LE RACISME DANS LA PUBLICITÉ EN 50 EXEMPLES EFFRAYANTS

LE 27 AOÛT 2010 ***DAVID-C***

Dans le passé, le racisme était présent et accepté dans la publicité. Aujourd'hui, la pub entretient encore les clichés racistes et coloniaux. Petite revue des clichés qu'elle véhicule.

Article initialement publié sur **Ad'Times by D**

Le serveur typiquement noir – Beaucoup repris

Aujourd'hui nous allons essayer de traiter d'un thème sérieux (Mais oui c'est **possible**) dans la publicité : le **racisme**. Dans le passé, la publicité à caractère raciste était très présente et quasi acceptée car **ancrée** dans les mœurs. Heureusement aujourd'hui les mentalités ont fait un bout de chemin pour se soulever contre ce phénomène, même dans la publicité. Malgré tout il reste des **traces** nauséabondes de sa présence. Des traces **indélébiles**, entretenues pas les clichés et stéréotypes sur telle ou telle couleur de peau ou religion. Et parce que le racisme prend plusieurs formes, on peut le voir dans de nombreuses publicités et **pas que centenaires** …

Des années de racisme plus ou moins suggéré – Entre esclavagisme et clichés.

Un peu d'histoire

"Pourquoi ta maman ne te lave-t-elle pas avec "Fairy Soap" ?
"Ma peau est noir mais mon cœur est blanc"

L'abolition de l'esclavagisme en France a eu lieu en **1794** mais ne fut mise en place qu'en **1848**. Autant d'années qui ont durablement marqué les esprits de l'époque que ce soit dans le peuple comme chez les intellectuels. Addition des **habitudes** et des clichés bien présents dans les mœurs de l'époque et qui se retrouve bien évidemment dans les premières campagnes de publicité.

Outre Atlantique, l'abolition de l'esclavagisme n'a eu lieu qu'en **1868,** quelques années de plus qui ont contribué à accentuer l'**image du noir serviteur**. En effet, dans ces publicités, le véritable racisme concerne la population noire.

"Le Savon Dirtoff me blanchit"
"Avec Javel S.D.C pour blanchir un nègre, on ne perd pas son savon"

Hors Contexte ces publicités font **bondir**, mais pour l'époque, elles étaient (malheureusement) normales. Elles sont toutes parues au début XXème siècle puisque l'abolition réelle de l'esclavagisme a mis **des années** à se mettre en place.

Les très célèbres publicités Banania - France

Le noir serveur : Domination du blanc

Dès lors, les statuts évoluent **très lentement** et le noir reste sous domination blanche. Dans la publicité c'est largement visible. Le noir est serveur **et soumis**.

A la disposition des riches maîtres blancs

Dès le plus jeune âge.

La campagne de droite est quand même parue en 1960

Tante Jemina : Serveuse et cuisinière sous domination raciale (Mais heureuse, normal)

Un racisme profondément ancré au XX ème siècle

Les moqueries contre les noirs pauvres et moins instruits

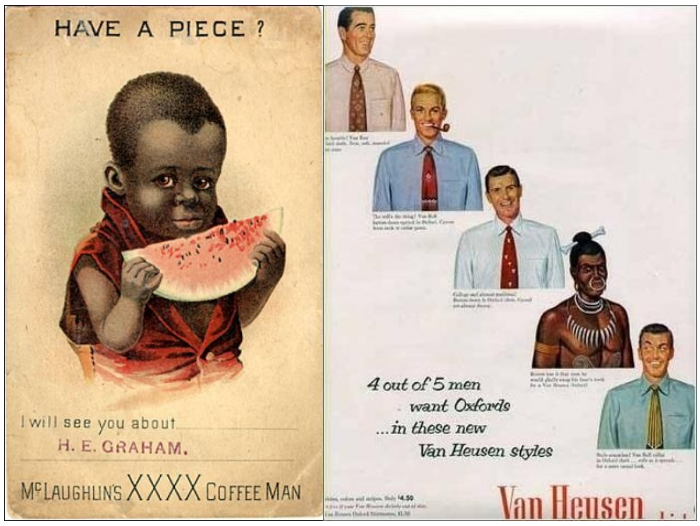
Tante Jemima, véritable figure de proue du racisme dans la publicité

Le critère physique

Ce qui ressort beaucoup également c'est le **critère physique**. Très ciblées sur les noirs, ces publicités se moquent de leur physique mais également des **clichés** qui y sont liés. Par exemple la pastèque revient beaucoup, elle était un aliment typiquement réservée aux noirs : pauvre en nutriments, pas cher et … proche de l'image des lèvres et du crâne … (Inutile de vous rappeler la **stupidité** du truc)

Picanny Freeze

Les grosses lèvres et le physique atypique



Van Heusen : Déjà connue dans le ***sexisme****, la marque s'illustre aussi dans le racisme*

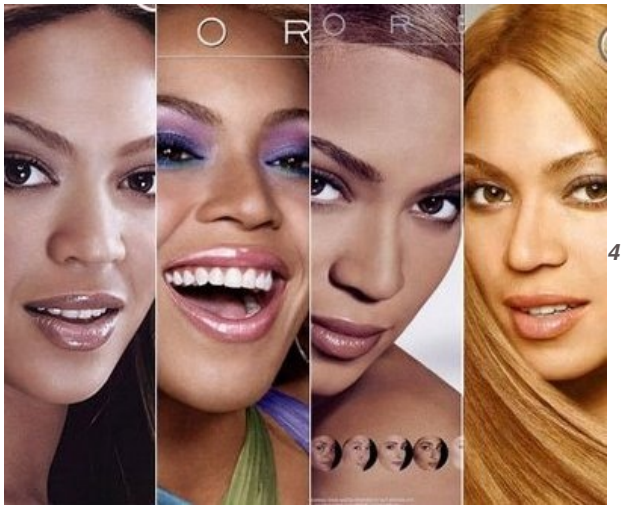
Mais … et maintenant ?

Devant autant de clichés et stéréotypes racistes, en particulier contre les noirs, on peut se demander ce qu'il en est maintenant. Malheureusement même si la lutte anti-raciste n'a jamais été aussi **importante**, elle reste **insuffisante** et de grands annonceurs se font rapidement jetés pour cause de racisme.

En 1979, cette campagne pour Levy's parait. "Tu n'as pas besoin d'être juif pour aimer Levy's". Une institution publicitaire souvent décriée alors que le racisme y est **peu présent**

Tous les âges et toutes les origines autour du pain de la marque Levy's (Aux origines Juives)

L'Oréal *se retrouve dans la tourmente en 2009, accusée de trop blanchir Beyonce*



4 publicités au blanchiment progressif

L'équipe olympique de basket d'Espagne crée le scandale avec cette affiche à l'occasion des Jeux Olympiques de Pékin.

Vaseline sort en 2010 cette application ludique autour du blanchiment de peau. Certains applaudissent d'autres accusent.

Scandale pour l'utilisation d'Obama avec "Chocolat dans la vanille" et interrogation en Pologne sur le pourquoi du remplacement de l'homme noir. Avec un **photoshopage monstrueusement foiré**.

Sony sort en 2006 cette publicité pour promouvoir la PSP Black et White aux Pays Bas. Deux femmes se battent, quand la noire est sur la blanche no souci mais cette affiche a particulièrement fait scandale pour la domination de la blanche. **Retirée** et censurée.

Pas de souci pourtant pour cet affichage

"Besoin d'un tuyau lorsque vous êtes coincé dans une situation embarrassante ?" – " Trop facile "

KFC sort cette campagne en Australie tout début 2010. Rien d'anormal là bas. Mais une fois sur le net c'est le **déchaînement** côté américain, scandale raciste. L'image du poulet qui peut calmer la foule noire, l'idée qu'il soit seul et perdu face à tant de noirs … Retirée

American Apparel stigmatise la femme noire

En 2007, Intel fait scandale avec cette affiche. Raison ? Idée d'esclavagisme autour du maitre blanc.

Ces différents exemples nous montrent parfois les différentes **bourdes publicitaires** liées au racisme. Souvent involontaires mais parfois désastreuse pour une marque. KFC souffre encore de cette image sur le net et en France on l'accuse de faire un spot …. qu'avec des blancs.

Les spots : Même ici, le racisme est présent

Les spots au même titre que les affiches peuvent aussi être racistes malgré leur modernité

Pour Wolksvagen, le musulman est un terroriste (Encore plus depuis le 11 septembre)

Un mauvais goût banni des ondes

“Les apparences peuvent être trompeuses” : **ALLO**

En 1960, les chinois n’ont pas de couverts …

Coloreia Italiana – Racisme dans le sens inverse

Avec tous ces exemples, on peut bien voir que le racisme dans la publicité ne date pas d'hier. Témoin des **traces de l'esclavagisme** dans les médias, il tend à disparaître **lentement** devant la multiplicité des campagnes contre le racisme.

Mais, certains annonceurs n'hésitent pas à vouloir faire de la **provocation** à tout prix quitte à jouer sur la carte du racisme. Certains s'insurgent pour très peu et le Bad Buzz prend de l'ampleur. Aujourd'hui l'emploi du mot "racisme" se **banalise** et l'on peut se demander si parfois, la dénonciation n'est pas trop exagérée.

Par contre certaines marques n'hésitent pas à en jouer et parfois … c'est réussi :

Ironie et humour pour Eram qui lutte contre le sexisme (Forme de racisme)

Article initialement publié sur **Ad'Times by D**

PWPF
le 28 août 2010 - 1:25 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK

Bonsoir,

J'aimerai savoir ce qu'est le Racisme dans le sens inverse (Coloreia Italiana) ?
C'est le "inverse" qui me gêne. Il y a racisme ou pas, point.
Bonne soirée.

VOUS AIMEZ 0 VOUS N'AIMEZ PAS 0 LUI RÉPONDRE

BOBENSTOCK
le 28 août 2010 - 23:23 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK

Merci pour cet historique des images de pub qui véhiculent le racisme sous toutes ses formes… il faut communiquer autour de ça. il y a trop de gens pour qui ce ne sont que des images, des pubs ou il ne faut pas chercher le mal… on me l'a rétorqué tellement de fois lorsque j'aborde le sujet… trop de gens ne vois pas le reflet de notre société dans les images qui nous entourent…

VOUS AIMEZ 0 VOUS N'AIMEZ PAS 0 LUI RÉPONDRE

CHITAH
le 29 août 2010 - 13:31 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK

Voir place de la Contrescarpe à Paris :

Au-dessus de la supérette rue Mouffetard (sur la place, donc), vous verrez une grande affiche "Au Nègre Joyeux" dans le même style.
Et de même, au Musée Carnavalet dans le Marais (consacré à la ville de Paris en ce qui concerne l'expo permanente), vous trouverez également plusieurs images du même acabit.

C'est pas vraiment raciste, mais c'est dans la thématique.

VOUS AIMEZ 0 VOUS N'AIMEZ PAS 0 LUI RÉPONDRE

LIAISONSOUNDDESIGN
le 29 août 2010 - 16:41 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK

http://musique.fnac.com/a1879982/Compilation-chanson-francaise-Au-temps-des-colonies-CD-album?Fr=0&To=0&Nu=1&from=1&Mn=-1&Ra=-28

no comment !!!

VOUS AIMEZ 0 VOUS N'AIMEZ PAS 0 LUI RÉPONDRE

CYRILLEFRANK
le 29 août 2010 - 17:36 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK

Chronologie riche et très intéressante merci :)
Il est toujours utile de rappeler les injustices et inégalités en ce bas monde.

Petite précision : l'abolition de l'esclavage a bien été abolie en 1794, mais rétablie par Napoléon en 1802 sous la pression de son épouse Joséphine, créole originaire de la Martinique. Les esclaves Guadeloupéens en profiteront 8 ans avant de se voir retirer leurs droits brutalement.

Par ailleurs, il est utile de préciser que le racisme, tel qu'on le perçoit aujourd'hui est un anachronisme quand on évoque la fin du 19 et début 20e s. Il y avait une conviction, sans nulle doute erronée comme nous le savons aujourd'hui, d'une mission civilisatrice des sociétés développées vis à vis des sociétés traditionnelles, indiennes ou africaines.

Ce paternalisme, ces préjugés condescendants n'ont rien à voir avec le racisme plus moderne dont feront preuve les fascistes et les nazis. Ils ne portent pas la même valeur de haîne, même s'ils reposent sur une erreur et une vanité confondants. Mais si nous avions vécu à cette époque, sans doute aurions-nous trouvé cela "normal".

Comme les discours de Jules Ferry ou de Leon Blum sur la colonisation n'ont choqué personne :

Jules Ferry, 28 juillet 1885 : "Les races supérieures ont un droit vis-à-vis des races inférieures. Je dis qu'il y a pour elles un droit parce qu'il y a un devoir pour elles. Elles ont le devoir de civiliser les races inférieures".

Léon Blum, le 9 juillet 1925 : "Nous admettons le droit et même le devoir des races supérieures d'attirer à elles celles qui ne sont pas parvenues au même degré de culture et de les appeler aux progrès réalisés grâce aux efforts de la science ou de l'industrie."

Enfin, les stéréotypes raciaux ou sexistes que l'on peut déceler dans nos sociétés, qu'il s'agisse de la publicité, les manuels scolaires ou les émissions de tv, ne doivent pas

conduire non plus au politiquement correct à l'américaine qui fait aussi des ravages.

Il faut pouvoir rire aussi comme le montre la pub Levy's. Il n'y a rien d'insultant ni de dégradant dans cette pub (encore que l'humour soit très subjectif), mais si les frères Levy n'avaient été juifs eux-mêmes, ils auraient très certainement été accusés de racisme.

Attention aussi aux excès dans l'autre sens. La tolérance n'est pas une vertu illimitée. On ne tolère pas l'intolérable, et à pourchasser l'intolérance, on tombe soi-même dans cette même intolérance.

Cordialement

Cyrille frank aka Cyceron

VOUS AIMEZ 0 VOUS N'AIMEZ PAS 0 LUI RÉPONDRE

BUGIN
le 30 août 2010 - 11:04 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK

@bobenstock, la publicité n'est pas un mirroir qui reflète la société. La publicité est rempli de code a travers lesquels elle croie pouvoir faire vendre plus. Si elle exploite des éléments que l'on peu retrouver dans la vie de certains, ce n'est pas tous les éléments. Et quand elle les exploites, elle ne fait pas que nous les renvoyer, elle les amplifie. Il ne s'agit pas d'un simple colportage.

@Cyrille frank, merci pour les commentaires, ils sont très enrichissants !

VOUS AIMEZ 0 VOUS N'AIMEZ PAS 0 LUI RÉPONDRE

KULÉ
le 30 août 2010 - 15:08 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK

Je suis pour le retour des biscuits bamboula. Pour une simple raison : les biscuits Pépito.

VOUS AIMEZ 0 VOUS N'AIMEZ PAS 0 LUI RÉPONDRE

PUF
le 31 août 2010 - 11:51 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK

Ce sont des vieux préjugés coloniaux, certes, mais traité avec humour, alors je ne perçois pas ces spots comme foncièrement racistes à partir du moment où l'on accepte d'en rire.
Il faut arrêter de voir du racisme partout, parce que je pense que c'est l'un des meilleurs moyen de l'entretenir.
Je pense qu'au contraire, ces pubs peuvent avoir un effet catharsique.

Elles ne sont pas très finaudes, je le concède, mais arrêtez de vous insurger à tout va, j'ai le sentiment que c'est contre-productif.

Prenons nos distances…

VOUS AIMEZ 0 VOUS N'AIMEZ PAS 0 LUI RÉPONDRE

ISABELLE
le 31 août 2010 - 15:24 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK

Bonjour,

Excellent article. Merci pour cette chronologie très intéressante.
Si vous souhaitez creuser plus loin le sujet, je vous propose de jeter un coup d'oeil à ce rapport intéressant publié par l'ARPP (Autorité de régulation professionnelle de la publicité) sur la diversité ethnique dans la publicité. Le curseur est plus placé ici sur le manque de minorités visibles dans les campagnes de publicité mais aborde aussi d'une certaine manière le problème du racisme (et le problème du "stéréotype" dans la pub!).
http://www.arpp-pub.org/IMG/pdf/Bilan_Publicite_et_Diversite_mars09-2.pdf

Bonne lecture!

VOUS AIMEZ 0 VOUS N'AIMEZ PAS 0 LUI RÉPONDRE

DR MABOUL
le 1 septembre 2010 - 11:04 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK

Merci, comme d'hab chez Owni c'est fouillé et finement analysé.

Mais je rejoins certains commentaires qui disent qu'on crie au racisme un peu vite parfois.

Comme pour la pub du dentifrice, je ne vois franchement pas ce qu'elle a de raciste. Au contraire elle montre bien comment les préjugés raciaux de certaines personnes (la maman) sont stupides et blessants (pour la victime ou meme pour la petite fille qui ne peut pas remercier son "sauveur").
Elle ne dit, ni ne sous-entend qu'il faut se méfier des noirs (ou les juger) à cause de leur apparence, elle dit exactement le contraire : "les apparences 'peuvent' être trompeuses" (le 'peuvent' est un peu maladroit).
Montrer un(e) raciste ce n'est pas faire l'apologie du racisme, cette pub serait plutôt anti-raciste d'après moi. Certes elle récupère très maladroitement cet anti-racisme pour faire passer son message commercial, mais c'est normal pour une pub non?

Par contre pour la pub : "Coloreia Italiana – Racisme dans le sens inverse" la femme en a peut-être juste marre de son mec et veut en changer (et en avoir un très différent physiquement). Mais le message commercial "coloured is better" est lui raciste. Bon, on pourrait dire que "non ce n'est pas raciste car les publicitaires sont ironiques" déjà l'ironie ne se voit pas et ça voudrait dire que les publicitaires pensent le contraire donc "coloured is worse" ce qui est du racisme en sens "classique".
Pour moi cette pub est bien raciste, même si elle fait exactement le contraire de l'affiche de pub pour la javel où la femme trempe un bébé noir dans l'eau qui devient à moitié blanc. Elle est tout aussi raciste si ce n'est plus car elle affirme que c'est mieux ainsi alors que l'affiche n'émet pas de jugement de valeur une fois "le nègre blanchi"(j'imagine que le mot nègre n'était pas aussi péjoratif qu'aujourd'hui).

VOUS AIMEZ 0 VOUS N'AIMEZ PAS 0 LUI RÉPONDRE

JONATHAN
le 7 novembre 2010 - 19:51 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK

d'accord avec pwpf, pas compris le mot "inverse" blanc & noir, y a des cons partout. Le racisme na pas 2 frontière…

VOUS AIMEZ 0 VOUS N'AIMEZ PAS 0 LUI RÉPONDRE

JOHN
le 27 mai 2012 - 18:54 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK

je pense que parler de racisme est "tendu" dans ce cas précis. Parce que l'époque véhiculait ce genre d'images, de clichés qui du coup sont repris par la société. Après ce que vous appelez Racisme (ce qui correspond à la haine de la race) à mes yeux le problème est psycho social

- les locaux viennent a stigmatiser les étrangers de peur de perdre leurs "privilèges"
- les étrangers stigmatisent les locaux car ils veulent construire une autre vie et qu'il y a des gens qui vont privilégiés les membres de leurs groupes sociaux d'origine.

Le truc c'est que ce n'est pas quelque chose qui se lit sur la tête d'une personne, donc on génère des raccourcis intellectuels, association d'idées a des couleurs de peau.

Toute personne "dite" raciste de base avec lesquels j'ai pu discuter, ressortait toujours le même discours : ouais ils débarquent avec leurs gosses et leurs 3 femmes profiter du système piquer nos emplois blablabla.

Il n'est aucunement raison de problème de couleur de peau.
Mais simplement d'un principe de tolérance, parce que quand on a plus qu'autrui, on regarde de haut celui qui a moins, une valeur véhiculée par la société de consommation, tu es ce que tu gagnes.
Et même le ménage qui survit avec un smic verra celui arriver d'Afrique avec rien comme "moins que rien".

Celui qui a à peine ce qu'il faut pour vivre perçoit l'étranger comme une menace, une trouille de se retrouver sans le sou.

Mais dans le fond n'est ce pas un problème lié aux règles du jeu ? Du monde de l'argent et de la souveraineté des états ?

Seulement vous vous rendrez compte à quel point votre voisin noir jaune ou blanc, n'a pu de problèmes de "couleurs" quand vous êtes dans la même galère que lui.

Il faudra un jour que la planète s'unisse pour faire face aux chocs des civilisations…

VOUS AIMEZ 0 VOUS N'AIMEZ PAS 0 LUI RÉPONDRE

EHDAN
le 9 septembre 2012 - 19:56 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK

Mon avis diverge du tiens, mais je pense qu'il y a du vrai dans ton commentaire. Car sans mauvais jeu de mots, "tout n'est pas tout noir ou tout blanc" !
A mon sens, il s'agit bien de racisme ici. Le psycho social et ce dernier ne sont pas incompatibles.
Je pense que le souci se situe dans l'acceptation de ces publicités par une masse sociétale. C'est la même chose en ce qui concerne la misogynie.

-Pour le coup, ce n'est pas un problème d'intolérance, mais de tolérance à l'égard de choses inacceptables pour cette civilisation occidentale soit disant "avancée".

Toute cette propagande publicitaire a banalisé la bonne vieille blague nègrophobe ou misogyne, dans la plupart des milieux français.
Et sous couvert de l'humour, elle a complètement nié le ressentiment de ce qu'on appelle encore aujourd'hui, les minorités (qui à mon sens ne sont plus minoritaires maintenant. La france est multicolore, et c'est tout).

J'adore l'humour et la satyre.Mais il me semble qu'on ne peut l'utiliser que sur des sujets qui sont d'abord réellement pris au sérieux. Ce qui pour moi n'est pas le cas en ce qui concerne l'esclavage et l'Afrique (il suffit de voir les manuels scolaires).

Il s'agit ici d'imposer une étiquette sur une catégorie d'individu. Car il n'y a pas de contrepoids. Lorsque je verrai régulièrement à la TV française des intellectuels africains (tel que le Pr Cheik Anta Diop ou le Pr Jean Charles Coovi Gomez), qui ont pour coutume de mettre l'accent sur l'apport de l'Afrique noire sur la culture mondiale, alors je pourrai rire sans gêne des blagues de Guy Montagnier (aussi peu recherchées soit-elles).

-Le problème vient moins du raciste (ou du macho) "de base" dont vous parlez, que du pseudo non-raciste qui distille (parfois sans le savoir lui même), ces caricatures xénophobes et misogyne. J'entends encore aujourd'hui, même dans les classes dites "intellectuelles", des vannes sur les femmes au volants. Ca me laisse stupéfait.

-Les locaux ont peur de perdre leurs privilèges. Tout à fait d'accord.
Ce sentiment vient, à mon sens, d'une méconnaissance de l'autre, saupoudré d'hypocrisie.

Méconnaissance, car des immigrés africains que je connaisse, aucun ne pourrait volés quoique ce soit. Ils seraient plutôt du genre à ce plier en quatre pour que le local ,tout comme lui, puisse travailler ensemble.

Ensuite hypocrisie, car on voit bien, depuis la vague d'immigration des années 70, que les étrangers n'ont volés le métier de personne. De toute façon, on en empêche plus d'un d'y parvenir (carte de séjour, niveau social, etc…).

Ma conclusion sera la même que la votre. Le jour où l'on regardera chacun, le choc des civilisations en face, en tant qu'être humain vivant sur cette même planète (mourante). Apportant chacun son apport culturel et intellectuel (c'est à dire l'inverse de la publicité d'aujourd'hui. Je ne vois pas en quoi blanchir la peau de Beyoncé ou assouvir les fantasmes exotiques d'une ménagère italienne, sont un critère d'évolution). Alors on pourra faire de la publicité sans humour nauséabond de ce type.

A bon entendeur !

VOUS AIMEZ 0 VOUS N'AIMEZ PAS 0 LUI RÉPONDRE

1 ping

VU SUR LE WEB : Le Racisme dans la publicité | CtoutCOMM.com le 27 août 2010 - 16:15

[...] lire ici : « Le racisme dans la publicité en 50 exemples effrayants » COMMuniquez [...]