

# LE FRONT DE GAUCHE À LA PAGE RECETTE

LE 16 NOVEMBRE 2011 SYLVAIN LAPOIX

**Le programme du Front de Gauche fait un carton en librairie. 200 000 exemplaires ont déjà été distribués. Mais les recettes sont maigres. Jean-Luc Mélenchon ne compte pas financer sa campagne avec, seulement économiser sur la production de tracts.**

Avec plus de 200 000 exemplaires distribués depuis sa sortie le 17 septembre, le programme du Front de Gauche a rapporté moins de 30 000 euros au budget de campagne de Jean-Luc Mélenchon mais permis une diffusion inespérée du texte pour un coût nul.

## 50 000 euros d'économie

« 200 000 exemplaires, c'est un petit prix littéraire, un Renaudeau ou un Médicis, s'amuse François Delapierre, directeur de la campagne. Pour faire un Goncourt, il faudra atteindre le demi-million. » A titre de comparaison, l'éditeur du livre de François Hollande, Privat, n'a écoulé que 10 000 exemplaires depuis le 25 août.

A la différence du candidat socialiste qui aurait (selon son éditeur) renoncé à ses droits, Jean-Luc Mélenchon a obtenu 6% sur les ventes de son opus collectif pour le budget de campagne. Soit, à ce jour, une maigre contribution de 24 000 euros au budget de campagne. A terme, l'équipe espère écouler autour de 350 000 exemplaires, sans compter un projet d'édition en BD du programme prévue pour janvier. Même si, pour le directeur de campagne du Front de Gauche, l'objectif a déjà été atteint :



***Nous pensons gagner au maximum 50 000 euros avec ce livre ce qui est une paille, l'équivalent de la collecte sur un petit meeting. L'important n'est pas que ça nous rapporte de l'argent, l'important est que ça nous a permis d'économiser la diffusion d'un tract quadrichromie à plusieurs millions d'exemplaires, ce qui nous aurait coûté à peu près autant. Sans compter que nous n'aurions jamais pu atteindre autant de personnes avec un programme de 16 pages envoyé par la poste.***



Au départ, le livre avait pour destination le colis de « matériel de rentrée » de la Fête de l'Humanité, ne promettant qu'une diffusion « par capillarité », de proche en proche, au sein des milieux sympathisants. Avec Librio pour éditeur (collection de J'ai Lu, du groupe Gallimard) et un prix de 2 euros, le programme a gagné les rayons de Fnac (où il s'aligne dans le top 10 des ventes) et même des supermarchés.



« Au début, certaines grandes surfaces refusaient de mettre le programme en rayon », glisse François Delapierre. Contacté par OWNI, l'éditeur n'a pas donné suite à nos questions. Depuis sa sortie, le bouquin a connu deux retirages pour la mise en place en librairie et quatre pour les ventes militantes.

Pour l'éditeur aussi, l'opération est une réussite : dans ses livres de rentrée, Gallimard classe le texte collectif du Front de Gauche aux côtés du livre sur la Démondialisation d'Arnaud Montebourg. Le dernier succès d'édition d'un programme politique en librairie, de mémoire de permanent du siège du parti aux Lilas, « c'était le programme commun du PC et du PS en 1972 ».

Illustrations et photos par **Micn2Sugar** [cc-by-nd]

Captures d'écrans, couvertures des livres, **Le programme du front de gauche** édité chez Libro et **Le programme commun du parti communiste et socialiste**

**JOFFREY**

le 16 novembre 2011 - 14:20 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



C'est une bonne nouvelle ...

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE