

# LES DEUX PHASES DE L'ENQUÊTE EN LIGNE : TROUVER DES INFORMATIONS VIA LES MOTEURS, TROUVER DES CONTACTS VIA LES RÉSEAUX

LE 6 OCTOBRE 2009 CEDRIC MOTTE

Il y a trois semaines, afin de préparer une conférence, je vous ai sollicité via twitter et facebook pour trouver des informations sur le web en Suisse. Retour d'expérience sur ces services considérés comme inutiles quand on ne les pratique pas, ou mal. Le contexte Afin d'être au plus proche de mon auditoire – un quotidien basé [...]

Il y a trois semaines, afin de préparer une conférence, je vous ai sollicité via twitter et facebook pour trouver des informations sur le web en Suisse. **Retour d'expérience sur ces services considérés comme inutiles quand on ne les pratique pas, ou mal.**

## Le contexte

Afin d'être au plus proche de mon auditoire – **un quotidien basé à Genève** – il était absolument nécessaire de connaître l'environnement local. Marchés de la presse et du web, meilleures expériences en ligne en Romandie, explications sur les modes d'accès et de consommation de l'information, autant de données particulièrement difficiles à trouver dès qu'il s'agit de quitter la macro-économie.

## La limite des moteurs de recherche

Grâce aux moteurs, et notamment à la recherche avancée dans google, l'accès aux documents classiques d'audience est facilité. Sur le site du Conseil fédéral – admin.ch – comme sur le site de la REMP – qui mesure la diffusion de la presse – vous trouverez divers .pdf qui permettent d'avoir une vision chiffrée.

Deux limites évidentes :

- **cela reste des chiffres provenant d'études**, avec toutes les réserves qu'impliquent les outils de mesure d'audience online comme offline. Mais ils font foi, alors...
- **certains chiffres sentent plus ou moins le formol**, tant les documents sont datés.

Enfin, plus que des chiffres d'audience, je cherchais surtout des informations pour mieux comprendre l'état d'esprit général. Et ça, les moteurs ne peuvent pas facilement le décrire.

On peut tomber sur d'excellents blogs, qui relatent les expériences réussies (ou ratées) localement. Mais cela reste factuel, et surtout ne donne pas le background nécessaire pour comprendre la pratique des médias d'une population d'un million et demi d'habitants.

## Demander de l'aide : ce n'est pas sale

Lorsqu'un journaliste demande à interviewer une personne, il lui demande de l'aide en vue de rédiger un article.

C'est exactement la démarche entreprise sur twitter et facebook : demander à mes connaissances – et aux connaissances de mes connaissances – s'ils avaient des infos sur l'état du web en Suisse.

Le 8 septembre, voici donc le message envoyé sur twitter, message automatiquement relayé via facebook.

twitter

Home Profile Find People Settings Help Sign out

Amis suisses, j'ai besoin de vous pour un "état du web romand" <http://bit.ly/2BxVWH> . RT vivement remerciés !

2:52 PM Sep 8th from web

 **chouing**  
Cédric Motte chouing

© 2009 Twitter About Us Contact Blog Status Goodies API Business Help Jobs Terms Privacy

Sur twitter, parmi les 800 followers, 10 ont relayé mon message original. Par ordre chronologique de RT, un grand merci à

- @xternisien (journaliste au Monde),
- @Polo\_ (journaliste au Courrier Picard),
- @philippe\_lagane (blogueur),
- @leGouter (fan de groove...),
- @mettout (rédacteur en chef de l'express.fr),
- @berkati (politologue et journaliste),
- @MonsieurPierre (journaliste),
- @wubitt (résident suisse),
- @la\_nr\_chantal (l'un des comptes twitter de la Nouvelle République géré par Chantal ^^)

et enfin @webatou (qui se bat pour des sites web accessibles)...

chouing <http://twitpic.com/h040g> - Vous vous souvenez de mon appel aux amis suisses ? Six heures plus tard... <http://bit.ly/2BxVWH>

webatou RT: @chouing: Amis suisses, j'ai besoin de vous pour un "état du web romand" <http://bit.ly/2BxVWH>

la\_nr\_chantal RT @MonsieurPierre: RT @chouing Amis suisses, j'ai besoin de vous pour un "état du web romand" <http://bit.ly/2BxVWH> vivement remerciés !

Wubitt RT @chouing: Amis suisses, j'ai besoin de vous pour un "état du web romand" <http://bit.ly/2BxVWH>

chouing Ah cool ! Une première réponse pour l'état du suisse romand ! <http://bit.ly/2BxVWH>

MonsieurPierre RT @chouing Amis suisses, j'ai besoin de vous pour un "état du web romand" <http://bit.ly/2BxVWH>.

berkati mdr...vous êtes sérieux?! RT @xternisien @chouing: Amis suisses, j'ai besoin de vous pour un "état du web /2BxVWH .

mettout RT @chouing Amis suisses, j'ai besoin de vous pour un "état du web romand" <http://bit.ly/2BxVWH> . RT vive

leGouter RT @chouing: Amis suisses, j'ai besoin de vous pour un "état du web romand" <http://bit.ly/2BxVWH> . RT vi @sandrineszabo

philippe\_lagane RT @chouing: Amis suisses, j'ai besoin de vous pour un "état du web romand" <http://bit.ly/2BxVWH>

Polo\_ RT: @chouing: Amis suisses, j'ai besoin de vous pour un "état du web romand" <http://bit.ly/2BxVWH>

xternisien RT @chouing: Amis suisses, j'ai besoin de vous pour un "état du web romand" <http://bit.ly/2BxVWH> .

chouing Amis suisses, j'ai besoin de vous pour un "état du web romand" <http://bit.ly/2BxVWH> . RT vivement merci

Sur facebook, deux personnes basées en Suisse m'ont demandé de préciser ma demande (il faut reconnaître qu'en 140 caractères...).

D'après l'outil bit.ly (qui a tendance à gonfler les stats), 200 clics ont amené 83 personnes vers cette page sobrement intitulé **Le web en Suisse** :

Modifiez cette page [Google Documents]

Contacts = Cédric Motte [ ] cedricmotte@gmail.com [ ] twitter : @chouing skype: cedricmotte

MAJ du mercredi 09 à 14h15.

Un grand merci à tous pour vos informations qui permettent d'explorer de nombreuses pistes. Le document reste bien sûr ouvert, vos contributions sont largement les bienvenues.

Par ailleurs, nous pouvons nous retrouver sur twitter - <http://twitter.com/chouing>

Mardi 08 septembre.  
Bonjour,

**Il est difficile (en tout cas pas si simple) de trouver des infos sur l'état du web romand... Aussi je fais appel à vous pour m'aider à répondre aux questions suivantes.**

Les informations recueillies dans ce document seront vérifiées et utilisées ensuite lors de conférences / formations.

1. Une règle importante : mettez en lien la source de votre info.
2. N'hésitez pas à mettre un lien vers votre éventuel blog / facebook / twitter... Merci !
3. Vous pouvez ajouter tout type d'information ou de ressources en ligne qui vous semblent pertinentes.

Cette page est un Google Doc en mode wiki ouvert, c'est à dire que toute personne se retrouvant sur la page peut l'éditer – elle est maintenant fermée.

En 6 heures, cette page a enregistré 350 "activités". Sur Google Doc est considérée comme activité l'arrivée d'une personne sur la page. Ensuite, l'unité "une activité" équivaut à toutes les modifications apportées par cette personne en l'espace d'un temps donné – a priori une minute. Plusieurs personnes peuvent éditer la page en même temps.

<input type="checkbox"/>	<a href="#">Révision 340</a>	Il y a 11 jours par Daniele Catalanott	(Il me semble que l'accès au web est assez fort dans toutes les régions suisse, cela gr
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Révision 325</a>	Il y a 11 jours par Gaël Lafond	(petite apparté: dans le canton de Genève, l'impôt sur les revenus est prélevé à la sour
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Révision 323</a>	Il y a 11 jours par Marc Voumard	<i>aucun texte ajouté</i>
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Révision 322</a>	Il y a 12 jours par Marc Voumard	E-bookers <a href="http://www.ebookers.ch/">http://www.ebookers.ch/</a> Ricardo (e-bay local en plus propre) <a href="http://www.rica">http://www.rica</a>
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Révision 319</a>	Il y a 12 jours par Marc Voumard	Tu as des statistiques officielles de la REMF / Netmetrix: <a href="http://www.net-metrix.ch/index">http://www.net-metrix.ch/index</a>
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Révision 318</a>	Il y a 12 jours par Nicolas Pittet	Tu as des statistiques officielles de la REMF / Netmetrix: <a href="http://www.net-metrix.ch/index">http://www.net-metrix.ch/index</a>
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Révision 307</a>	Il y a 12 jours par Marc Voumard	s leurs programmes. - Quels sont les 10 sites les plus visités par les internautes suisse
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Révision 286</a>	Il y a 12 jours par Marc Voumard	Bonjour, Il est difficile (en tout cas pas si simple) de trouver des infos sur l'état du web r
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Révision 259</a>	Il y a 12 jours par Catherine Rüttima	romand, édité à Genève <a href="http://www.letemps.ch">http://www.letemps.ch</a> Quotidien Romand <a href="http://www.lematin.c">http://www.lematin.c</a>
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Révision 258</a>	Il y a 12 jours par Marc Voumard	- Quels sont les 10 sites les plus visités par les internautes suisses francophones ? - Q
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Révision 249</a>	Il y a 12 jours par Guest	entre suisse et suisse romande , mais à mon regret le lien est viré avant de pouvoir dc
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Révision 248</a>	Il y a 12 jours par Guest	suisse et suisse romande , mais à mon regret le lien est viré avant de pouvoir donner l
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Révision 247</a>	Il y a 12 jours par Guest	;-) - 1er site d'e-commerce ? Ricardo <a href="http://www.fr.ricardo.ch/">http://www.fr.ricardo.ch/</a> - un site type agoravox ?
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Révision 246</a>	Il y a 12 jours par Guest	egret le lien est viré avant de pouvoir donner les explications , qui - Quels sont les site
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Révision 244</a>	Il y a 12 jours par Guest	;-) - 1er site d'e-commerce ? Ricardo <a href="http://www.fr.ricardo.ch/">http://www.fr.ricardo.ch/</a> - un site type agoravox ?
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Révision 243</a>	Il y a 12 jours par Guest	j'ai voulu apporter un lien a cette question avec les différence suisse et romande , mais
<input type="checkbox"/>	<a href="#">Révision 241</a>	Il y a 12 jours par Marc Voumard	Quotidien vaudois <a href="http://www.letemps.ch">http://www.letemps.ch</a> Quotidien Romand <a href="http://www.lematin.ch">http://www.lematin.ch</a> http

### Quelles sont les informations recueillies ?

Un peu de tout, sans doute en raison de questions trop évasives de ma part (mais quand vous connaissez mal un sujet, vous savez quelles questions exactes poser vous ? ^^)

Quoiqu'il en soit, ces informations m'ont permis de mieux recentrer mes questions pour la deuxième phase de mes recherches.

### Chercher de l'information, et trouver des contacts

La voilà la grande différence entre un moteur de recherche et un réseau social : le premier donne des informations, le second apporte des contacts qualifiés. Comment ?

Sur la page wiki sont apparus très vite des noms de personnes ad'hoc à interroger.

En parallèle mon réseau sur twitter s'est agrandi. Une (modeste mais qualifiée) vague de nouveaux twittos, suisses pour la plupart, sont arrivés. Voici ci-dessous le parcours de mon message original, avec l'heure et le lieu.

Afficher **Le parcours d'un message twitter**. sur une carte plus grande

10 personnes, c'est relativement faible mais c'est justement tout l'intérêt de la chose : je ne suis pas une star des réseaux sociaux, ai une influence discutée par ma propre progéniture et ne suis pas salarié par un journal ou une marque connue.

Il est intéressant de voir le lieu de ceux qui ont participé au document Google :

□

Ce qui tend à démontrer que s'il est nécessaire d'avoir un nombre de contacts minimum, il est surtout crucial d'avoir un réseau qualifié.

En raison d'un temps limité, je n'ai pas pu contacter toutes les personnes recommandées. Trois personnes m'ont permis d'avoir une vision éclairée de la situation, et je tiens à les remercier pour leur réactivité et surtout leur disponibilité à des horaires fantaisistes (de 21 à 23 heures avec **Sandrine Szabo**, entre minuit et une heure du matin avec **Clément Péquignot**, et le lendemain matin pour **Pierre-Yves Revaz**).

**Ces trois personnes ont été contactées et interviewées moins de 24 heures après lancé le premier message sur twitter.**

#### Quelles leçons en tirer ?

Une vaste question auquel il serait bien exagéré de répondre en une seule expérience, qui présente un bémol important.

Les gens sur le web, et notamment les francophones sur twitter, sont particulièrement friands d'internet. Du coup, leur poser une question qui traite du web les titille assez vite. Pas sûr d'avoir les mêmes réponses sur des sujets d'actualité.

Quelques remarques cependant.

- **la question posée était une demande d'information et non une demande de contact.**

En lançant "Cherche plusieurs personnes pour les interviewer sur l'état du web en Suisse", il n'est pas sûr que les bonnes personnes se soient présentées, tout simplement parce que dans ce cas vous attirez celles qui veulent être interviewées – et non celles qui sont prêtes à partager une information gratuitement.

- **il est illusoire de croire que lancer une question relativement complexe sur un réseau social va apporter une réponse.** Il y a un moment où il faut prendre son téléphone (ou son Skype en l'occurrence) pour préciser les questions et les réponses.

- **c'est un gain de temps considérable. "Mon" réseau a travaillé pour moi.** Très concrètement, j'ai lancé le message à 14h, mais n'y suis revenu que deux heures après. Entre temps, les informations et les contacts sont arrivés d'eux-mêmes. Reste évidemment à trier ensuite.

- **c'est une facilité de mise en relation exceptionnelle.** Comment aurais-je fait il y a 15 ans ?

// J'aurais appelé des organismes officiels ou des entreprises,

// serait tombé sur de gentil(le)s secrétaires dont le métier est de filtrer les coups de fil,

// aurais eu des réponses plus ou moins claires, plus ou moins rapidement, mais surtout des réponses en impasse. Là, chaque personne du réseau est un pont vers une autre personne, éventuellement plus qualifiée ou d'avis différent.

Quels sont vos retours sur des expériences similaires ? L'an dernier, France 24 avait détaillé leur utilisation de twitter pour trouver une personne à interviewer suite à la fusillade dans un collège en Allemagne. Mais ce qui marche pour des sujets web ou des breaking news, l'avez-vous expérimenté pour du local ? Pour de l'info de proximité ? Vos commentaires sont les bienvenus !

—

> Article initialement publié sur **Chouingmedia**

#### STEPHANIE BOOTH

le 8 octobre 2009 - 16:03 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK

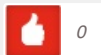


*Une chose à ne pas oublier, c'est que les réseaux forment des îlots. On reste facilement un peu enclavé dans son îlot (c'est normal, hein, pas grave, mais faut le savoir). Par exemple, malgré le réseau, cette mini-enquête n'est pas arrivée jusqu'à moi (pourtant, le web romand... voilà).*

*Mais très intéressante étude de cas!*

*[WORDPRESS HASHCASH] The poster sent us '0 which is not a hashcash value.*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0


LUI RÉPONDRE

#### MAYSLÉNORA31

le 6 mars 2010 - 23:46 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*The credit loans seem to be important for guys, which want to ground their organization. As a fact, this is not very hard to receive a consolidation loan.*

VOUS AIMEZ  0

VOUS N'AIMEZ PAS  0

LUI RÉPONDRE

## 1 ping

Les tweets qui mentionnent Les deux phases de l'enquête en ligne : trouver des informations via les moteurs, trouver des contacts via les réseaux | Owni.fr -- Topsy.com le 6 octobre 2009 - 17:58

*[...] Ce billet était mentionné sur Twitter par Kleiber Nicolas, Owni, monpetitponey, Henri-Paul Roy et des autres. Henri-Paul Roy a dit: Les 2 phases de l'enquête en ligne : trouver des infos via les moteurs, trouver des contacts via les réseaux <http://ow.ly/sYga> [...]*