

MARK NUYORK, L'HOMME QUI RAPPAIT À L'OREILLE DES PASSANTS

LE 26 AOÛT 2010 VIRGINIE BERGER

Rencontre avec Mark Nuyork, un rappeur atypique qui va à la rencontre de son public... dans la rue!

A chacun de mes déplacements à Miami depuis deux ans, j'ai été interpellée par un jeune artiste qui rappait en bas de Lincoln Road, rue très passante de South Beach. Il accoste les passants, **part en free style**, sautille sur place, distribue des CD... **Il fait son show**. Cette année, je me suis laissée accoster...

JE LUI AI DEMANDÉ DE ME RACONTER POURQUOI IL ALLAIT GLISSER CES CD GRATUITEMENT DANS LES MAINS DES PASSANTS

Mark Nuyork est un jeune rappeur (« Hip Hop Master » me précise-il !) né à New-York. Même si à priori, on ne doit pas aborder la question de son passé new yorkais... Jamais.

En Floride maintenant depuis plusieurs années, il cherche tout d'abord à percer dans le milieu du hip hop et recherchait un agent et un manager. Et puis Soulja Boy est arrivé. Et cela a tout changé pour lui. Alors qu'est ce qu'a bien pu faire Soulja Boy ? En septembre 2007, Soulja Boy, rappeur et producteur américain devient n°1 du top américain avec le single **Crank That** pendant 7 semaines consécutives. A seulement 16 ans, cela a fait de lui le plus jeune auteur compositeur interprète producteur d'un titre numéro 1 du top.

Sauf qu'au départ, aucun label n'avait voulu de ce single. Soulja Boy avait donc lancé le titre et le clip sur son MySpace et sur Youtube. Les deux vus des millions de fois. Accompagnant le clip, il avait également lancé une danse le «crank». On connaît la suite....

Mark s'est donc dit qu'il n'avait peut-être pas besoin de faire le siège des labels, des producteurs et des managers pour lancer quelque chose. Et il a donc décidé qu'il serait **le meilleur représentant de lui-même** pour lui-même.

IL A MONTÉ SON PROPRE LABEL ET S'AUTO-DIFFUSE

Il est présent sur les réseaux sociaux, bien que ceux-ci lui servent surtout de cartes visites (son **Facebook**, son **MySpace**, son Twitter.), mais est très présent dans la rue. Tous les jours, il va se poser au coin de Lincoln Road et de Washington avenue, ouvre sa petite valise avec son merchandising et propose ses CD gratuitement. Pourquoi gratuitement ? « *Parce que tu crois que les gens ils achètent sans connaître maintenant ? Non, moi je veux qu'on retienne mon nom, qu'on voit le CD traîner chez soi et qu'on l'écoute. Je ne suis pas un mendiant moi, je diffuse ma musique (sic) ».*

Il répond aussi à toutes sollicitations, répond aux questions, fait son show devant les caméras des touristes du monde entier, prend le temps d'expliquer son parcours...



IL MARQUE LES OREILLES, ET LES ESPRITS

Le résultat : une fan base locale de plus en plus importante, et un réseau international **en plein développement** . Il est connu maintenant dans toute la Floride, court de concerts privés et de showcase en featuring et me dit n'avoir rencontré sur son bout de rue que des gens qui se sont arrêtés pour l'aider.

Il me dit recevoir aussi recevoir **des featuring**, et des vidéos du monde entier de gens en vacances qui l'ont vu, et qui veulent développer quelque chose avec lui .

Alors en vit-il ? Il ne vit pas de la vente de son titre (en vente sur Itunes, Amazon..), par contre, il s'aperçoit qu'assez naturellement, on lui donne entre 10 et 20\$ pour son CD, sans même l'avoir écouté. Certainement car il explique ce qu'il fait à chaque passant et pourquoi il le fait.

Mais il tourne beaucoup, de plus en plus. Des concerts privés de gens qui l'ont vus et qui le veulent pour une soirée, des boites branchées de Miami qui sentent le phénomène, ou des salles de concerts hip hop qui en ont entendu parlé. Et puis il commence à faire de plus en plus de featuring....

Et si ça ne décolle pas plus ? « **Si tu veux vivre comme un millionnaire, il fait penser comme un millionnaire** ». Oui, mais, quand même ? « je me reconvertirai comme Soulja Boy, "From now on, i'm just gonna do some weed and make big money".

Crédits photos : Streetlife.ipanemic.com & [Page Facebook de l'artiste](#)

OWNIMUSIC

le 26 août 2010 - 22:34 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Mark Nuyork, l'homme qui rappa à l'oreille des passants > <http://bit.ly/dAYVgf>

This comment was originally posted on [Twitter](#)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

NICOLASVOISIN

le 26 août 2010 - 22:40 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



RT @ownimusic: Mark Nuyork, l'homme qui rappa à l'oreille des passants > <http://bit.ly/dAYVgf>

This comment was originally posted on [Twitter](#)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

ITSPOP

le 26 août 2010 - 22:42 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



RT @ownimusic: Mark Nuyork, l'homme qui rappaît à l'oreille des passants >
<http://bit.ly/dAYVgf>

This comment was originally posted on [Twitter](#)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

MEHDILAMLOUM

le 26 août 2010 - 22:48 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



RT @ownimusic: Mark Nuyork, l'homme qui rappaît à l'oreille des passants >
<http://bit.ly/dAYVgf>

This comment was originally posted on [Twitter](#)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

OWNI

le 27 août 2010 - 9:47 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



RT @ownimusic: Mark Nuyork, l'homme qui rappaît à l'oreille des passants >
<http://bit.ly/dAYVgf>

This comment was originally posted on [Twitter](#)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

MEHDILAMLOUM

le 27 août 2010 - 9:52 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



RT @ownimusic: Mark Nuyork, l'homme qui rappaît à l'oreille des passants >
<http://bit.ly/dAYVgf> (via @owni)

This comment was originally posted on [Twitter](#)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

VIRBERG

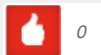
le 27 août 2010 - 9:57 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



RT @ownimusic: Mark Nuyork, l'homme qui rappaît à l'oreille des passants
<http://bit.ly/dAYVgf>

This comment was originally posted on [Twitter](#)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

THOTMUSIC

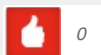
le 27 août 2010 - 11:15 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



RT @virberg: RT @ownimusic: Mark Nuyork, l'homme qui rappaît à l'oreille des
passants <http://bit.ly/dAYVgf>

This comment was originally posted on [Twitter](#)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

MOI MATEO

le 27 août 2010 - 12:48 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Un artiste qui se sert des réseaux sociaux pour se promouvoir ? Le lien Facebook est un groupe dont il n'a même pas conscience de l'existence, pas de profil Facebook lié à son nom d'artiste, son myspace est loin d'être personnalisé (on se demande même si il y est déjà venu), un site web ne contenant qu'une page avec un seul titre écoutable... Bref j'en passe et des meilleurs ! Sincèrement c'est vraiment risible ! Mais tout ceci n'enlève rien à son talent...

This comment was originally posted on [Don't believe the Hype](#)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

VIRGINIE BERGER

le 27 août 2010 - 12:54 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Bonjour,

Je n'ai jamais dit qu'il se servait des reseaux sociaux pour se promouvoir, loin de là, j'ai simplement dit qu'il était présent bien que ceux-ci lui servent surtout de cartes de visites. L'article concerne ce qu'il fait à l'exterieur, offline. C'est ça qui me semblait interessant. Pas du tout le online...

This comment was originally posted on [Don't believe the Hype](#)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

PAPMOCT2002

le 27 août 2010 - 13:54 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



c'est petit à petit que l'oiseau fait son nid il a du talent et je suis sûr qu'il y arrivera avec la grâce de Dieu.....

This comment was originally posted on [Don't believe the Hype](#)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

FRANCOIS

le 4 septembre 2010 - 11:58 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Peu importe s'il excelle dans la maîtrise des réseaux sociaux, un article comme celui-ci devrait inspirer plus d'un groupe de notre côté de l'océan.

Combien de groupes amateurs ou semi-amateurs espèrent toujours qu'un label les prennent en main, les fassent tourner, ... J'en connais plus d'un qui stagnent comme cela. Et ils s'imaginent souvent être de brillants compositeurs voire avoir des talents supérieurs à d'autres qui ont réussi à obtenir un contrat.

Mais au final, ces gens restent dans leur local de répétition.

Et même pour ceux qui vont jusqu'à l'enregistrement de leurs démos sur un cd, veulent absolument vendre leur disque tout de suite et craignent de se faire pirater.

Bravo pour votre militantisme à montrer des exemples de ce qui change dans la musique.

This comment was originally posted on [Don't believe the Hype](#)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE