

LE JOUR OÙ INSTAGRAM DÉCOUVRIT LE WEB

LE 16 NOVEMBRE 2012 GEOFFREY DORNE

Le réseau social des photographes amateurs sur mobile, Instagram, racheté récemment par Facebook, sort sa version web. Notre maître-graphiste fait le tour de cette importante fonctionnalité. Description et analyse.



À l'heure où Instagram publie des **photos aériennes prises par un drone**, à l'heure où l'on visionne ses photos sur un **pico projecteur**, à l'heure où **je vous publie chaque jour un dessin** sur cette même plateforme, Instagram ouvre enfin son service au web sous forme de page galerie personnelle. Petite révolution pour libérer les photos du téléphone de millions d'utilisateurs, premier pas vers l'absorption d'Instagram par Facebook ou évolution de l'expérience utilisateur ? Aujourd'hui, on fait un petit tour par ce grand saut sur le web.

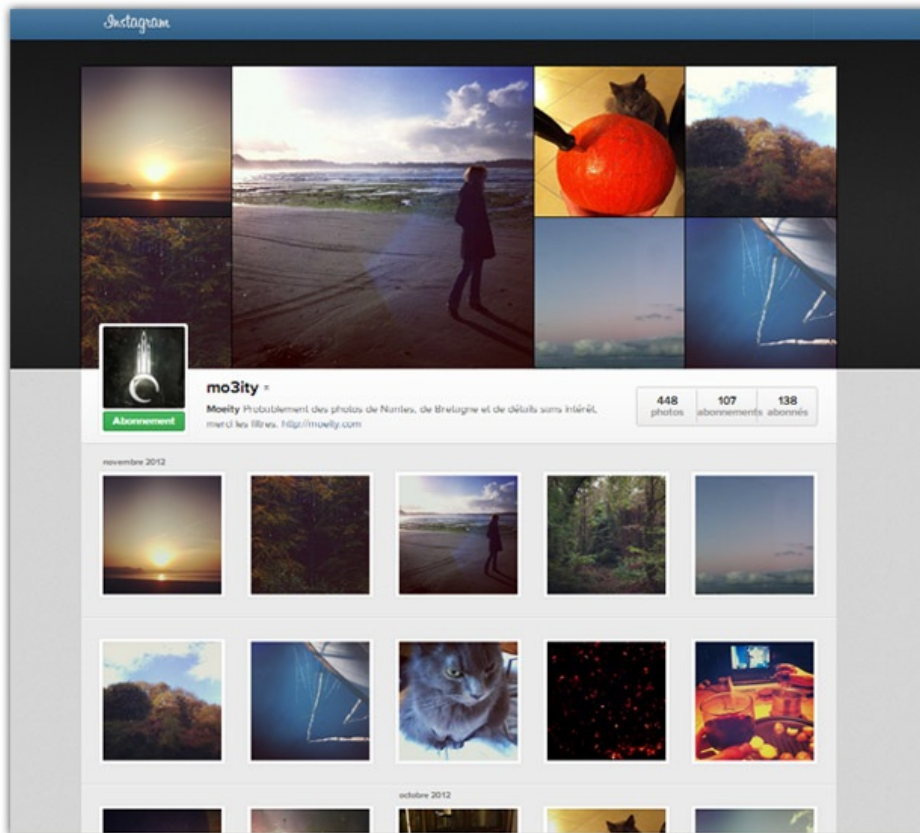


Instagram, du mobile au web

Il ne vous est plus nécessaire d'avoir un smartphone ou de passer par des services tiers (webstagram, statigram, etc.) pour accéder aux galeries de vos photographes amateurs préférés. Instagram est un enfant du smartphone, né de la mobilité, de la photo et des réseaux sociaux, il aura quand même mis du temps à faire le pont entre mobile et web.

Mais pourquoi Instagram lance ses profils web maintenant ?

Kevin Systrom, le CEO d'Instagram affirme qu'il attendait le bon moment avant de sortir les galeries web de ses 100 millions d'utilisateurs. En réalité, l'idée est de se positionner également pour les entreprises qui utilisent Instagram dans le cadre de leur promotion dans les médias sociaux. La version web du **compte Instagram de Nike** est sorti avec les premiers exemples. Ce changement est tout simplement une façon facile de rendre ces contenus disponibles pour tous les utilisateurs, en particulier ceux qui n'ont pas de smartphone sur iOS ou Android.

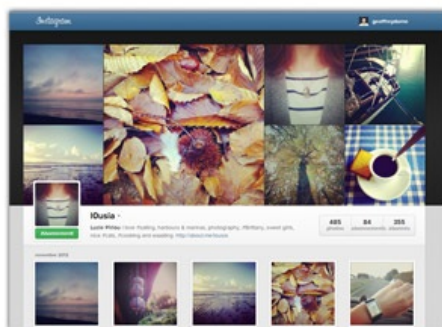


Sur le web, en plus de l'affichage de photos d'un utilisateur et de ses informations, vous pouvez aussi faire des choses telles que suivre cet utilisateur, commenter.

L'Interface

La chose la plus frappante sur les profils web est sa ressemblance avec la timeline de Facebook ! Graphiquement c'est à s'y méprendre tant l'inspiration est grande. Mais étrangement, nous ne sommes pas exactement dans les mêmes dimensions, et quelques subtilités ont été mises en place.

PROFIL INSTAGRAM



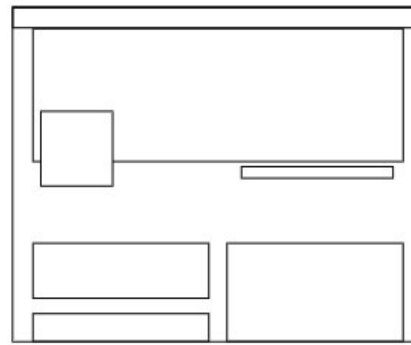
PROFIL FACEBOOK



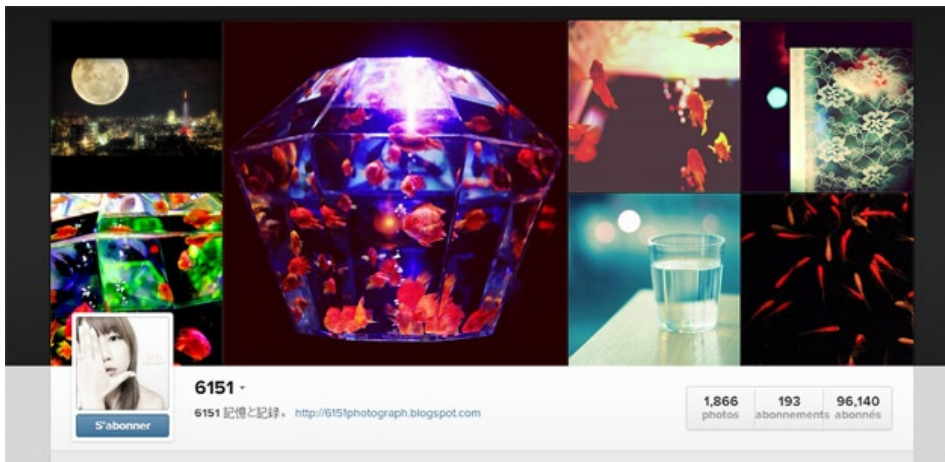
STRUCTURE INSTAGRAM



STRUCTURE FACEBOOK

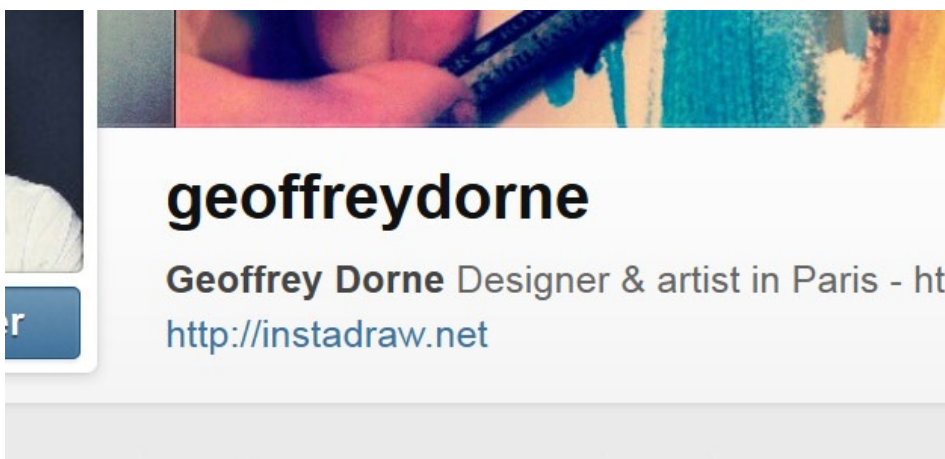


Une élégante animation lors du survol de la souris laisse place à la date, au nombre de commentaires et de *likes*, la mosaïque tout en haut offre un changement régulier des photos dans des petites cases qui forment une grille. Cette mosaïque justement occupe toujours la même disposition et n'est pas sans rappeler la photo de couverture des profils sur Facebook.



Typographie & interactivité

Côté typographie, Instagram utilise du **Proxima Nova**, une police d'écriture totalement revue en 1994. Entre du **Futura** et de l'**Akzidenz Grotesk**, le Proxima s'avère être assez élégant et très actuel, très inscrit dans la tendance.

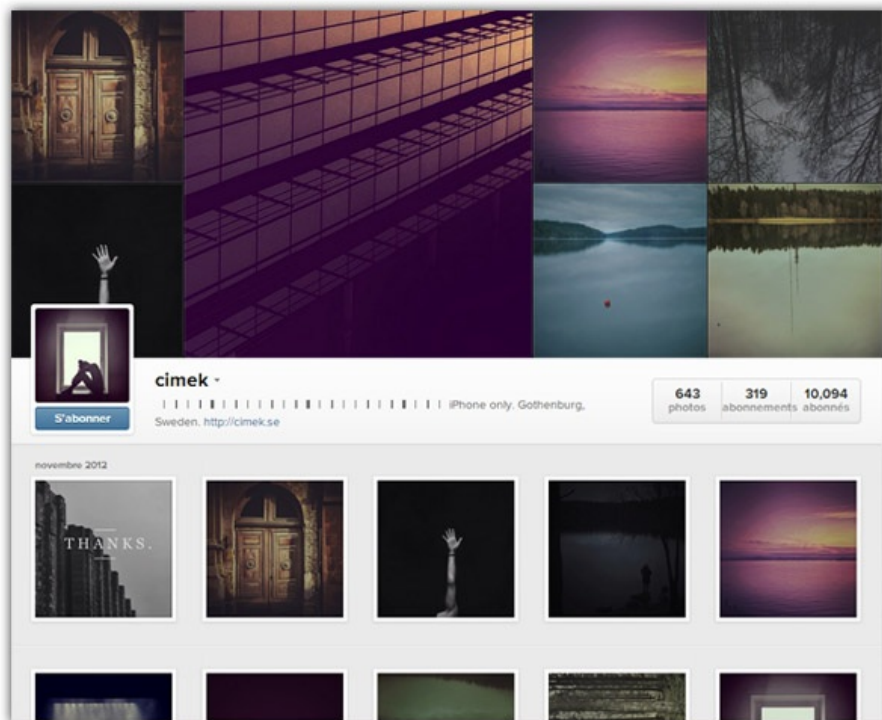
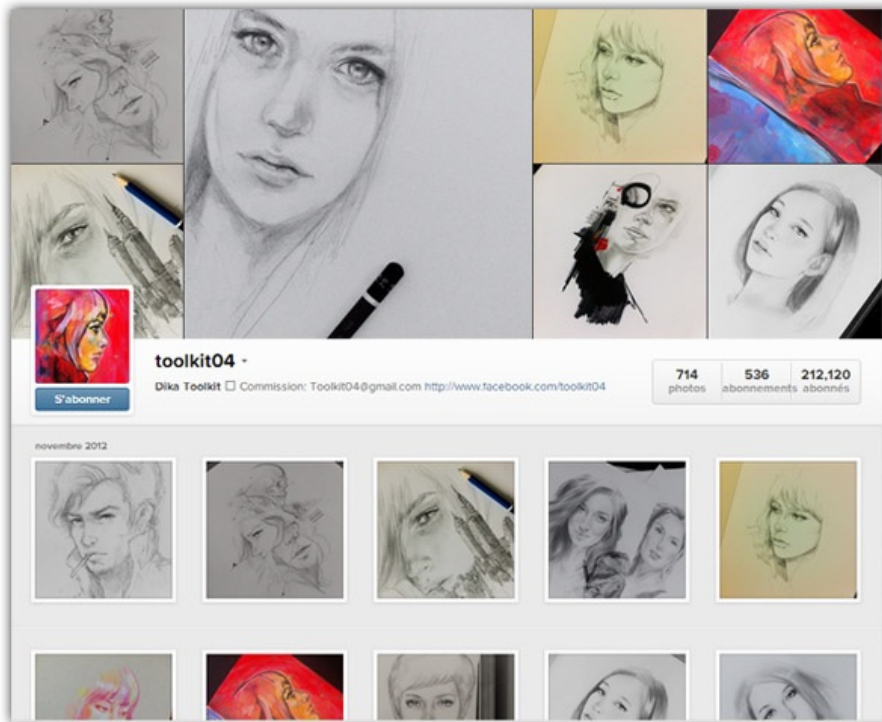


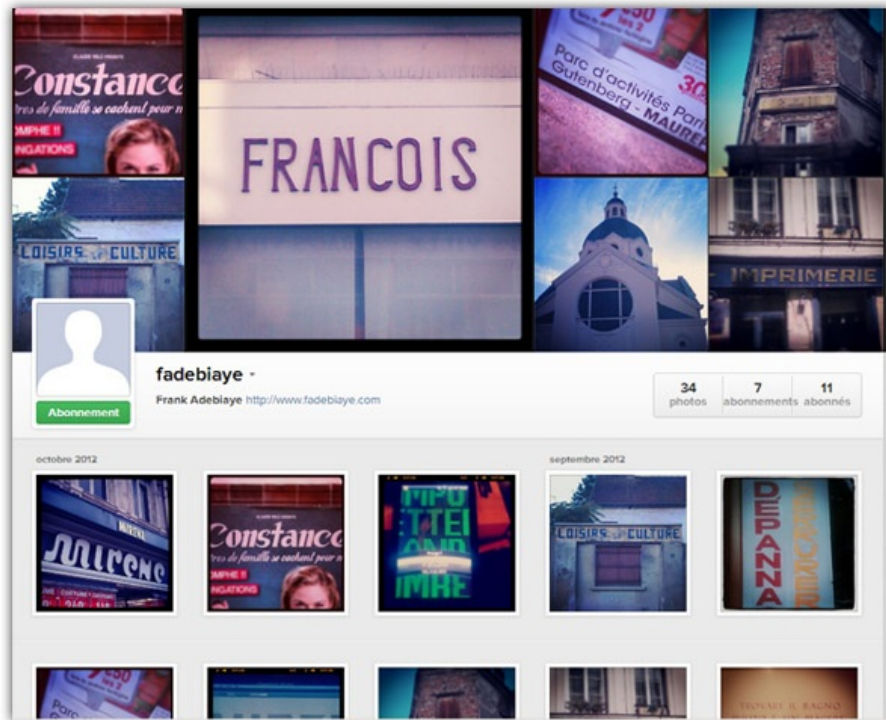
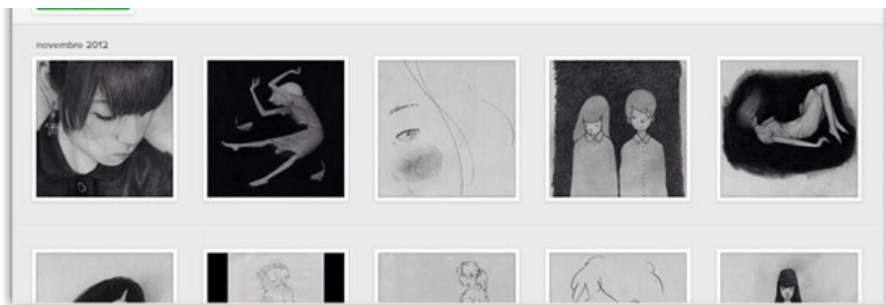
Pour l'interaction c'est très simple, rien de révolutionnaire, il suffit de cliquer sur une photo et elle apparaîtra en taille réelle aux côtés des *likes* et des commentaires. On se rendra hélas compte à ce moment que la résolution des photos est parfois médiocre. En effet, pas de souci pour l'affichage sur mobile mais lors d'un affichage sur écran d'ordinateur cela s'avère plus délicat.

Une semaine après, de réels changements ?

Une semaine après son ouverture sur le web, de nombreux "Instagrameurs" redécouvrent leurs photos, on échange des albums sur Twitter, la vision d'ensemble se dessine et l'oeil de chacun peut mieux constater le talent de tel ou tel photographe. Pour ma part j'ai

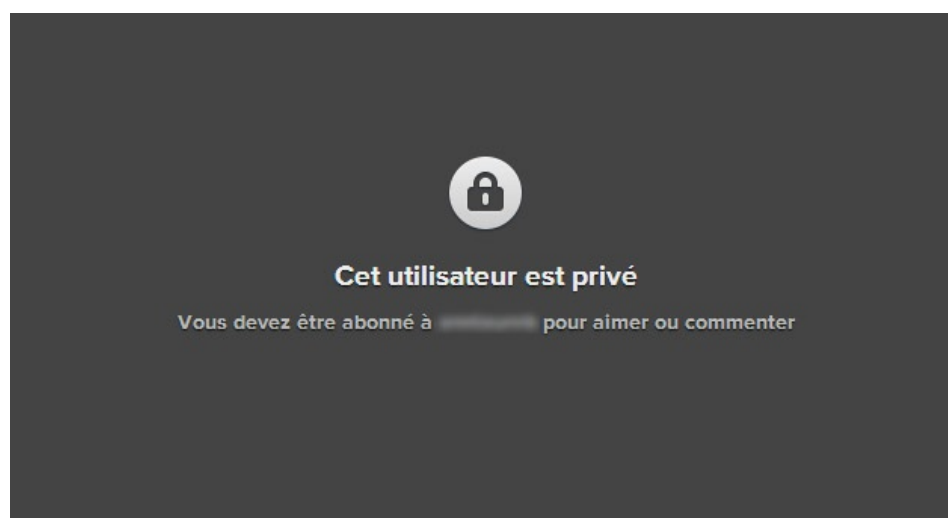
redécouvert ma galerie Instagram et j'ai découvert de nombreux artistes qui détournent Instagram comme **le peintre japonais Ostash**, **les ambiances suédoises de Cimek**, **le dessinateur Dika** ou encore **l'univers typographique de Frank**.





L'avenir ?

Peut-être qu'à l'instar de son **cousin Pinterest**, Instagram proposera des versions "privées" en ligne ? À l'heure actuelle, les profils privés sur l'application mobile apparaissent comme "vides" sur la version web. Le lien entre mobilité et interface ordinateur soulève souvent des questions de ce genre, la réponse est dans le camp des designers et des développeurs — sans oublier évidemment l'éthique qu'un tel service se doit d'avoir.



De même, il est tout à fait possible d'imaginer à l'avenir une version "blog" d'Instagram en pouvant, pourquoi pas, créer des "boards" comme sur Pinterest ou des articles comme sur Tumblr. La base du service reposant sur le partage de photos (avec ses filtres), le *like* et le commentaire — mais Facebook occupant la place du plus gros réseau social au monde — ça va être à Instagram (et donc désormais à Facebook), de tirer son épingle du jeu pour rester innovant et fédérer les amoureux de l'image que nous sommes.

En attendant, sur Instagram web ou Instagram mobile, on trouve de tout, des **gansters** aux **enfants fortunés** en passant par **l'ouragan Sandy**. La vie donc...