

LA NEWSLETTER DU DATAJOURNALISM

LE 21 JUILLET 2010 NICOLAS KAYSER-BRIL

Le datajournalism se développe en Europe ! Pour accompagner les rédactions qui innovent, OWNI lance "La Newsletter du datajournalism", instrument de partage d'idées qui nous permettra d'avancer ensemble.

Aujourd'hui, OWNI lance la première édition de *La Newsletter du datajournalism*.

Envoyée une fois par semaine (plus si l'actualité le justifie) à un réseau de rédactions web innovantes et prestigieuses en Europe continentale, elle liste les projets que l'équipe data d'OWNI réalise ou va réaliser.

La première édition propose les idées suivantes :

La rentabilité des marées noires.

Combien les compagnies pétrolières payent-elles après une marée noire ? Pour quels dommages sur environnement et l'économie locale ? Les chiffres vont nous dire si les pétroliers payent plus aujourd'hui que par le passé, s'ils payent plus pour des marées noires en Europe qu'en Afrique, etc.

Les morts aux frontières.

Nous avons un fichier recensant les noms, l'âge, le sexe... de 13.000 personnes mortes devant les murs de la forteresse Europe. Pourquoi de tels chiffres ? Comment sont-ils morts ? Nous raconterons leur histoire en évitant les pièges du voyeurisme.

Les voyous en col blanc vont-ils en prison ?

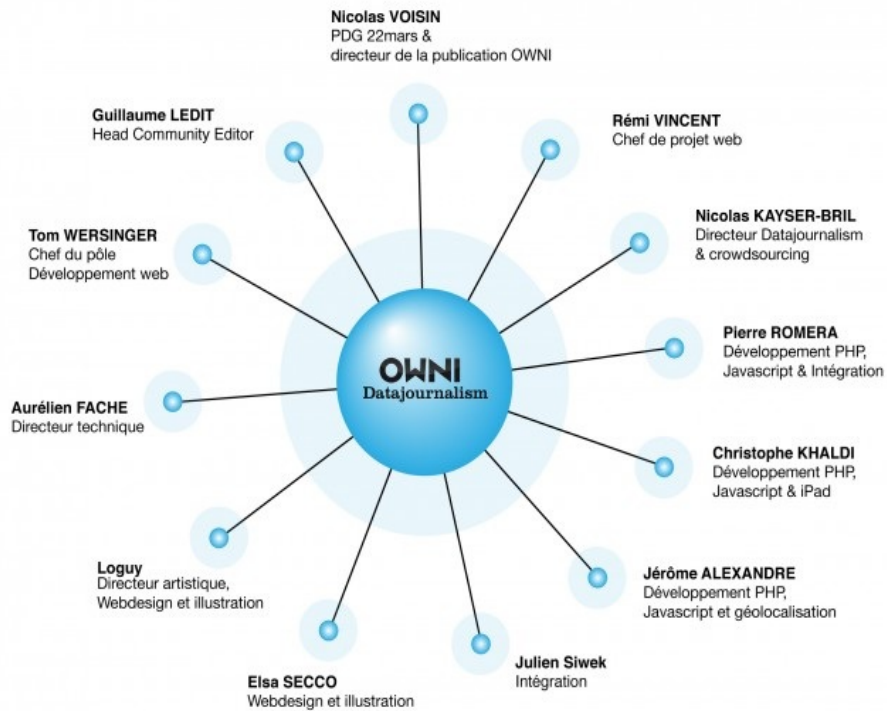
Pour les 11 milliards de dollars partis en fumée dans l'affaire Enron, plusieurs responsables ont été condamnés, jusqu'à vingt ans de prison. Pour les 15 milliards du Crédit Lyonnais, personne n'a été condamné. Comment les différents pays traitent-ils la criminalité en col blanc ? Nous allons produire un classement des pays les plus laxistes.

La tragédie des routes russes

Corruption, clientélisme, sous-développement, insécurité... Tous ces problèmes sont exemplifiés par l'état des routes russes. En utilisant des données et des exemples tirés de la presse locale, nous allons montrer une face différente, terre-à-terre, de la Russie au quotidien.

Les rédactions intéressées par l'un des projets n'ont qu'à nous contacter pour que nous trouvions un moyen de travailler ensemble dessus. Que ce soit avec du conseil, de la vente de prestation, du partage de compétences ou autre, nous sommes persuadés que nous pouvons trouver des solutions pour développer le journalisme innovant partout où la volonté de le faire existe.

Quasiment toutes les rédactions ont envie de développer des produits alliant journalisme, design et code – sur les trente-huit contactées, seules deux n'ont pas répondu. OWNI veut catalyser ces envies en partageant son expertise, puisque nous sommes l'une des seules rédactions où les trois métiers se côtoient et se parlent d'égal à égal. Faites le test : combien de rédactions connaissez-vous dans lesquels les développeurs déjeunent avec les journalistes ?



La mise en place d'un réseau européen va permettre la réalisation de projets plus ambitieux et plus en phase avec les réalités économiques et politiques qui nous entourent. Pourquoi travailler sur ACTA depuis la France seulement, alors que le traité est négocié par 37 pays et combattu par autant, voire plus, d'organismes militants ?

Comme à notre habitude, nous partageons nos idées, persuadés que la conversation vaut mieux que l'isolement. Qu'un brainstorm collectif nous fera plus progresser qu'une attitude recroquevillée. Qu'en associant les meilleurs en Europe, nous allons créer une dynamique bénéfique pour tous.

Pour vous inscrire à la newsletter, envoyez simplement un mail à nkb@owni.fr !

Photo CC **Samuel Huron**

[ENIKAO]

le 21 juillet 2010 - 16:38 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



A propos de rentabilité de marée noire, un exercice sur BP :
<http://www.visualeconomics.com/what-bp-could-have-bought-with-all-the-money-they-lost/>

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

NICOLASKAYSER-BRIL

le 21 juillet 2010 - 17:16 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



@enikao: merci pour le lien! Dommage néanmoins qu'il parle de la diminution de la capitalisation boursière, qui correspond pas à de l'argent perdu, cf: <http://www.rue89.com/mon-oeil/2008/10/25/25-000-milliards-de-dollars-sont-ils-vraiment-partis-en-fumee-non?page=0>

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

BABGI

le 22 juillet 2010 - 15:51 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



excellente initiative. bravo.



0



0

VOUS AIMEZ  0

VOUS N'AIMEZ PAS  0

LUI RÉPONDRE

JUDITH

le 22 juillet 2010 - 17:07 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Pourquoi y-a-t-il aussi peu de femmes dans votre équipe? Dommage...

VOUS AIMEZ  0

VOUS N'AIMEZ PAS  0

LUI RÉPONDRE

COMPUTER REPAIR JACKSONVILLE

le 11 novembre 2011 - 1:15 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Nice post!

VOUS AIMEZ  0

VOUS N'AIMEZ PAS  0

LUI RÉPONDRE

4 pings

Les tweets qui mentionnent La Newsletter du datajournalism » Article » OWNI, Digital Journalism -- Topsy.com le 21 juillet 2010 - 16:57

[...] Ce billet était mentionné sur Twitter par [Enikao], damien douani, Nicolas Kayser-Bril, Solène Cordier, lara beswick et des autres. lara beswick a dit: RT @owni: [#owni] La Newsletter du datajournalism <http://goo.gl/fb/mnZJ2> [...]

Organigramma « Il Giornalaio le 23 juillet 2010 - 6:11

[...] primo numero, del 21 luglio scorso, tra i diversi argomenti proposti, presentano il loro organigramma [vd. [...]]

1001 Medios » Blog Archive » 7 biBLOGrafía de 1001Medios le 25 juillet 2010 - 11:21

[...] ya os hemos recomendado en otra ocasión. Ahora lo volvemos a hacer porque acaban de lanzar su newsletter sobre periodismo y datos (en francés). Muy [...]

C'est quoi le Datajournalism ? | N'ayez pas peur !! le 18 octobre 2010 - 21:04

[...] chez Revue Médias2 L'excellent site Information Aesthetics La newsletter du Datajournalism chez Owni Dossier très complet sur le journalisme de données chez InaGlobal posté dans [...]