

# [MAJ]LES BIKINIS REMBOURRÉS POUR FILLETES FONT SCANDALE AUX USA

LE 28 MARS 2011 JEAN MARC MANACH

Aux États-Unis, blogueurs, parents, psychologues et médias dénoncent la mise en vente de bikinis "push-up" pour fillettes, pointant du doigt l'irresponsabilité des mamans qui les achètent.



Notre **article sur les soutiens-gorge rembourrés** que l'on trouve dans les supermarchés, à l'intention des petites filles de 8 à 10 ans, a suscité de très nombreuses réactions, notamment **sur les blogs** et **Facebook**, où l'article a été partagé par plus de 2500 personnes.

**MaJ du 29 mars** : les bikinis rembourrés ont été retirés de la vente... mais un fabricant de jouet chrétien vient de sortir une poupée que les petites filles sont invitées à allaiter au sein, et une esthéticienne britannique a décidé d'injecter du Botox à sa fille... de 8 ans (**voir plus bas**).



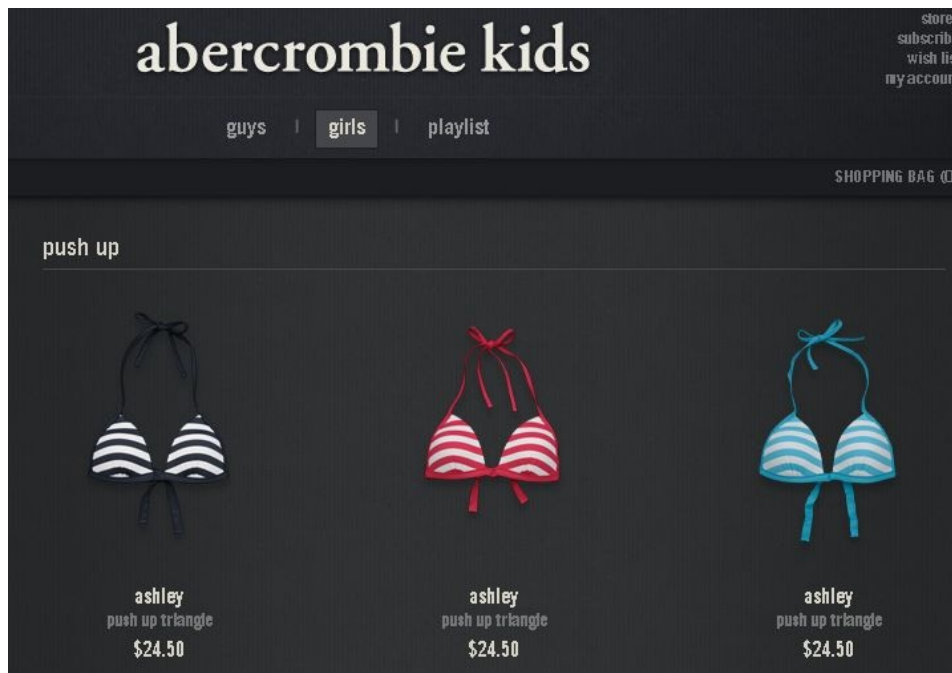
La presse, notamment féminine, que nous avons contactée à la publication de notre article, reste par contre étrangement silencieuse sur cette incongruité, qui fait que la majeure partie des soutiens-gorge vendus en grande surface et destinés aux petites filles de 8 à 10 ans sont rembourrés de mousse, ou dotés de coque, afin de donner du volume aux petites poitrines...

De l'autre côté de l'Atlantique, il a suffi qu'un blog remarque la mise en vente sur un site internet de trois soutiens-gorges rembourrés pour déclencher une petite tempête médiatique...

## “Un nouvel exemple de la sexualisation des petites filles”

Le 19 mars dernier, Lisa Wade, professeur de sociologie et spécialiste des questions de genre et de sexualité, s'étonnait sur son blog de découvrir “**un nouvel exemple de la sexualisation des petites filles**”, sous la forme de **bikinis “push up”**, et donc rembourrés, dans la nouvelle collection de la marque Abercrombie Kids, à destination de filles de 8 à 14

ans, dont le modèle S a été conçu pour les tours de poitrine de 70-72 cm, ce qui correspond généralement à des filles de 10 ans.



Lisa Wade avait déjà, à de nombreuses reprises, critiqué ce genre d'érotisation des petites filles, à l'occasion du **n° de décembre** du magazine *Vogue*, et plus particulièrement de son **supplément cadeau**, qui mettait en scène des petites filles de 6 ans habillées et maquillées comme des "dames" de luxe :



Dernièrement, elle avait également relayé la **vidéo d'une petite fille de 2 ans** qui, à l'initiative de sa maman, avait présenté à un concours de beauté pour enfants une chorégraphie inspirée de la tournée de Madonna où, retirant son costume d'ange, on la découvrirait habillée avec le fameux bustier pointu :

Une semaine et plus d'une centaine de billets de blog plus tard, émanant notamment de parents indignés, la presse commence elle aussi à s'en faire l'écho, aux États-Unis. **Good Morning America**, le célèbre programme matinal d'ABC News, rappelle que les "tweens" [de "between" et "teen", signifiant préadolescent, NDLR] dépensent près de 24 millions de dollars, chaque année, en produits de beauté de type gloss, mascara, fards à paupière, et que des chaînes comme Wal Mart avaient même lancé des lignes de maquillage spécial petites filles.



ABC évoque également la **reprise**, par des petites filles de 7 ans, de la chorégraphie très sexy de **Single ladies**, le tube de Beyoncé, en 2010 au festival World of Dance :

Interrogé par ABC, Michael Bradley, auteur d'un livre sur les difficultés que rencontrent les parents avec leurs adolescents, raconte avoir d'abord pensé à une blague quand il a entendu parler de ces bikinis rembourrés, tout en reconnaissant que certaines marques n'hésitent pas à sexualiser les enfants dès l'âge de 4 ans.

Pour lui, ce genre de marketing ne peut que nuire aux petites filles, que l'on pousse trop tôt vers la sexualité, tout en leur expliquant que leur corps ne suffit pas, qu'il leur faut rembourrer leurs seins...

**Interrogée par CNN**, Gail Dines, un professeur de sociologie, note pour sa part que c'est non seulement dangereux parce que les petites filles commencent elles-mêmes à se penser comme objets sexuels, mais également parce que cela revient à laisser entendre

aux hommes que les filles qui portent ces bikinis sont déjà des objets sexuels susceptibles d'être désirées, alors même qu'elles ne sont pas encore prêtes à vivre leur sexualité :

**Sur FoxNews**, le Dr Janet Rose estime pour sa part que les parents qui achètent ce genre de sous-vêtements à leurs enfants devraient être dénoncés aux services sociaux, parce que cela les pousse, précocement, vers la sexualité, et qu'à long terme, cela ne peut qu'entraîner les adolescentes à avoir une bien mauvaise image d'elles-mêmes.

**Patrick Wanis**, "expert du comportement humain" (sic) et coach de nombreuses célébrités, estime pour sa part que ces soutiens-gorges rembourrés sont non seulement dérangeants, mais également dangereux :

“

***Sommes-nous en train de sexualiser les petites filles afin d'attirer l'attention des hommes, ou pour encourager les femmes à utiliser leurs filles, et se projeter à travers elles, pour compenser leur propre manque de sex-appeal ?***

”

Pour **Shirlee Smith**, défenseuse des enfants et animatrice d'une émission sur la parentalité, le problème n'est pas tant celui d'une industrie qui va jusqu'à proposer ce genre de produits que celui des mamans qui n'hésitent pas les acheter :

“

***J'en veux à ces mères qui ne voient pas plus loin que le bout de leurs implants mammaires lorsqu'il s'agit d'acheter des soutiens-gorges rembourrés pour des filles qui n'ont même pas encore de seins.***

***Aujourd'hui, ce sont les mères qui paient ce genre de marketing de l'érotisation des enfants. A terme, ce seront leurs objets sexuels de filles qui le paieront.***

”



Abercrombie Kids, qui avait déjà du retiré, il y a quelques

années, des **strings en taille 10 ans** intitulés “clin d’oeil” et “bonbon pour les yeux” (sic), a refusé de répondre aux questions des journalistes, se contentant d’effacer sa page consacrée aux *push ups*.

Mais si la rubrique “*push-ups*” a été effacée, les trois soutiens-gorges remboursés, par contre, sont **toujours en vente**.

**MaJ du 29 mars** : confronté à une **couverture médiatique internationale**, Abercrombie Kids annonce **sur Facebook** avoir “*re-catégorisé*” les 3 soutiens-gorges push-ups, qui ne sont plus disponibles à la **rubrique maillots de bain** de son site web.

Dans le même temps, Berjuan Toys, un fabricant de jouets vient de son côté de sortir une **poupée** spécialement créée pour que les petites filles puissent l’allaiter. Elles devront pour cela revêtir une sorte de soutien-gorge avec des fleurs à la place des tétons, avant de coller la bouche de leur poupée à ces autocollants afin que celle-ci puisse “*téter et avaler*” :



***The Breast Milk Baby permet aux jeunes filles d’exprimer leur amour et leur affection de la manière la plus naturelle possible, juste comme leur maman. Cette poupée représente une révolution parce qu’elle apprend aux fillettes les compétences nourricières dont elles auront besoin pour un jour élever leurs propres bébés en bonne santé.***



Découvrant que 20% des internautes se déclaraient choqués par cette initiative, le fabricant se **défend aujourd'hui** en expliquant que... **Dieu les soutient** :

“  
“

***On nous qualifie de pervers et de pédophiles parce que nous faisons la promotion de la façon dont Dieu veut que nos bébés soient nourris. Les églises du monde entier sont truffées d'images de Marie allaitant Jésus.***

”  
”

Après avoir joué à la “putain”, voici donc les petites filles invitées à jouer à la maman en nourrissant leur poupée avec de (faux) seins... se désole Crêpe Georgette, très énervée, dans un billet intitulé **Allaite et tais-toi**, où elle propose également à la société Berjuan Toys de créer également :

“

- 1. le téton crevassé (tant qu'à faire)***
- 2. le poupon pénis (tant qu'à initier la femme à ses futurs rôles, autant l'initier à tous).***

”

En Grande-Bretagne, une esthéticienne a de son côté décidé d'**injecter du Botox à sa fille... de 8 ans**, tous les trois mois. Ses **explications** démontrent là aussi une troublante confusion des genres entre la réalité de ce que vivent les enfants et les fantasmes que peuvent avoir leurs parents :

“

***Ce que je fais pour Britney maintenant l'aidera à devenir une star. Je sais qu'un jour elle sera un top model, une actrice ou une chanteuse, et en lui faisant ces traitements maintenant je m'assure qu'elle aura l'air jeune et qu'elle gardera un visage de bébé plus longtemps.***

”

La réaction de la petite fille est tout aussi effarante :

“

***Je vérifie tous les soirs si je n'ai pas de petites rides, et si j'en ai je redemande plus d'injections. Avant ça faisait mal mais maintenant je ne pleure plus tellement. Je veux aussi une opération des seins et du nez bientôt, pour devenir une star.***



### NANARF

le 28 mars 2011 - 13:20 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Encore une féminisation à l'arrache, vous écrivez "défenseuse des enfants et animatrice" c'est quoi ce féminin en "e" défentrice c'est pas bien ?*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

### ROSTAIN

le 28 mars 2011 - 15:53 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Bonjour,  
Le lien vers la ou les pages Facebook et fautif. A moins que les pages n'aient été supprimées ?  
Merci*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

### KOZ

le 29 mars 2011 - 10:37 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Sur sa page, Abercrombie fait machine arrière : ok, elle est d'accord... pour dire que les soutifs rembourrés, c'est plus convenable pour les filles de 12 ans !  
<https://www.facebook.com/AbercrombieKids>*

*Les enseignes françaises qui vendent ce genre de produits devraient être menacées de boycott. On ne va pas en passer une fois encore par une loi : laissons la société civile gérer cela. Mais on ne peut pas accepter que des intérêts mercantiles sexualisent des enfants.*

***Encore faudrait-il que les consommateurs, et les médias, embraient à ce sujet; or, et comme je m'en étonne dans le chapeau, trois soutiens-gorges vendus sur un seul site web américain ont fait beaucoup plus de bruit et scandale que le fait que la majeure partie des soutiens-gorges vendus dans les supermarchés français sont eux aussi rembourrés...***

*manhack*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

### ROBBY

le 29 mars 2011 - 12:58 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK

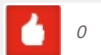


*A propos de la mère qui injecte du botox à sa gamine :  
Vous donnez un lien vers un site Belge, qui explique que Britney et sa maman sont de San Francisco aux USA... Cet article est illustré avec des photos qui apparemment viennent du journal anglais The Sun (  
<http://www.thesun.co.uk/sol/homepage/woman/3485305/I-give-my-girl-8-Botox-for-pageant.html> ) ; où l'on apprend que cette famille qui semble être obsédée par la beauté habiterait en fait à Birmingham en Angleterre.*

***Oups, merci, j'ai rectifié.***

*manhack*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

### G.

le 29 mars 2011 - 14:23 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*je pense qu'il y a une inégalité des sexe : c'est pas juste, les petits garçons ont*

*droit à rien, je propose de leur offrir des moustache pastiches, du poil pour poitrine. et puis tant qu'on y est une gamme de sextoys pour enfant aussi.*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

### ERNEST

le 30 mars 2011 - 19:00 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Bonjour,

*Certains vont dire que tout ceux qui sont choqués sont des "cul serrés", des conservateurs, des réacs...*

*Mais sans vouloir paraître réac, je trouve que la sexualisation des enfants est abjecte, à refuser absolument!*

*La sexualité doit être et rester intime ou partagée dans l'intimité.*

*Imposer à des enfants une sexualité ça s'appelle du viol, de la pédophilie.*

*Découvrir par soi-même, avec son amoureux, quoi de plus délicieux ! faire SON chemin en la matière... quel bonheur !*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

### IGOR

le 30 mars 2011 - 19:25 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Mais, rhalalala, vous voyez du mal partout. Il suffit de filtrer les internets, et y aura pu d problème. Non?*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

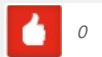
### MLML

le 23 février 2012 - 6:05 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*On fait tout pour rendre les jeunes filles femmes et objets sexuels, et après on se demande pourquoi il y a tant de pédophiles... pouah!*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

## 3 pings

Faire de sa fille une femme, ou un monstre | Mauvaise Mère le 28 mars 2011 - 11:23

*[...] reviens, j'étais partie vomir. Donc, je l'apprends, les soutiens-gorge rembourrés pour fillettes sont à la mode et on peut désormais se les procurer sur Internet. A quand les strings taille 10 ans? Ne [...]*

Hommes, dites-nous que vous n'êtes pas (des) bêtes ! « A dire d'elles le 29 mars 2011 - 21:46

*[...] tout le monde en parle, et très bien...ici, et là, et encore ici pour élargir à la question des « parents qui maquillent et [...]*

The padded bikini for girls: A scandal in the USA » Article » OWNI.eu, News, Augmented le 1 avril 2011 - 10:20

*[...] Translation: Stefanie Chernow [...]*



