

LYKKE LI ET L'API

LE 4 MARS 2011 LAURENT TEISSIER

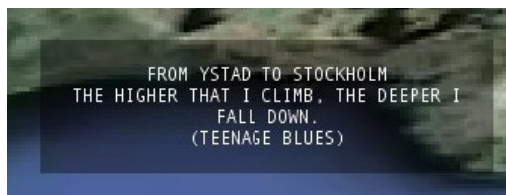
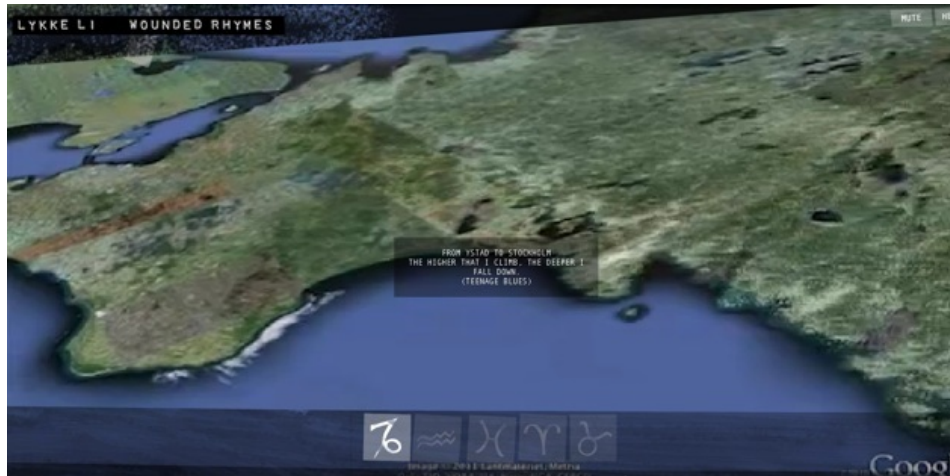
Le nouvel album de Lykke Li "Wounded Rhymes" a bénéficié d'une stratégie de marketing digital qui mérite que vous cliquiez sur cet article.

Vous savez que chez OWNmusic nous avons une petite faiblesse pour la suédoise Lykke Li. En fait, ce que nous aimons ce sont ces artistes qui savent se renouveler et s'adapter, passer d'une époque à l'autre tout en gardant un style unique et une notoriété intacte. Ici, **Music.Play-Pause** met en exergue le choix de l'artiste et du très bon Label **Atlantic Records UK** pour une stratégie de communication par laquelle ils ont parfaitement su illustrer l'univers de Lykke Li en optimisant les possibilités offertes par le numérique et tout ce grâce à une étroite collaboration entre le Label et sa perle (**voir interview réalisée par OWNmusic** en novembre dernier).

Ce billet nous est offert par Laurent, responsable de la clientèle musique chez **Supergazol**, une agence de communication interactive dédiée aux jeux-vidéo, à la musique, au cinéma, à l'édition, à l'audiovisuel et à la mode. Ils ont travaillé pour des artistes tels Chimène Badi, David Guetta, Cheryl Cole ou encore Diam's.

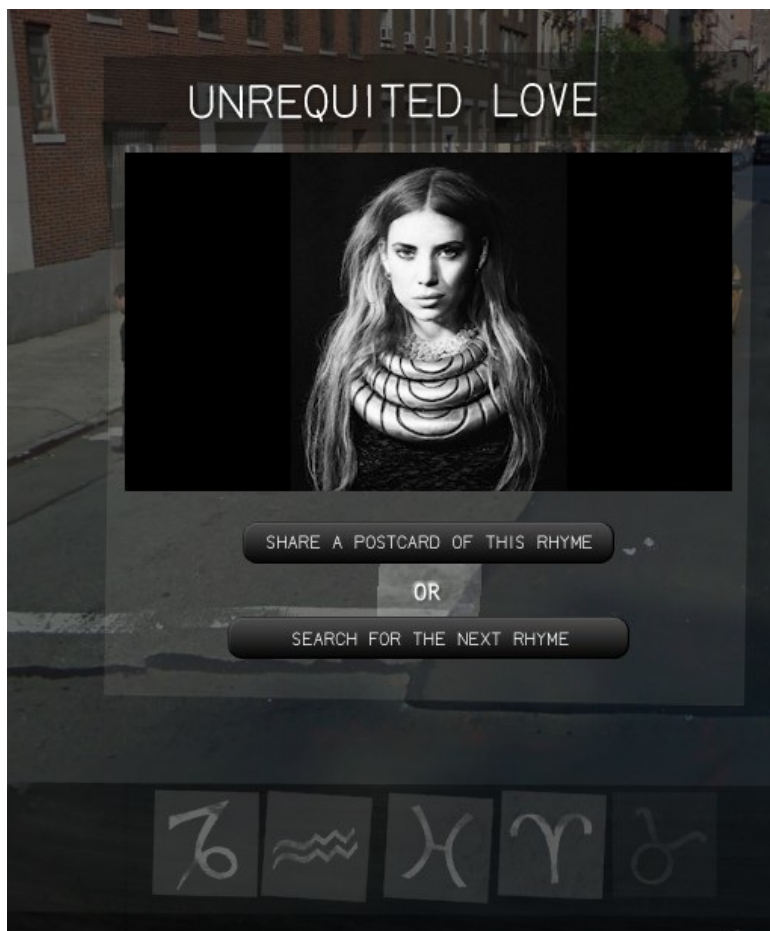
Pour lancer "Wounded Rhymes", le nouvel album de Lykke Li, Atlantic Records UK a mis en place un **site original** et très interactif basé sur les API Google Maps, Earth & Streetview.

Grâce aux API, l'utilisateur peut suivre Lykke Li de par le vaste monde où sont disséminées paroles, vidéos et musiques extraites du nouvel album, ou encore mieux, des version inédites.



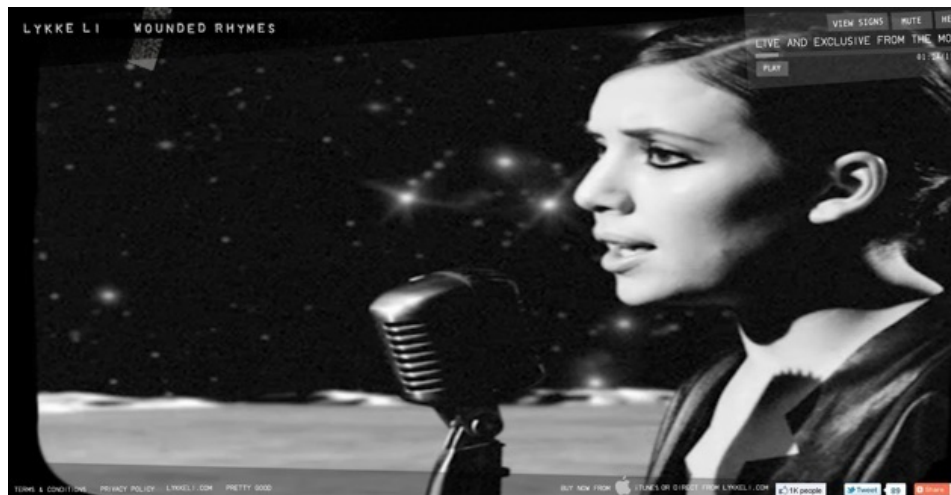


Chaque ville/région fait d'ailleurs référence à des thématiques de cet album.





De plus, la découverte des 4 premiers contenus permet à l'internaute de quitter la Terre pour assister à un concert de Lykke Li sur la Lune!



En offrant beaucoup de contenu, et notamment de l'inédit, ce dispositif est non seulement efficace pour faire découvrir de façon ludique et participative "Wounded Rhymes" et mettre en avant son univers mais c'est avant tout un très bon outil de buzz, chaque contenu étant bien entendu partageable sur les réseaux et des hashtags twitter ayant été mis en place si jamais vous vous perdez...

Results for #woundedrhymesmap

Tweets

Tweets with links

Tweets near you

People



Donlolo Donlolo

I'm lost in new york any ideas? [#woundedrhymesmap](#) [#lykkeli](#)

40 seconds ago



nastimuzik Joseph V

I'm lost in palm springs any ideas? [#woundedrhymesmap](#) [#lykkeli](#)

23 minutes ago



ilikethepeace katie hill

I'm lost any ideas? [#woundedrhymesmap](#) [#lykkeli](#)

46 minutes ago



or1noco Paul Anderson

I'm lost in Ystad any ideas? [#woundedrhymesmap](#) [#lykkeli](#)

1 hour ago



GeorgeDRM George James

I'm lost in stockholm any ideas? [#woundedrhymesmap](#) [#lykkeli](#)

1 hour ago



factoryboy J. Jardon

I'm lost any ideas? [#woundedrhymesmap](#) [#lykkeli](#)

7 hours ago



mauriciobeccker Mauricio Beccker

I'm Inst any ideas? [#woundedrhymesmap](#) [#lykkeli](#)

Articles initialement publié sur : **Music.Play-Pause**

Retrouvez Music.Play-Pause sur **Twitter** et **Facebook**