

LE NUMÉRIQUE POUR FAIRE AIMER LES LIVRES

LE 21 OCTOBRE 2009 ADMIN

Sur son blog, Alexis Mons fait preuve d'optimisme quant à l'avenir du livre > — La crise a du bon. Elle oblige à repenser les choses, pour peu d'appliquer une grille de lecture renouvelée et en particulier de cesser de penser en segmentation de marché d'avant l'économie digitale. Celle-ci n'est pas une couche additionnelle de l'économie, ou [...]

Sur son **blog**, Alexis Mons fait preuve d'optimisme quant à l'avenir du livre >

—

La crise a du bon. Elle oblige à repenser les choses, pour peu d'appliquer une grille de lecture renouvelée et en particulier de cesser de penser en segmentation de marché d'avant l'économie digitale. Celle-ci n'est pas une couche additionnelle de l'économie, ou un simple canal. C'est bien plus profond que ça. J'ai déjà longuement développé le phénomène de démonétisation, qui amène des segments entiers à se contracter sinon potentiellement disparaître. Quand, samedi dernier, j'écoutais Rue des Entrepreneur aborder l'idée de décroissance, cela me faisait sourire ...

—

> La suite sur <http://alexismons.owni.fr/>