

# LEWEB'09 ET LE TEMPS RÉEL

LE 1 DÉCEMBRE 2009 [ENIKAO]

C'est dans une semaine ! La soucoupe est en train de réviser ses propulseurs à gazouillis et son moteur à billets, coup de chiffon sur le pare-brise et les senseurs, graissage-vidange, un petit coup de peinture sur l'aile gauche, test du détecteur de particules et du sonar... et je serai fin prêt pour aller plonger dans [...]

C'est dans une semaine !



La soucoupe est en train de réviser ses propulseurs à gazouillis et son moteur à billets, coup de chiffon sur le pare-brise et les senseurs, graissage-vidange, un petit coup de peinture sur l'aile gauche, test du détecteur de particules et du sonar... et je serai fin prêt pour aller plonger dans la foule au 104 et diffuser autant d'information que possible, en temps réel, œuf corse .

Pourquoi le temps réel ? Parce qu'en 2009, avec en particulier une forte contribution de Twitter, mais aussi des applications mobiles et de la géolocalisation, le temps s'accélère pour coller au présent. Les implications sont diverses, et sans doute non exhaustives parce que les usages ne font que naître : accélération de l'information, échange et partage multi-plateformes, réalité augmentée, témoignages d'endroits isolés ou exclusifs, bruissement des feuilles annonçant la bourrasque, Internet mobile et Internet des objets....

Le **programme complet** de rassemblement LeWeb'09 est détaillé et Loïc annonce déjà plus de 1 800 participants. Cette année les *speakers* seront nombreux et plutôt variés.

Notons la présence :

- >> des classiques : Nokia, BT, Google, Microsoft, Paypal, Dell, YouTube, Ning...
  - >> des bons clients habituels : Simoncini pour Meetic, Orange, Arrington de TechCrunch, Xavier Court de Vente Privée, Joi Ito de Creative Commons, Freddy Mini pour Netvibes, Robert Scoble
  - >> des p'tits qui promettent : Barak Hachamov pour My6Sense, Patrice Lamothe pour Pearltrees, Tariq Krim pour Jolicloud, Marc Rougier de Goojet entre autres
  - >> des p'tits qui ont beaucoup grossi en quelques temps : Jack Dorsay pour Twitter, Sean McCullough pour Ping.fm, Martin Lorentzon pour Spotify, Ethan Beard de Facebook
  - >> des agitateurs d'idées : Danah Boyd, Steve Gillmor, Paul Carr, Brian Solis, Cyril Zimmermann, Andrew Keen
  - >> des outsiders plus étonnants : La Reine Rania Al Abdullah de Jordanie et Violet Blue
- Les **ateliers** méritent aussi le coup d'œil, même si le format de 50' risque d'être dense : API Twitter, gestion de communauté avec Danone et Six Apart, applications Facebook et Nokia ...

Pour voir tout ça de près, en mode dynamique, rien de tel qu'un petit collier de perles : **Pearltrees**.

## GUILLAUME LEDIT

le 1 décembre 2009 - 15:58 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK

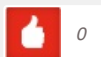


*This is ground control to major E.*

*Hâte de te voir revêtir ta combinaison.*

*Nous tâcherons de t'orienter au mieux depuis la tour de contrôle. Fais particulièrement attention à la population locale, elle a des moeurs parfois étonnantes :-)*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

**[ENIKAO]**

le 1 décembre 2009 - 16:06 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Le barda est quasiment prêt pour la mission de reconnaissance.  
Et puis de toute façon, une exploration, c'est toujours un peu du bricolage ;-)*

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

**GREG**

le 1 décembre 2009 - 18:38 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Après les contacts virtuels on va pouvoir passer aux contacts physiques :D*

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE