

LE GUIDE POUR CRÉER UN PROFIL ARTISTE SUR PING

LE 2 NOVEMBRE 2010 GABRIEL HALLÉ

Le (très critiqué) réseau social d'Apple ouvre enfin ses portes aux artistes indépendants, du moins ceux qui sont déjà présents sur iTunes. Gabriel Hallé nous explique pas à pas les démarches pour y être présent.

Gabriel Hallé est consultant en stratégie musicale web. Après avoir travaillé 10 ans chez Wagram, il a monté en 2009 sa propre structure, **T.E.A.M.S.**, dans laquelle il aide les artistes et les labels indépendants à développer leur présence en ligne.

Décrié depuis son lancement le réseau social d'Apple a été fermé pendant plusieurs semaines aux artistes indépendants. C'est désormais possible de s'y inscrire par le biais des agrégateurs de type Tunecore ou Believe.

Gabriel nous explique la démarche par un tutoriel très complet, et qui met en exergue les failles du service.

Comme vous l'avez sans doute remarqué si vous avez téléchargé la dernière version d'iTunes, Apple a lancé il y a quelques semaines Ping, un nouveau « réseau social pour la musique ».

Les artistes et les fans de musique peuvent donc désormais avoir un profil au sein même de l'interface d'iTunes pour partager leurs goûts et commenter la musique qu'ils écoutent.

Nous allons voir ici comment les artistes peuvent ouvrir et administrer leur profil Ping, quels en sont les principaux avantages et inconvénients, et essayer de voir comment utiliser correctement ce nouveau media social.

Un service très critiqué



Avant toute chose, il est important de souligner qu'au lancement de Ping, le service a été beaucoup critiqué par les blogs spécialisés et les musiciens.

Cela pour 2 raisons principales:

- Au moment de l'ouverture publique de Ping, seuls quelques « gros » artistes triés sur le volet ont eu droit à un profil artiste officiel (désormais tous les artistes distribués sur l'iTunes Store peuvent avoir un compte – voir la suite du post)

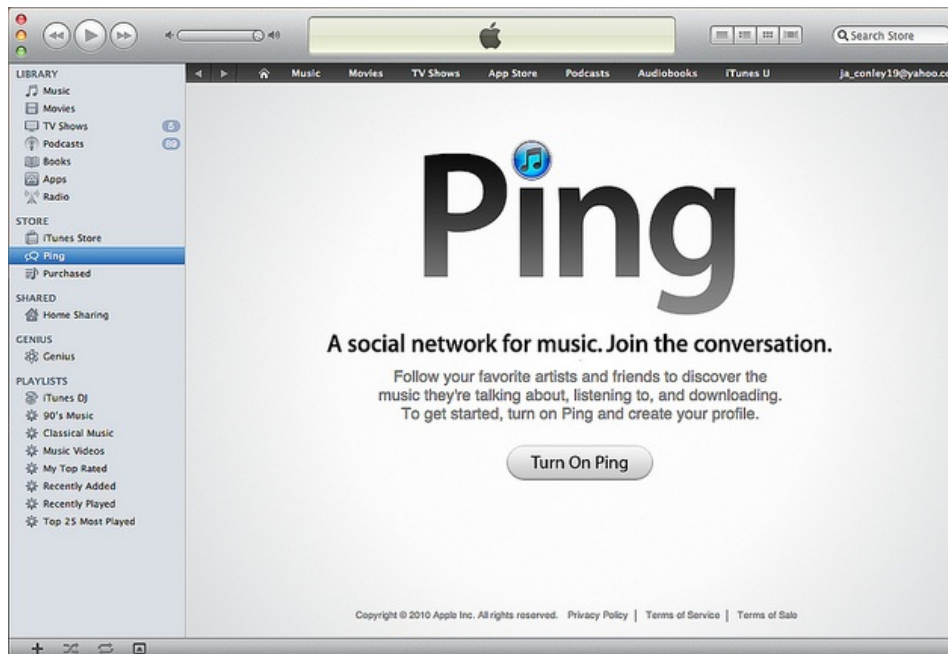
- Le réseau Ping est pour l'instant complètement « fermé ». C'est à dire qu'il est aujourd'hui impossible d'y importer ou de synchroniser des informations et des contenus à partir d'autres sites, comme vos vidéos Youtube ou vos statuts Facebook.



Pourtant, s'il est clair que le réseau social de Ping est vraiment limité et pas super cool à utiliser, on pense qu'il n'y a pas de meilleur endroit pour promouvoir votre musique que de le faire dans le magasin lui même.

Et compte tenu qu'iTunes est incontestablement le plus gros vendeur de musique aujourd'hui, il serait dommage de ne pas se pencher dessus, même si on ne veut vraiment pas s'avancer sur les résultats de l'utilisation de Ping.

Comment créer son profil Ping lorsque l'on est un artiste indépendant ?



- La première chose est d'avoir votre musique en vente sur l'iTunes Store. Si vous êtes musicien et que vous n'avez aucun titre disponible sur le store, vous ne pouvez pas avoir de profil artiste sur Ping.

- Ensuite, c'est votre distributeur digital qui doit faire la demande auprès d'iTunes pour que vous soyez admissible dans Ping en tant qu'artiste.

Pour authentifier et ouvrir un compte artiste, iTunes a mis en place une procédure avec les distributeurs (TuneCore, Believe, IDOL, IODA, CdBaby etc. – ou votre distrib physique s'il s'occupe de votre catalogue digital) pour lui fournir les informations suivantes:

L'Apple ID de l'artiste (clic droit sur le nom de l'artiste dans l'iTunes Store pour récupérer le numéro d'identification)

Le nom de l'artiste ou du manager

L'email de l'artiste ou du manager

Le numéro de téléphone de l'artiste ou du manager

L'email et le numéro de la personne qui va administrer le profil si ce n'est pas l'artiste ou le manager qui s'en charge

Tous les éventuels alias de l'artiste (dans les cas où l'artiste a sorti des albums sous différents noms)

Une fois ces informations réunies et transmises à votre distributeur, il se charge de les envoyer à Apple qui va prendre 3 semaines maximum pour les vérifier et ouvrir votre profil. Vous êtes informés par email de l'ouverture du compte et vous n'avez plus qu'à vous rendre sur Ping et suivre les instructions pour actualiser votre profil.

Vous noterez au passage qu'Apple en profite pour se concevoir une super base de données d'artistes et managers.

Et maintenant ? Que faut il faire ?

Renseignez votre profil

Votre description et les informations personnelles que vous pouvez inscrire se limite à l'essentiel:

Une seule photo

Une biographie succincte (avec la possibilité de renvoyer vers votre site officiel)

Une sélection de 10 morceaux référents qui vont permettre aux visiteurs de vous situer

grâce à vos influences

Restez actif en partageant la musique que vous écoutez

Une fois que vous avez mis en place votre profil vous remarquerez également un bouton « Ping » à côté des titres de votre bibliothèque iTunes:

Si vous écoutez régulièrement de la musique dans iTunes, vous pouvez très facilement garder votre profil actif en partageant vos coups de coeur au jour le jour. Cela nécessite très peu d'effort et partager la musique que vous écoutez avec les gens qui vous suivent sur internet, c'est une bonne façon de créer de « l'engagement » de la part de votre public. Les gens apprécieront toujours que vous leur fassiez découvrir des morceaux ou de s'apercevoir qu'ils partagent les mêmes coups de coeur musicaux que vous.



Connectez-vous avec d'autres utilisateurs

Suivez des personnes qui ont les mêmes goûts que vous. Recherchez dans le store iTunes vos albums préférés et regardez dans les commentaires. Si une personne inscrite sur Ping a laissé un commentaire vous pourrez facilement l'ajouter à votre profil en cliquant sur son nom. Et si des utilisateurs de Ping ont écrit quelque chose sur l'un de vos albums, vous avez très certainement un grand intérêt à les suivre!

Une fois que vous suivez pas mal de monde, vous allez voir un flux d'activité similaire à Facebook ou Twitter sur votre page d'activité Ping. Cela devrait vous permettre de trouver plus de gens ayant les mêmes goûts que vous, ou d'artistes dont vous vous sentez proche, ajoutez les à votre entourage et normalement pas mal d'entre eux devraient aussi se mettre à vous suivre.

Peut on réellement promouvoir sa musique par le biais de Ping ?

Ca s'annonce plutôt compliqué, car les liens externes sont ultra limités.

Pour mettre en avant votre musique clairement sur Ping, le mieux est encore d'ajouter un de vos albums dans la section « mes goûts musicaux » (à renseigner au moment où vous indiquez vos 10 chansons de référence).

Évitez de faire trop de liens vers vos propres titres dans votre flux d'activité. Abuser de l'auto-promo, c'est sûrement la meilleure façon d'encourager les gens à arrêter de vous suivre. Postez plutôt des morceaux de groupes de votre entourage, ceux avec qui vous avez collaboré, ceux qui trainent dans les mêmes endroits que vous.

Au milieu de tout ça, vous pourrez toujours poster une fois de temps en temps un lien vers un de vos titres. Dans ce cas là, accompagnez au moins le lien de quelques mots intéressants.

Regardez aussi ce guide fourni par Apple sur **les « Best practices » de l'utilisation de Ping** pour les artistes.

Une plateforme buggée

En ouvrant le compte Ping de Milkymee on a noté pas mal de problèmes qui on l'espère vont vite être améliorés. De nombreuses fonctionnalités manquent aussi cruellement pour gérer confortablement un profil d'artiste.

Voici quelques fails de Ping, en vrac:

ERREUR DE RÉFÉRENCEMENT



Le profil de Milkymee se retrouve classé en « Bandes Originales »...

Normalement elle devrait être quelque part entre « Folk » ou « indie Rock », mais non... Son dernier projet référencé est la BO d'un film français, ça doit être pour ça.

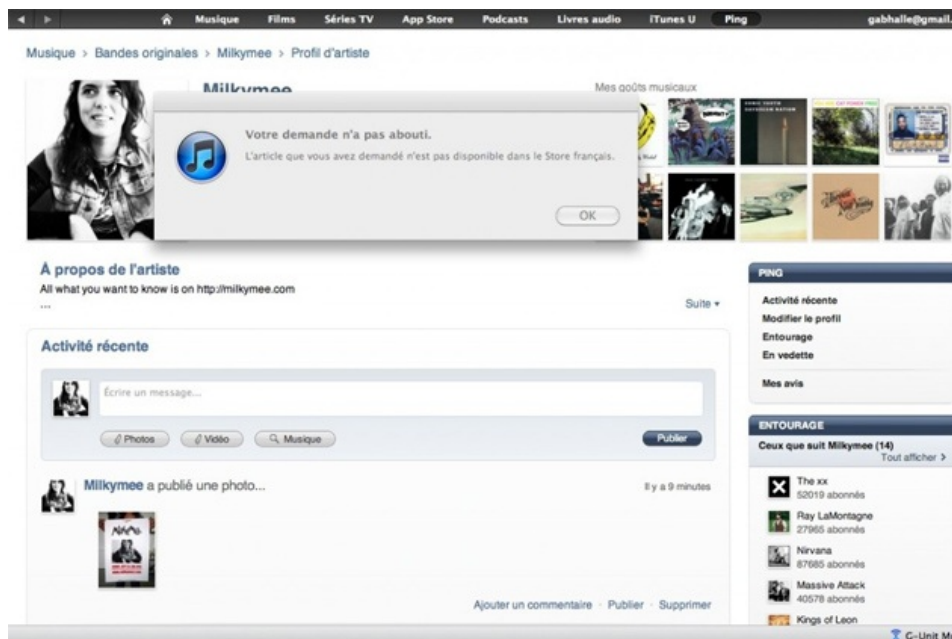
DAMN, DU CODE HTML VISIBLE !

C'est juste hallucinant de voir du code apparaître dans la bio :



DES MESSAGES D'ERREURS QUI APPARAISSENT SANS QU'ON COMPRENNE POURQUOI...

C'est arrivé alors que j'essayais d'uploader une image. Déjà, iTunes me disait que mon image sera publié dans « les meilleurs délais » et qu'on me préviendra à ce moment là ! Faut pas être pressé... Et puis en actualisant la page du profil, ce message est apparu ?!



PROFIL PERSO VS PROFIL ARTISTE

Il semble que ça ne soit pas possible de gérer à la fois un profil artiste et un profil personnel. Une fois que j'ai pu créer le compte artiste Milkymee, impossible depuis d'accéder à mon profil perso ouvert quelques semaines plus tôt au lancement de la version d'iTunes 10. Il a littéralement disparu ! Too bad, je ne peux plus m'occuper de mon propre compte et je crois qu'il faudra filouter pour pouvoir piloter plusieurs profils artistes à partir de mon ordi...

DU ROCK, DU RAP, DE L'ELECTRO OK, MAIS SURTOUT PAS DE BITCHES, NI DE DROGUES

Petite traduction à l'arrache d'un paragraphe des conditions d'utilisation de Ping:

messages vidéos, photos et texte ne doivent pas contenir de la pornographie, incitation à la haine, le racisme, la nudité, ou toutes références ou des représentations de l'usage de drogues.

Les messages ne doivent pas inclure des publicités ou des liens vers des sites externes iTunes.

Tout de suite, on voit qu'on va bien se marrer sur Ping !

DU SOCIAL PAS SI SOCIAL...

A la rigueur il y a encore 2 ans on aurait pu comprendre qu'iTunes refuse d'importer des données d'autres réseaux sociaux mais aujourd'hui..! tout le monde est inter-connecté non ? Une petite fonctionnalité qui permettrait de retrouver son entourage via Facebook ou son compte email c'est trop demander à iTunes apparemment... Résultat, il faut aller chercher ses amis un par un et bonne chance pour les trouver sur Ping.

Et les contenus bien sûr : ça serait quand même la moindre des choses de pouvoir importer le flux rss du blog de l'artiste, de publier des vidéos via Youtube, des photos via Flickr, ou bien sûr d'intégrer automatiquement les mises à jour de statuts de Facebook ou Twitter.

ET PUIS CE NOM « PING » C'EST UN PEU POURRI, NON ?

N'hésitez pas à nous dire ce que vous en pensez. Dites nous si vous voyez d'autres fonctionnalités manquantes ou qui méritent d'être améliorées. Et si en tant qu'artiste ou fan de musique vous avez des bons tips à partager pour bien utiliser Ping pour la promo, ça nous intéresse !

Les commentaires sont à vous !

—

Pour suivre Gabriel Hallé sur twitter : [@gabhal](#).

Cet article a été initialement publié sur [www.tea-ms.com](#).

crédits photos : Flickr cc : [Tiger Pixel](#), [jenniferconley](#), captures d'écran Gabriel Halle

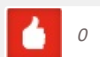
DELAYE

le 7 mai 2011 - 17:01 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*On va tester ça!
Profil The Coyotes Dessert ouvert aujourd'hui!*

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

2 pings

Tweets that mention Le guide pour créer un profil artiste sur Ping by -- Topsy.com le 2 novembre 2010 - 19:09

[...] This post was mentioned on Twitter by Valentin Squirelo, OWNImusic. OWNImusic said: Le guide pour créer un profil artiste sur Ping <http://t.co/bYDniXh> by [@gabhal](#) [...]

Revue de presse, revue de blogs de la semaine | Discolab le 4 janvier 2011 - 22:17

[...] Le guide pour créer un profil artiste sur Ping, OwniMusic, [...]