LES DATA EN FORME

LE 10 AVRIL 2012 ***PAULE D'ATHA***

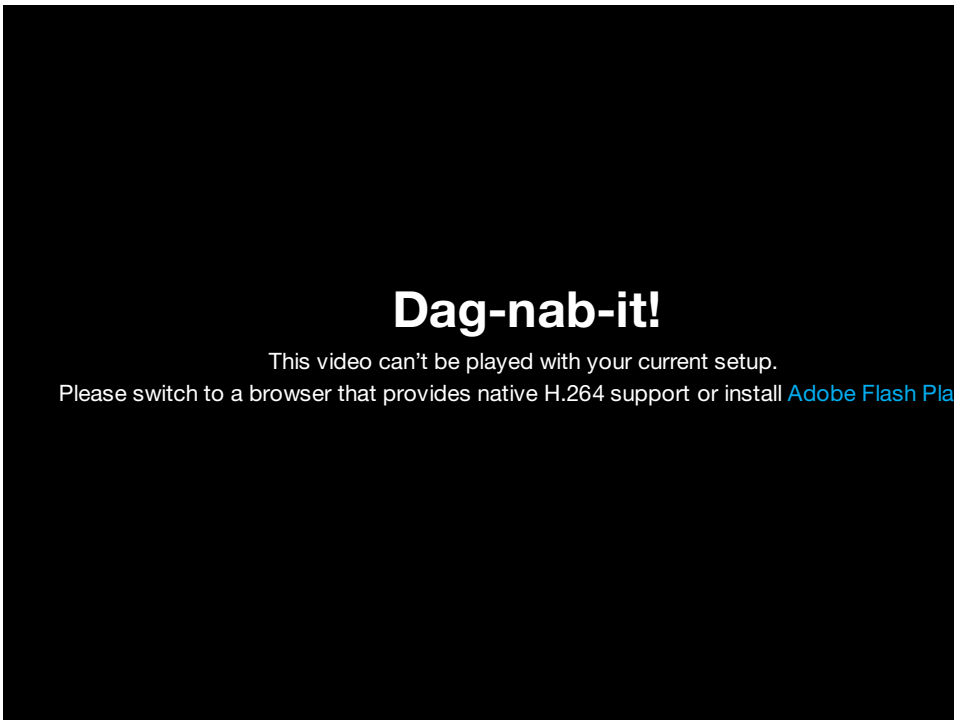
Des jolies cartes de géographie et des gentilles couleurs de la vie, de l'aquarelle et du GPS, de la donnée à foison et de la science-fiction : ça sent bon le printemps dans la veille hebdomadaire des data-journalistes d'OWNI.

Dans sa longue quête de la représentation du réel, le journaliste de données prend soin de s'accomoder des meilleurs compagnons pour réaliser son oeuvre. Sachant manier le code et la palette si possible. Cette semaine encore, nous vous livrons ce que nous avons trouvé de plus remarquable à l'égard de ces associations qui fleurissent, encore et encore, pour le plaisir de nos sens et de nos esprits. Et le printemps est là.

Prenez le studio de design et de technologie californien **Stamen**. Entre deux projets pour **leurs clients** ces gars-là sont passionnés de cartographie. Alliant leur plaisir à leurs compétences, les voici – inspirés par le projet "**Bicycle Portraits**" – à composer une magnifique interprétation artistique d'OpenStreetMap, couchant sur le célèbre service libre de cartes en ligne **un effet aquarelle du meilleur effet**. Evidemment, il serait trop simple que l'exercice ne consistât qu'à la juxtaposition d'une unique brique opaque sur la carte : le tout fonctionne à chaque niveau de zoom avec une juste répartition de la quantité de détails nécessaires à la bonne lisibilité du tout.

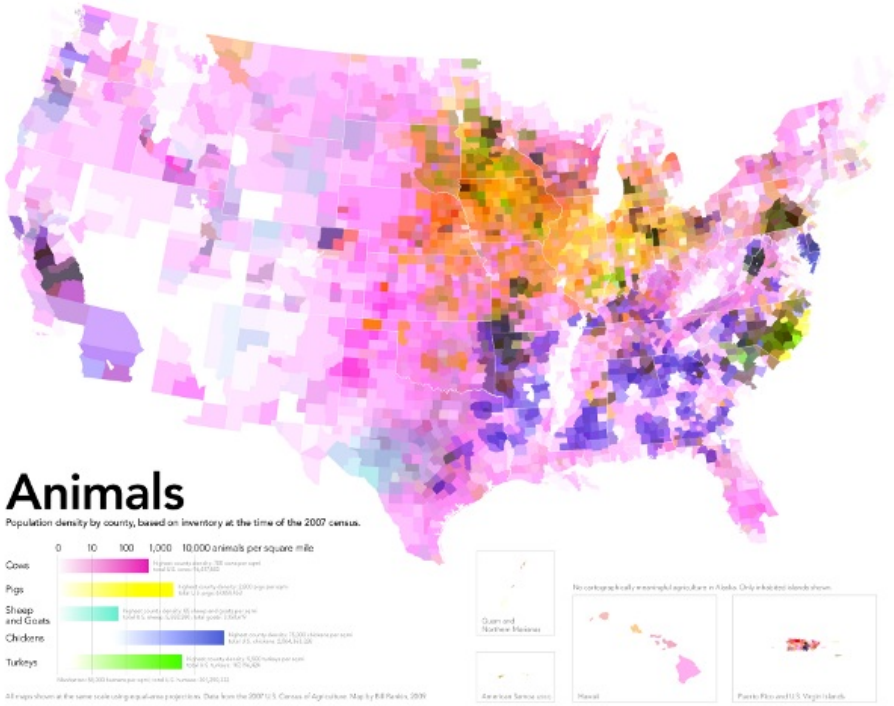
Dans quel état j'erre

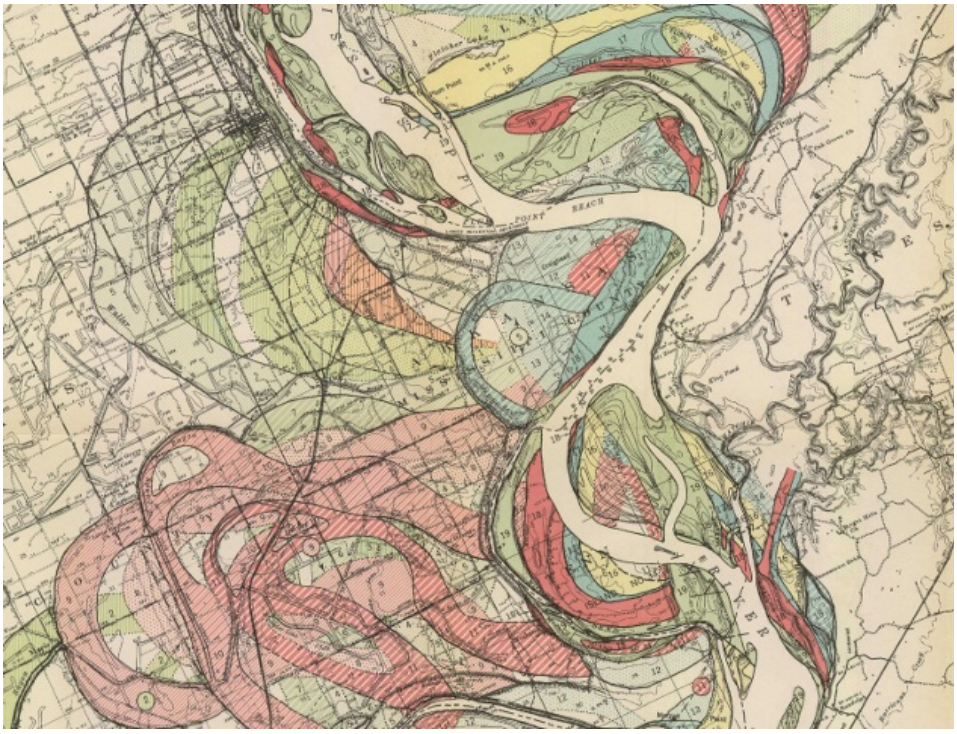
Autre lubie cartographique et cartographiée sur la côte ouest, c'est celle d'Aaron Parecki. Pourvu d'une balise GPS durant trois ans, il dévoile aujourd'hui sa passion pour la géographie en exhibant **une série de cartes en couleurs** qui ont la particularité de ne calquer son travail sur aucune trame physique existante. Les images proviennent uniquement des données fournies par le GPS, sans l'appui d'aucune carte, et les différentes couleurs suggèrent juste sa vitesse de déplacement – la largeur des traits mettant évidemment en valeur la fréquence des parcours usant des mêmes routes.



Cartographie radicale

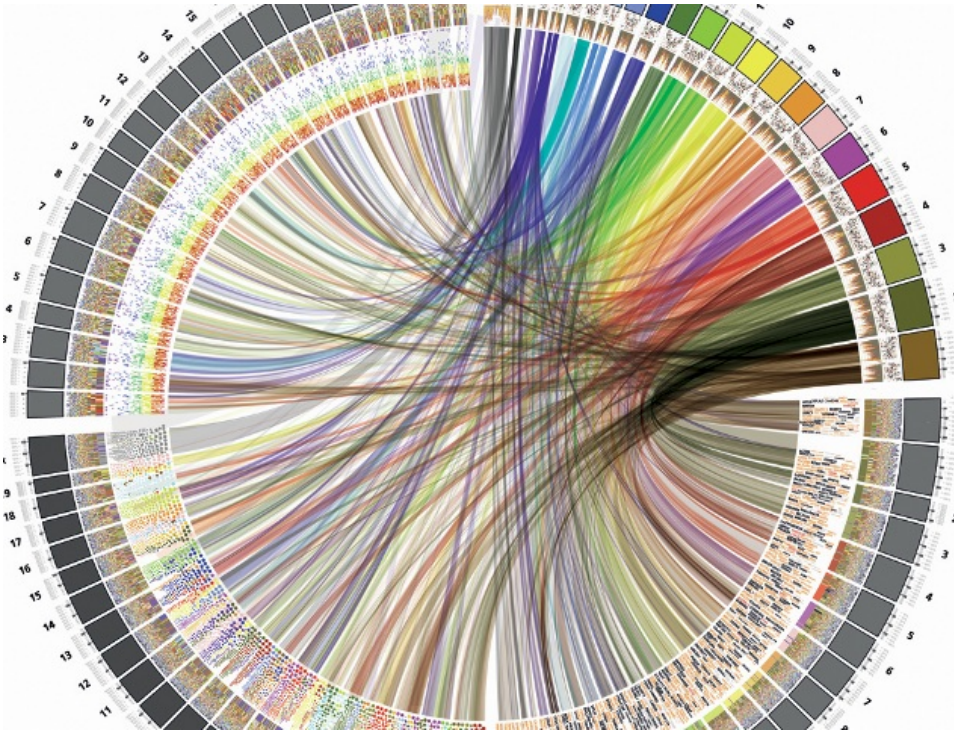
Dans le genre association de gens barrés, ceux du "collectif" **Radical Cartography** se posent nettement en courtisans de la couronne. Pulsations de fanatiques de la simulation du réel – citant Baudrillard qui cite lui-même Borges dans leur profession de foi – cet objet non-identifié est une collection des meilleurs (?) exemples d'infographies et cartographies chatoyantes permettant de se figurer le monde tel qu'il est, à moins que ce ne soit tel qu'il a été, pourrait être ou devrait être. Ou aurait pu être. Ou serait susceptible de devenir. Bref, c'est à voir et à partager.

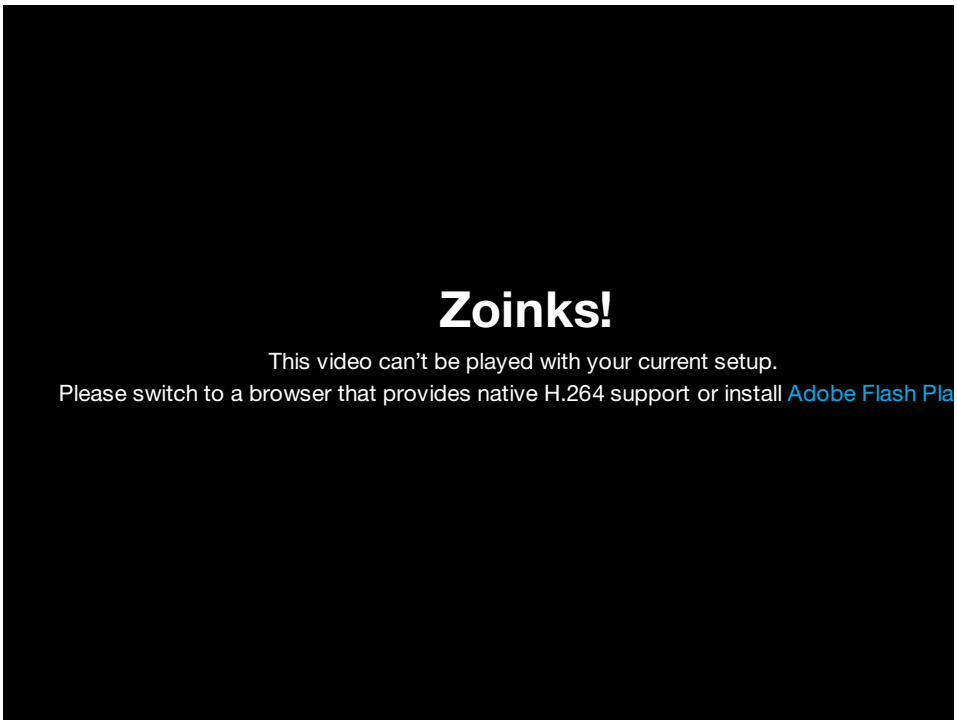




“An infographist is just a visual journalist.”

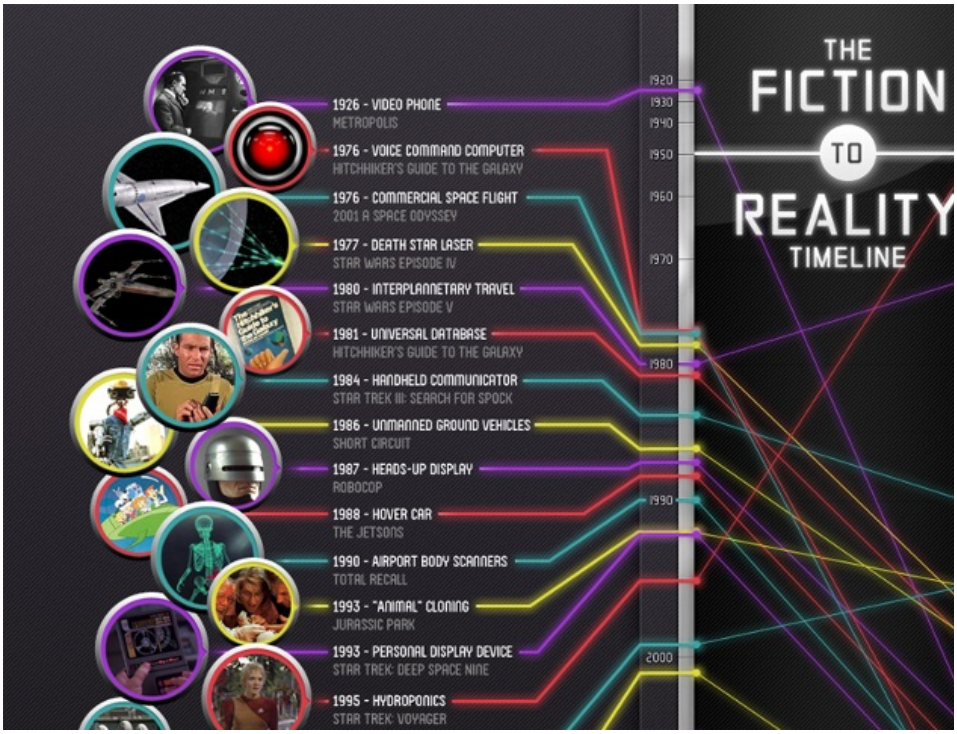
Pour vous donner une idée, le prochain “workshop” de SwissInfographics à Genève s’intitule “comment le storytelling peut optimiser le potentiel narratif d’une infographie”. Ce sera tout juste un mois après l’inauguration par cette plate-forme suisse de recherche de l’exposition “**Voir c’est croire**“, dédiée à l’évolution du design informationnel depuis les hiéroglyphes égyptiens jusqu’aux dernières applications numériques. Autrement dit, on rigole bien dans le bassin franco-valdo-genevois dès qu’il faut causer design. D’ailleurs, si vous n’avez pas le temps d’aller voir l’expo (qui se tient jusqu’au mois d’août), vous irez sûrement lire **l’entretien** de Michael Stoll, grand collectionneur d’infographies, qui à la question rhétorique “Mais il n’y a plus aucun journal qui mette des infographies sur sa une” répond simplement : “Et bien, c’est pour cela que les médias vivent des moments si difficiles”. Hop.



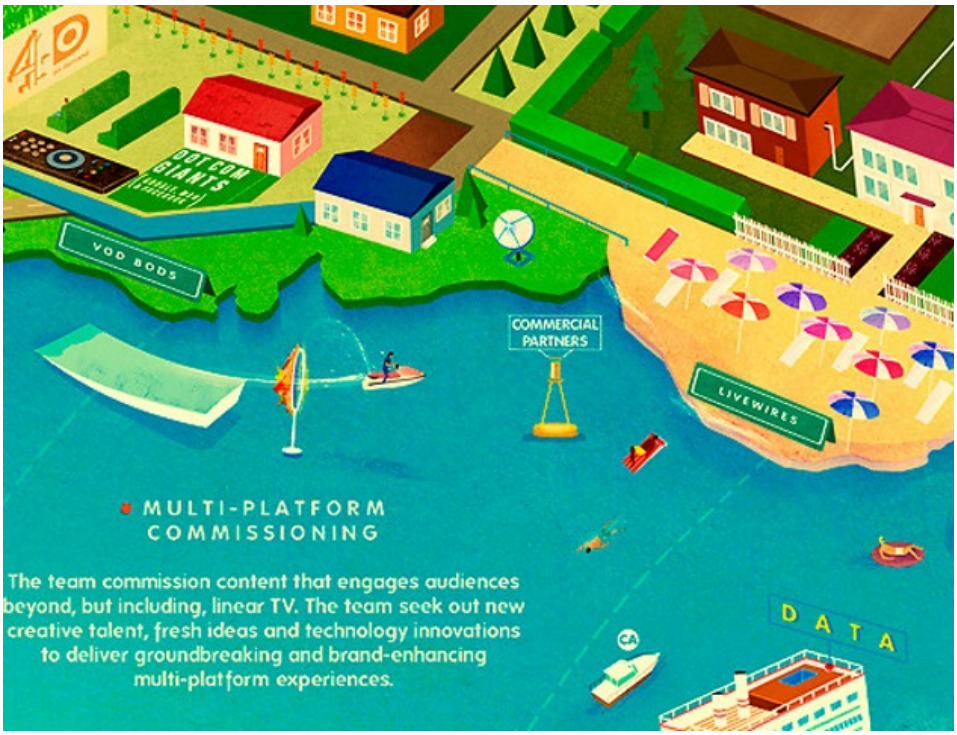


Restons dans l'infographie, et prenons un peu de hauteur et de légèreté, grâce à deux illustrations particulièrement réussies cette semaine.

La première, **Technology timeline** (commanditaire : AT&T), est une frise chronologique permettant de comparer les objets de (science) fiction avec les objets de la réalité tels qu'ils ont été "inventés" plusieurs années après leur propulsion dans la littérature et/ou au cinéma. Entre le vidéophone de *Métropolis* (1926) et son succédané matériel apparaissant 80 années plus tard (Skype, 2006), ou les scanners corporels de *Total Recall* (1990) ou ceux pullulant dans nos aéroports depuis 2009, cette infographie fait ce qu'on lui dit de faire : elle informe et divertit.



Seconde bonne idée, c'est l'initiative de *Channel 4* de dévoiler très différemment sa structure organisationnelle "chiante" en y rajoutant une histoire et de la couleur : "**Infographic Turns Boring Corporate Workflow Into Buzzing Metropolis**" accueille les nouveaux collaborateurs de la chaîne de télé anglaise et leur évite l'absurde succession de documents internes rébarbatifs, de présentations assomantes de la stratégie du groupe ou encore l'essentiel organigramme représentant l'armée mexicaine se trouvant au-dessus du nouvel arrivant. Idée plaisante qui tente d'humaniser un peu les ressources humaines.



Traque aux bonus

On ne fermera pas la marche de cette 27e chronique hebdomadaire sans évoquer quelques nouvelles initiatives Open Data en Europe : celle du **Tyrol** (Autriche), qui contient à ce jour une douzaine de jeux de données, notamment sur la thématique environnementale – on dira que l'intention prévaut. Celle de la ville de **Bologne** (Italie), dont le portail est beaucoup mieux conçu – au moins demande-t-il son avis aux citoyens de passage, même si les formulaires sont un peu rustiques. En France, on aura aussi noté l'arrivée très discrète **du Mans** (Sarthe), qui ouvre une partie des données publiques à travers une simple page du site de la ville et non par le biais d'un site dédié. Plutôt de la bonne volonté là aussi malgré tout (hormis la présence du format PDF et l'affichage un poil rude) avec la licence ODbL. Enfin, le **tourisme en Provence** a officiellement son portail (difficile d'échapper à son

excellent service de presse), qui encourage la création d'applications liées au… tourisme en Provence grâce à la libération de jeux de données aussi fous que le CSV des restaurants de la région. Avis aux codeurs amoureux du sud.

Et en parlant de sud… nous vous souhaitons une excellente semaine ensoleillée à l'écoute de Stephen Malinowski et du **Véritomètre OWNI/i>TELE** :)