvriront de nouvelles voies de marketing Web pour les entreprises et les professionnels. Surtout, avec Empire Avenue, qui établit une cote boursière aux twitteurs et blogueurs... Ils deviendront peut-être les nouveaux porte-paroles des marques?

Il est aussi intéressant de constater que le vieux concept Web des questions/réponses connaît une renaissance avec les outils de social searching. Ça rejoint le mobile marketing et la géolocalisation, et ça ouvre la porte à des plateformes d'encyclopédie contributive et de bookmarking social. Et, à ce niveau, je vous remercie de m'avoir fait découvrir Quora.

Finalement, je me permets de vous inviter à lire, et commenter, un billet publié sur mon blogue-portfolio au début de l'été, dans lequel je commente, les 10 tendances du Web 2.0 en entreprises à surveiller pour l'année à venir, selon le Courrier International.

Alors, au plaisir de lire vos commentaires,

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

INVISIO

le 13 septembre 2010 - 23:30 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Et comme souvent, les véritables innovations ne viendront pas des administrateurs mais des utilisateurs.

J'imagine bien la suite logique des apero FB, c'est à dire les premières manifestations FB, avec des combats fédérateurs, sans aucune organisations, sans partis, sans syndicats....Avec les bordels inévitables que ça entraînera fatalement (débordements, mouvements de foule, violence...)

Pour moi, une des grandes tendances possibles pourrait être l'éclatement au moins partiel des systèmes d'encadrement politique des populations...

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

ONJANIRINA RAKOTONIAINA

le 14 septembre 2010 - 7:17 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Je ne parlerais pas de "tendances" mais plutôt de domaines à surveiller (champs de batailles) :

1- achats groupés, et plus généralement de e-commerce : des acheteurs plus informés, malins-radins, avec des vendeurs plus ingénieux. Effectivement, le groupement d'achats peut être une solution mais quelques systèmes innovants font leur apparition.

2- les besoins (questions) des utilisateurs ne sont pas tellement nouveaux, d'autres les ont exprimés avant. Les réponses existent déjà, comment alors "apporter" les questions aux utilisateurs ? Une question bien posée, une moitié de réponse.

3- Mobile : une simple adaptation du web à une évolution technologique. Le web suivra-t-il le mobile ou l'inverse ?

4- Biens virtuels : passera-t-on des biens futiles (jeux) aux biens utiles ?

5- Contenu brandés et pub : le contenu est un bien utile, pourquoi ne pas le vendre.

Bonne chose pour la pertinence! Très bonne chose.

6- Twitter et monétisation : LA grosse question. Twitter arrivera-t-il à sortir du modèle contenu-sponsorisé des Google et FB ? Parce que sinon leur modèle n'y semble pas du tout adapté.

7- Google, c'est comme le gros disque dur qui a plein de données (images, vidéos, textes, applications) et Facebook, un disque dur moyen avec un système d'exploitation moyen. Lequel utiliserez-vous le plus ? Le gros (dans lequel vous même vous ne vous y retrouver plus pour accéder à vos fichiers) ou le moyen, plus fonctionnel ? et le pire, pouvez-vous démarrer rien qu'avec le gros ? Google n'abandonnera pas de si tôt le social.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

JEANNE

le 17 septembre 2010 - 18:35 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



A mon avis, Facebook a une emprise déjà beaucoup plus forte sur les gens que Google, je ne serais pas étonnée de voir un moteur de recherche performant apparaître dans Facebook même pouvant concurrencer Google, alors que Google aura sans doute du mal à pouvoir concurrencer Facebook sur leur terrain. De toutes façons au final il n'en restera qu'un ! (vive internet)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

JOSEPH

le 20 septembre 2010 - 15:44 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Billet assez intéressants :) Assez d'accord concernant le mobile et concernant twitter

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

GAGANAUSAURE

le 21 septembre 2010 - 11:03 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Je me pointe sur la toile avec le costume du ravi du village, soyez gentil, expliquez-moi en quoi les réseaux sociaux vous semblent "forcément" si puissant ? A chaque fois que je lis un article là dessus j'ai l'impression que l'auteur pense que l'usage de ces réseaux est obligatoire, qu'il est impossible de s'en passer à moins d'être comme moi complètement ringard (forcément) ou débile (éventuellement)

Le pouvoir de ces réseaux ne serait-il pas de convaincre qu'ils sont absolument indispensables.

Pour ceux qui se sentiraient obligés de s'inscrire, j'ai le plaisir d'annoncer que mon réseau relationnel se porte bien et qu'il s'étend au gré de mes rencontres et que je fais exactement ce que je veux quoique résolument débranché.

La tendance pour moi (il faut bien que je sois un peu dans le sujet) est de le rester.

^ ^

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

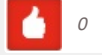
ZOLTAN

le 29 septembre 2010 - 15:18 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



@ Jeanne,
C'est déjà le cas. Bing de M\$ est le moteur de recherche exclusif de fb...

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

ALLEGRO NIEMIECKIE

le 4 janvier 2012 - 21:28 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



My wife and i have been relieved Raymond managed to round up his inquiry through your ideas he grabbed in your weblog. It is now and again perplexing to simply always be making a gift of steps some other people may have been trying to sell. We really acknowledge we have got the writer to be grateful to for that. The most important explanations you've made, the easy web site navigation, the friendships you can help to create – it is all astounding, and it is facilitating our son in addition to us consider that the subject is entertaining, which is certainly seriously serious. Thank you for the whole lot!

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE