LES DATA EN FORME

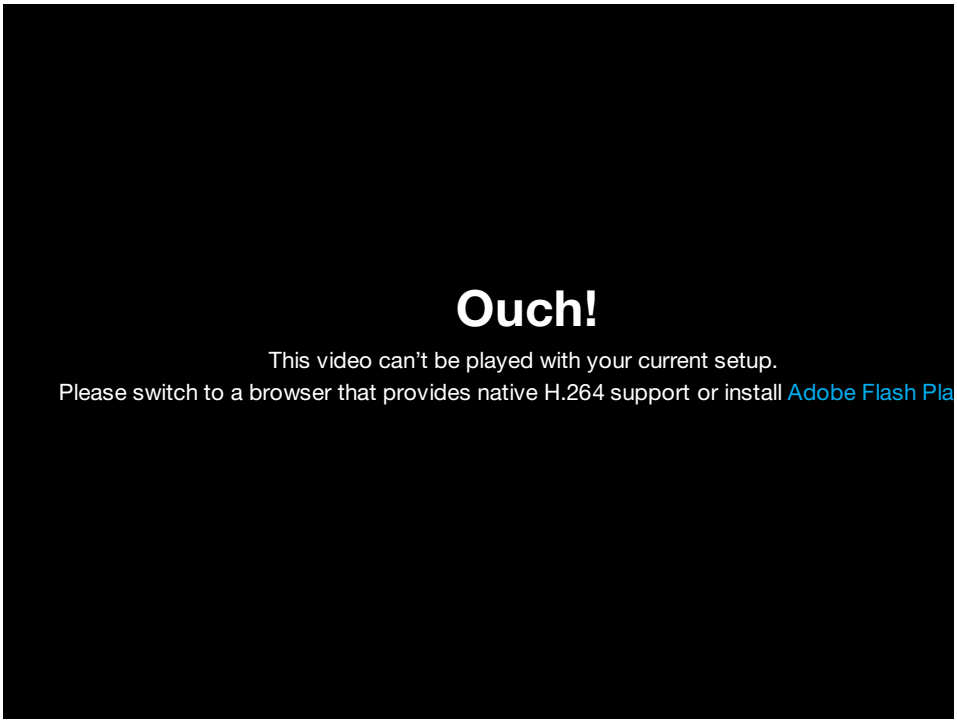
LE 18 JANVIER 2012 ***PAULE D'ATHA***

Cette semaine, la veille des journalistes de données d'OWNI a repéré pour vous les applications les plus innovantes et fourmillant de data pour ce début 2012. Une porte ouverte vers l'élégante utilisation de la data par les plus fins esprits humains, comme le présage d'un monde meilleur.

Better World Flux [en] a vu le jour à l'occasion d'un concours d'applications organisé par la Banque mondiale, afin de promouvoir les **objectifs du millénaire pour le développement**. Au menu de cette compétition : permettre au grand public, avec l'aide de développeurs, de graphistes et de journalistes compétents, de s'emparer des nombreuses données hébergées sur les serveurs de la Banque mondiale pour comprendre les mécanismes et les histoires qui y sont enfouies. *Better World Flux* veut être une "magnifique visualisation interactive" (objectif amplement atteint) informant sur ce qui "compte réellement dans la vie". Il est ainsi possible de comparer en couleurs des indicateurs tels que le bonheur, l'espérance de vie, la longueur de la scolarité et tout ce qui permet de produire une photographie de l'état du monde et de la qualité de la vie dans les pays qui le composent, ainsi que l'évolution de ces indicateurs au cours des 50 dernières années.

Le cinéma au scalpel

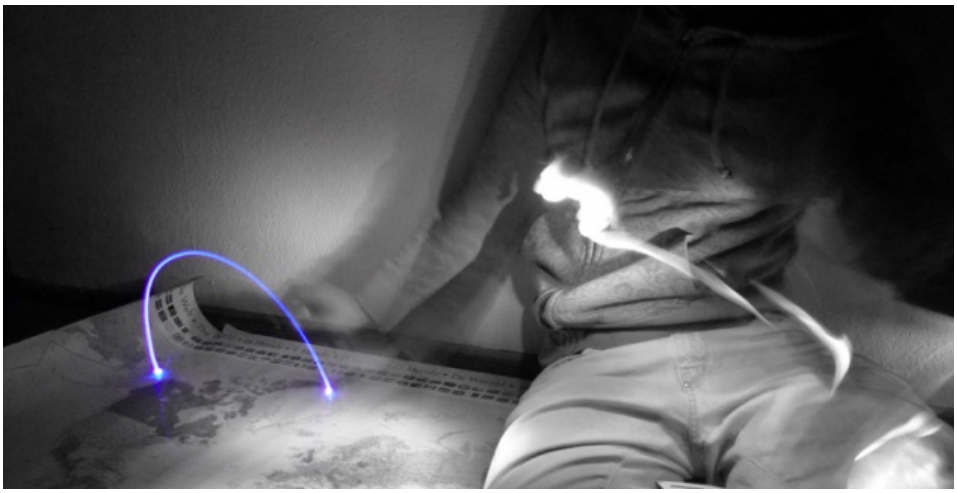
Cinemetrics [en] est une splendide application, pleine de sens et de pertinence, qui mesure et visualise la data au cinéma, permettant de révéler les caractéristiques des films et de leur créer une sorte d'empreinte digitale… visuelle. La structure de montage, la colorimétrie, les dialogues et les mouvements sont extraits, analysés et transformés en représentations graphiques afin que le film puisse être appréhendé dans son ensemble en un seul coup d'œil, voire comparé avec un autre film sur le même écran. Le résultat, qu'on vous a **déjà passé** cet été mais qu'on remet ici parce qu'on aime bien le concept de #oldlink, est proprement fascinant et immanquable pour les amateurs du 7e art. La majorité du code est disponible sur **Github**.

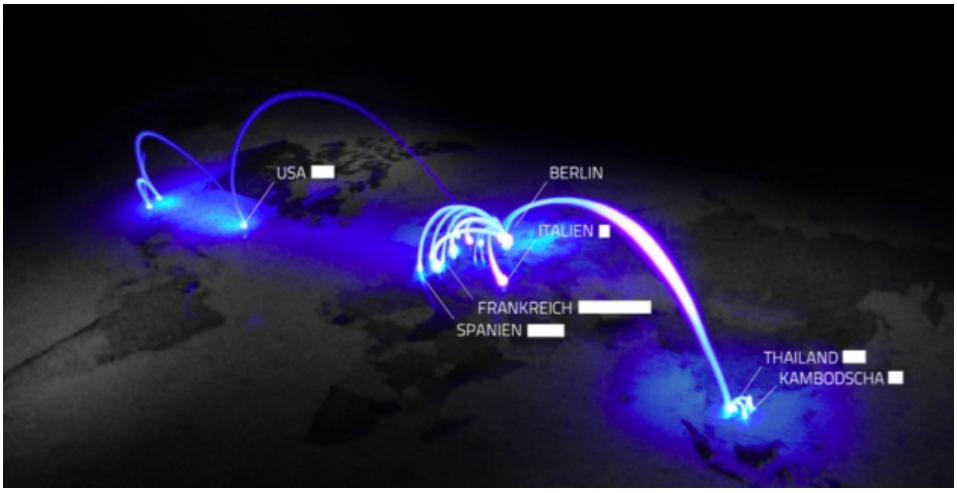


Voyages et bouts de ficelles

Lichtreise [de] est un projet de **Christopher Pietsch** s'inscrivant dans le cadre d'un cours interactif au sein de l'Université des Sciences appliquées de Potsdam. Le but : concevoir une visualisation qui affiche (au minimum) sept voyages sélectionnés de la vie de l'étudiant. La conception et le résultat final font l'objet d'une série de très jolies photographies de ce projet très "**do it yourself**".

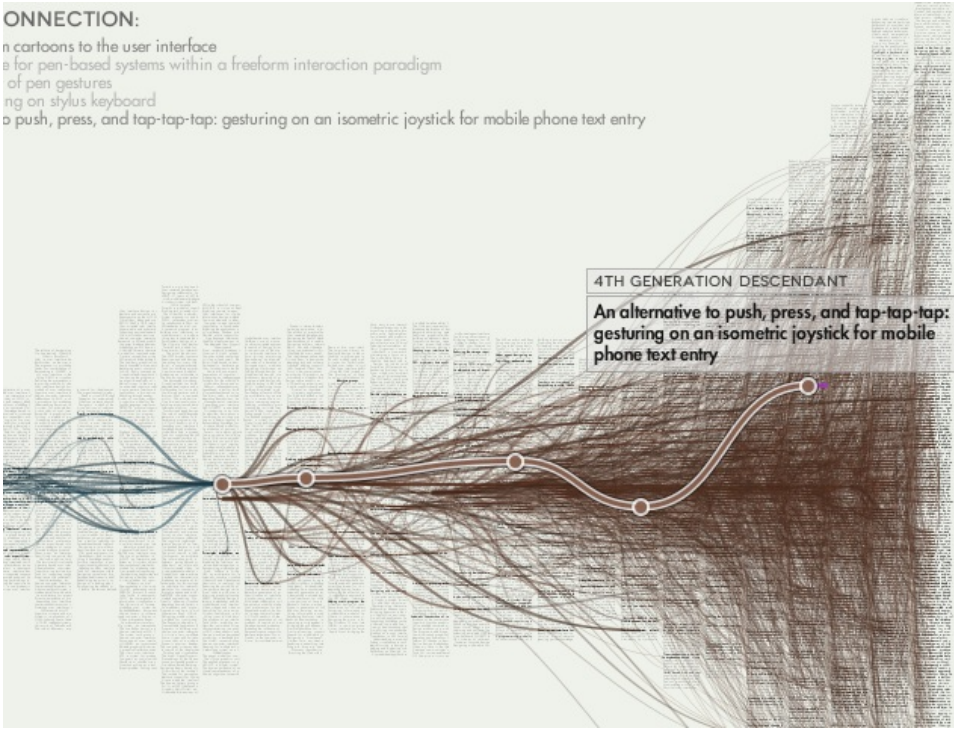
> ***Hack your life or be a user – Pietsch***





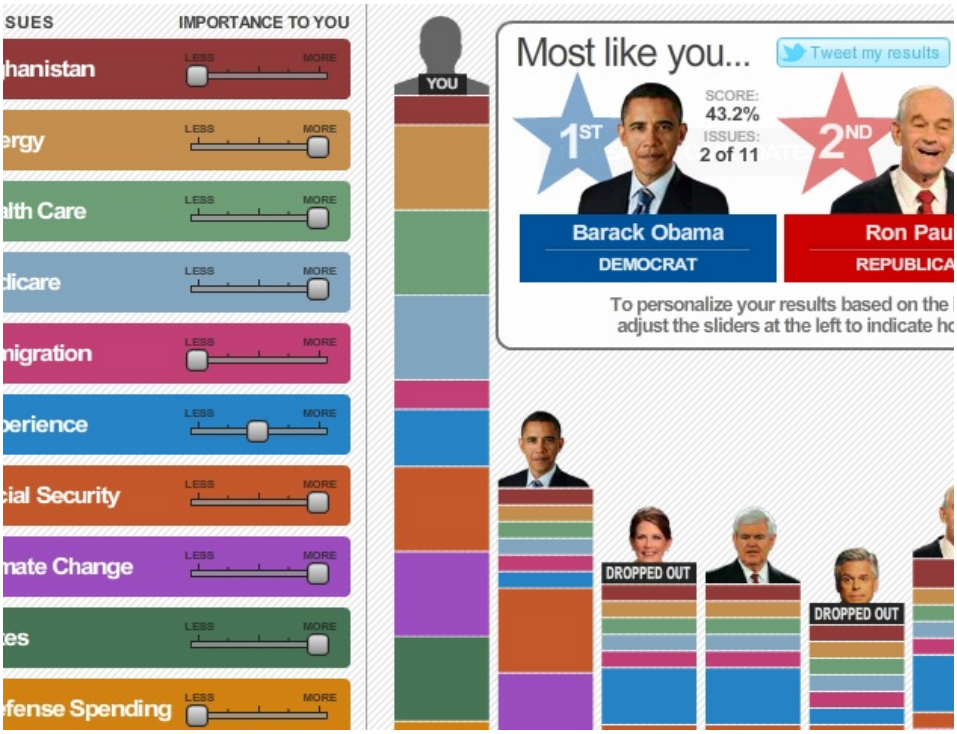
Aiguilles et bottes de foin

Citeology [en] est un projet extraordinaire coordonné par **Justin Matejka** au sein du laboratoire de recherche des fameux logiciels de modélisation Autodesk/AutoCAD. Ce projet *Citeology* permet de visualiser les relations entre des publications selon les citations qu'elles utilisent. Pour l'exercice, plus de 3 500 documents portant sur les interactions humains-ordinateurs et publiés au cours des 30 dernières années ont été passés à la moulinette data pour créer cette application (nécessite le plug-in Java) qui fait ressortir près de 12 000 citations croisées au sein de la collection. Le résultat est tout simplement époustouflant et ouvre la porte à des pistes de visualisations réellement innovantes, notamment dans le domaine émergent de la "**big data**".



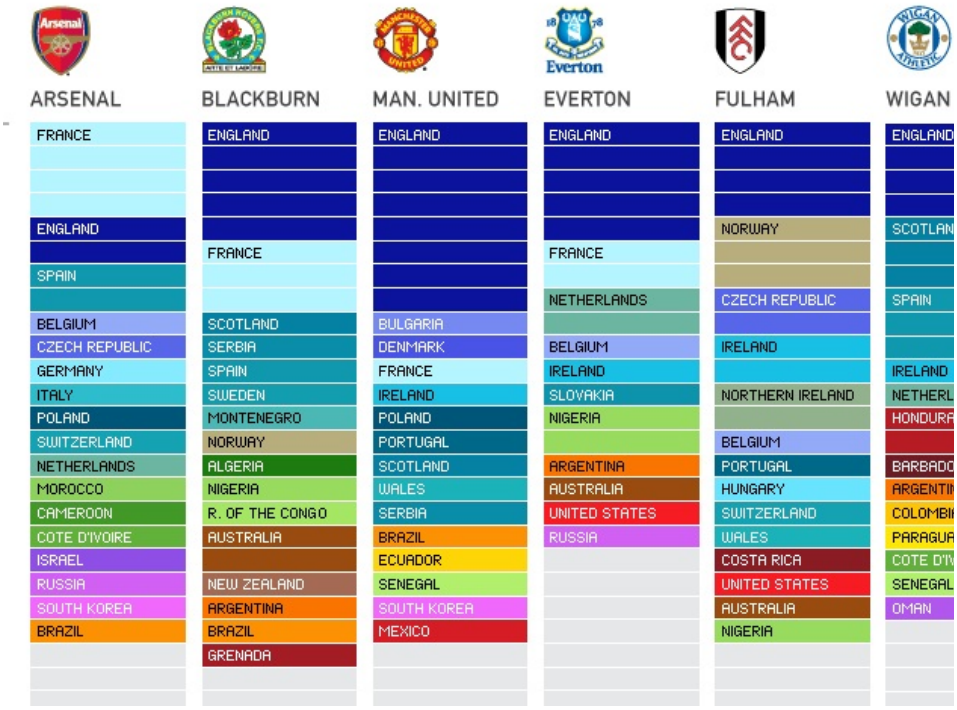
Ceci n'est pas un jeu

Candidate Match Game [en] est l'une des premières (et sans doute très nombreuses) applications ludiques autour de la présidentielle américaine de l'automne prochain. Développée par *USA Today*, cette application fonctionne selon un principe extrêmement simple : vous placez un curseur sur des grands thèmes de société selon l'importance que vous leur accordez et répondez ensuite à des questions concernant ces thèmes en sélectionnant la proposition qui convient le mieux à vos convictions. Au terme de ce questionnaire, le jeu vous annonce le nom des candidats dont les programmes politiques ou la vision globale se trouve à la plus grande proximité de votre propre vision de la société. Cette app est évidemment à l'entrée d'un long tunnel que nous allons emprunter, et nous reviendrons régulièrement sur ce type d'initiatives – qu'elles aient lieu en France ou aux États-Unis.



Un gazon de toutes les couleurs

Diversity in the Premier League est une visualisation sur le championnat anglais de football, motivée par "**l'affaire Suarez**" qui agita la fin du mois de décembre dans le monde du ballon rond – le joueur du club de Liverpool ayant été accusé par l'arrière français Patrice Evra d'avoir proféré de nombreuses injures raciales en plein match. Partant de ce navrant fait divers, Josh Ritchie a souhaité mettre en valeur la diversité de nationalités au sein de l'élite du football anglais au travers de cette dataviz très réussie.

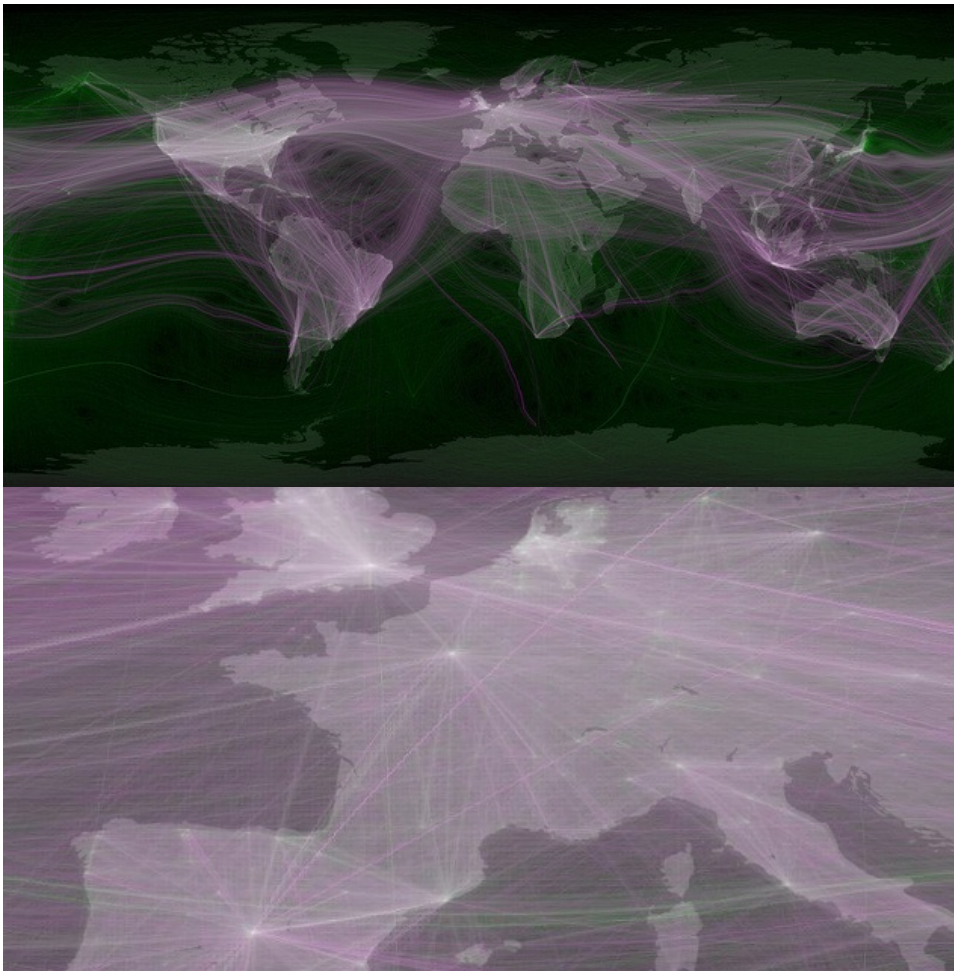


Love, etc

Pour clore ce 16e épisode des *Data en forme*, des nouvelles de deux "data-artistes" parmi ceux dont nous suivons régulièrement le flux (**YouTube** et **Flickr**). Parce que ce monde n'est pas un monde de brutes mais plutôt paix, amour et beauté.

Une excellente data-semaine à tou(te)s :)

Eric Fischer – *World travel and communications recorded on Twitter*



Stephen Malinowski – *Claude Debussy : Doctor Gradus ad Parnassum*

1 ping

Data by stonehenge - Pearltrees le 18 janvier 2012 - 11:54

[...] Cette semaine, la veille des journalistes de données d'OWNI a repéré pour vous les applications les plus innovantes et fourmillant de data pour ce début 2012. Une porte ouverte vers l'élégante utilisation de la data par les plus fins esprits humains, comme le présage d'un monde meilleur. Better World Flux [en] a vu le jour à l'occasion d'un

concours d'applications organisé par la Banque mondiale, afin de promouvoir les objectifs du millénaire pour le développement . Au menu de cette compétition : permettre au grand public, avec l'aide de développeurs, de graphistes et de journalistes compétents, de s'emparer des nombreuses données hébergées sur les serveurs de la Banque mondiale pour comprendre les mécanismes et les histoires qui y sont enfouies. Better World Flux veut être une "magnifique visualisation interactive" (objectif amplement atteint) informant sur ce qui "compte réellement dans la vie". Les Data en forme » OWNI, News, Augmented [...]