L'AVORTEMENT AUX ETATS-UNIS: UN DÉBAT GRAPHIQUE

LE 25 JUILLET 2011 ***MARIE TELLING***

Les campagnes "pro-choice" et "pro-life" débordent d'imagination pour faire passer leur message. Des vidéos informatives aux affiches communautaires, tour d'horizon des techniques de comm' des pro et des anti-avortements.

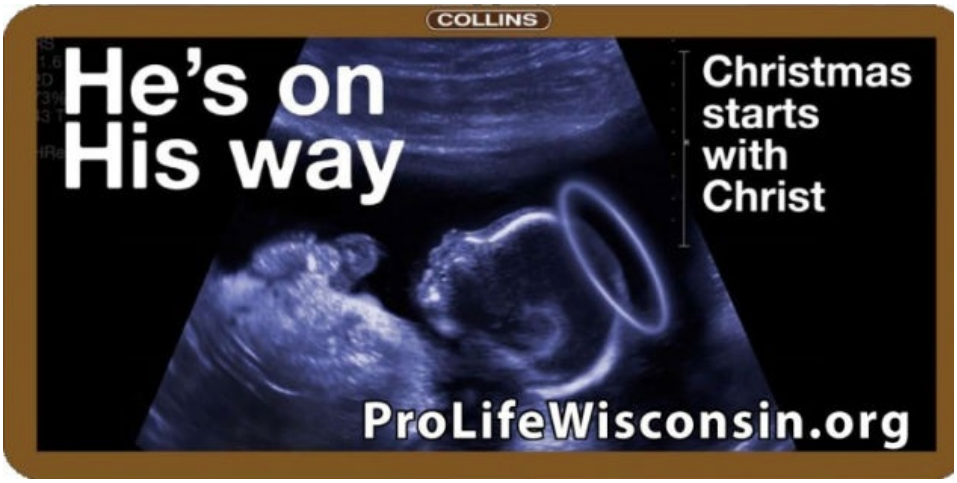
Cliquez sur les ronds dans chaque image pour obtenir la traduction des slogans et sur les images pour obtenir la source.

Le Guttmacher Institute, institut de recherche spécialisé dans la **santé reproductive**, vient de lancer une vidéo d'information sur l'avortement au graphisme soigné. Le but : lutter contre les idées reçues.

Si la vidéo de l'institut a une valeur avant tout informative, le débat sur l'avortement donne souvent lieu à des campagnes moralisatrices, revendicatrices ou légèrement humoristiques qui jouent sur les ressorts habituels des débats sur l'avortement comme la religion ou la condition féminine.

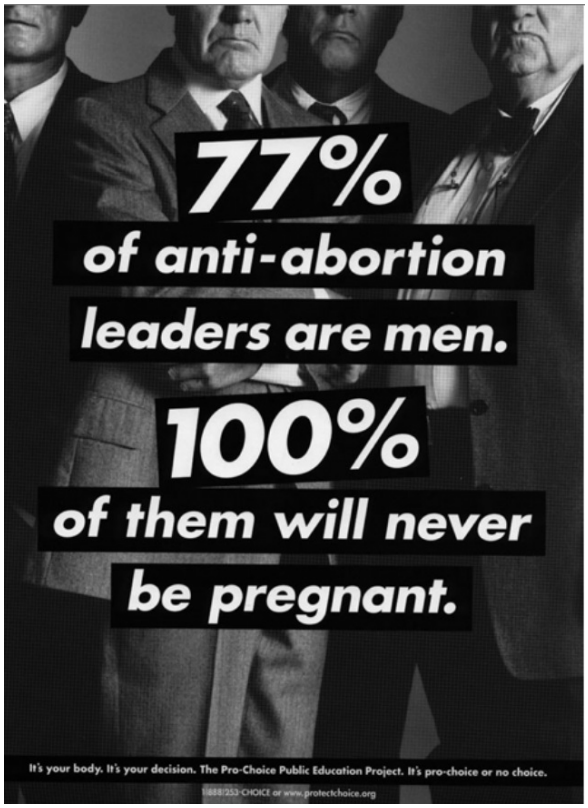
Les campagnes "pro-life"

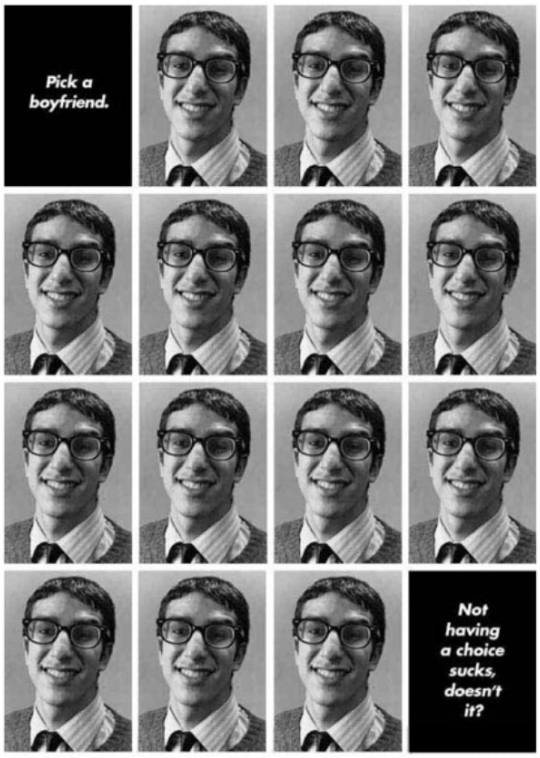
La plupart des campagnes "pro-life" sanctifient la figure du fœtus pour condamner ce qu'ils considèrent comme un meurtre.



Les campagnes “pro-choice”

Souvent centrées sur la condition féminine, les campagnes qui défendent l’avortement n’hésitent parfois pas à utiliser l’humour pour faire passer leur message.





Well, being pregnant and not having a choice would suck even more.

It's pro-choice or no choice. The Pro-Choice Public Education Project. www.protectchoice.org

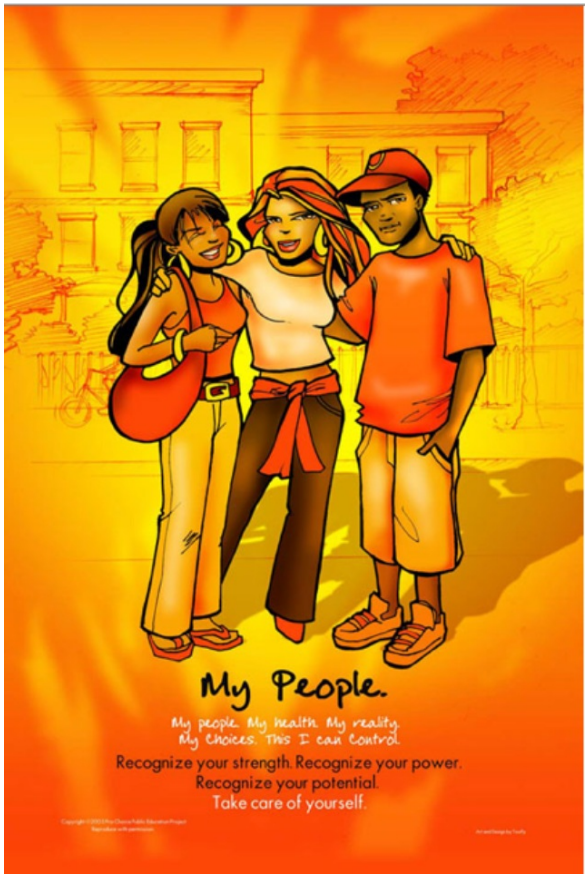
La communauté afro-américaine, cible favorite des campagnes

Statistiquement, ce sont les femmes de la communauté afro-américaine qui ont le plus recours à l'IVG. Un phénomène facilement explicable en raison du difficile accès à un système de soin de qualité et aux moyens de contraceptions dans certains quartiers défavorisés. De nombreuses campagnes "pro-life" s'emparent pourtant de la question raciale, n'hésitant pas à établir **des rapprochements douteux avec l'esclavage**.

Le site **TooManyAborted.com** s'est donné pour mission de dénoncer l'avortement dans la communauté afro-américaine. D'abord à coups de vidéos au graphisme étudié :

Et dans des campagnes d'affichages à grand bruit :

Face à ces campagnes, les mouvements “pro-choice” tentent eux aussi de cibler la communauté afro-américaine dans leurs campagnes.



Autre cible des campagnes anti-avortement : Barack Obama. Rick Santorum, candidat aux primaires républicaines de 2012, **a déjà commenté** les positions “pro-choice” du président américain :

> ***Je trouve ça presque incroyable pour un homme noir de dire “nous allons décider qui sont des humains et qui n’en sont pas.”***

Les groupes “pro-life” jouent aussi sur les origines du président et sur son enfance pour défendre leurs positions, sous-entendant que sa mère célibataire aurait pu choisir d’avorter. CNN et NBC avait refusé de diffuser ce spot d’un mouvement catholique anti-avortement :

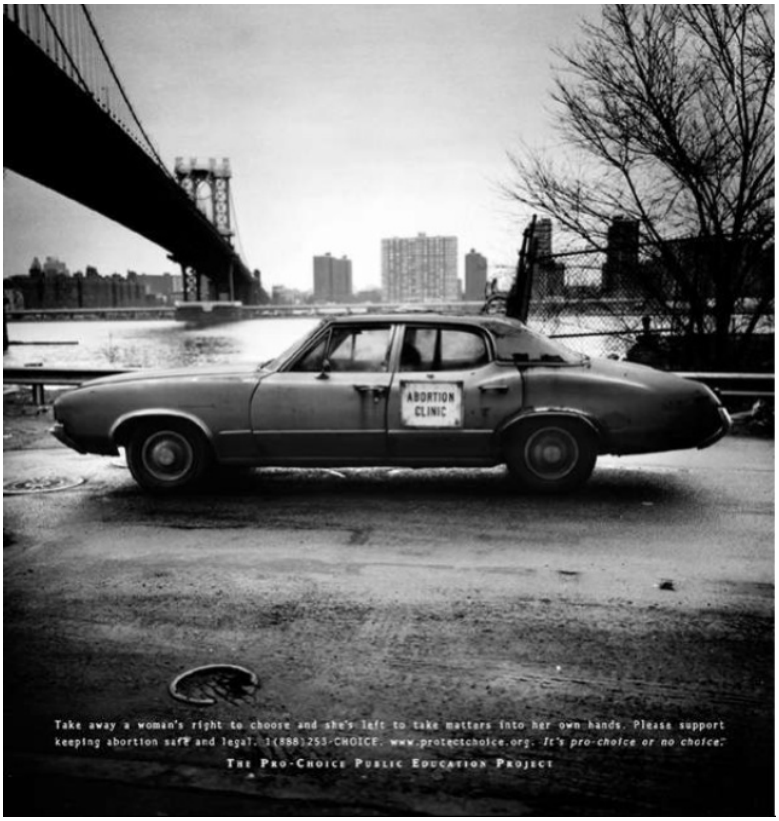
Une campagne d'affichage de ThatsAbortion.com utilise de la même manière la figure de Barack Obama.

Campagnes "choc"

Mais pour les "pro-life" comme pour les "pro-choice", rien ne vaut l'efficacité des campagnes frappantes.

Du côté "pro-life", l'image se suffit à elle-même :

Chez les “pro-choice” on insiste surtout sur les conditions d’avortement lorsque l’accès à l’IVG est compromis.



Et la plus percutante pour finir :

Retrouvez **notre dossier** sur l'avortement :

Poussée républicaine contre l'avortement
L'avortement et son dégradé de lois dans l'Europe chrétienne

ANTIGONE
le 25 juillet 2011 - 18:53 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK

http://thedailywh.at/2011/02/24/controversial-campaign-of-the-day/

Je pense que le buzz incroyable autour de cette affiche est assez emblématique du

combat que se livrent pro-lire et pro-choice.

Le choix de la date, ainsi que de l'emplacement ont été méticuleusement calculés : non seulement l'affiche a été posée durant le "Black History Month", mettant en parallèle le génocide noir durant l'esclavage et le "genocide" engendré par l'avortement, mais à quelques centaines de mètres se trouve une clinique rattachée à Planned Parenthood qui bien sûr, offre la possibilité d'avorter aux femmes.

Au final, c'est l'annonceur publicitaire qui a retiré l'affiche…

http://thedailywh.at/2011/02/25/follow-up-of-the-day-8/

Pour avoir dû prendre la pilule du lendemain après une rupture de préservatif, alors que mon petit ami était au Canada et que je devais rentrer en France pour finir mon Master 2, je n'ai qu'un seul mot à ajouter : nous, femmes, devons rester maîtresse de notre corps.

VOUS AIMEZ 1 VOUS N'AIMEZ PAS 0 LUI RÉPONDRE

FUUU
le 26 juillet 2011 - 19:12 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK

les limites de la démocratie apparaissent dans ce genre de débat : si la majorité est contre l'avortement comme c'est le cas dans certains états des USA, on ne peut rien faire, et ce n'est pas en adoptant une posture moraliste de gauche que cela les fera changer d'avis, bien au contraire.
vive le despotisme bien éclairé

VOUS AIMEZ 0 VOUS N'AIMEZ PAS 0 LUI RÉPONDRE

BUG-IN
le 11 août 2011 - 18:34 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK

Se réclamer "pro life" en étant contre l'avortement et pour la peine de mort, franchement, cela donne une idée de ce que signifie "être vivant" pour ces personnes.

VOUS AIMEZ 1 VOUS N'AIMEZ PAS 0 LUI RÉPONDRE

2 pings

Les « pro-choice » contre-attaquent… | LES POSTIERS le 6 août 2011 - 10:03

[...] et compléments: OWNI) This entry was posted in politique, société and tagged avortement, campagne de publicité, [...]

L'avortement fait toujours polemique « Frenchies in Lex le 25 janvier 2012 - 13:49

*[...] reculer le droit à l'avortement, je vous invite à lire ces deux articles du site Owni : – L'avortement aux États-Unis : un débat graphique – Poussée républicaine contre l'avortement * "Si vous décidez d'avorter, je suis [...]*