

LA MORT DE BEN LADEN, ET DES RÉDACTIONS CLOISONNÉES

LE 10 MAI 2011 BENOIT RAPHAËL

La mort de Ben Laden a d'abord été annoncée sur Twitter. Puis par Obama alors que les Une des quotidiens étaient déjà faites. Deux raisons qui montrent, une fois encore, le besoin de synergie entre rédactions web et papier.

Frédéric Filloux (Monday Note) et **Felix Salmon de Reuters** reviennent cette semaine sur la couverture de la mort de Ben Laden.

Ils notent deux choses :

L'info vient de Twitter

La plupart des journaux n'avaient pas l'info le lendemain

Voici le fil des publications :

Nous sommes le 1er mai 2011.

Au moment où les Américains entament leur raid sur le fief du leader d'Al Qaida, il se trouve un individu, Sohaib Athar, consultant, **pour envoyer des messages** sur Twitter via son téléphone portable. Il se trouve qu'il habite à côté... **Il ne se rendra compte qu'après** qu'il a en fait "couvert" en direct la mort d'Oussama. Symbole très fort de la puissance du mobile et de Twitter, et de comment l'explosion de l'usage des deux va continuer de bouleverser la couverture et le traitement de l'info. Notez bien : le tweet a été envoyé du fin fond du Pakistan...



@ReallyVirtual
Sohaib Athar

Helicopter hovering above Abbottabad at
1AM (is a rare event).

1 May via [TweetDeck](#) ☆ [Favori](#) ↻ [Retweeter](#) ↩ [Répondre](#)

Le traitement journalistique ensuite :

10h24 – Keith Urban, que personne ne connaissait jusqu'ici, **annonce sur Twitter la mort d'Oussama Ben Laden**, quelques heures après l'intervention des Navy Seals. En fait, Keith Urban est une source fiable : il est le responsable du staff de Donald Rumsfeld, l'ancien secrétaire d'État à la défense.



@keithurbahn
Keith Urbahn

Highly unlikely that if we had credible info
on UBL's location that Hellfires from a
drone would be the weapon of choice.

15 minutes ago via web ☆ [Favorite](#) ↻ [Retweet](#) ↩ [Reply](#)

Retweeted by [wyclif](#) and others

10h25 – le Tweet de Keith Urban est **re-tweeté** par un journaliste du New York Times, Brian Stelter.

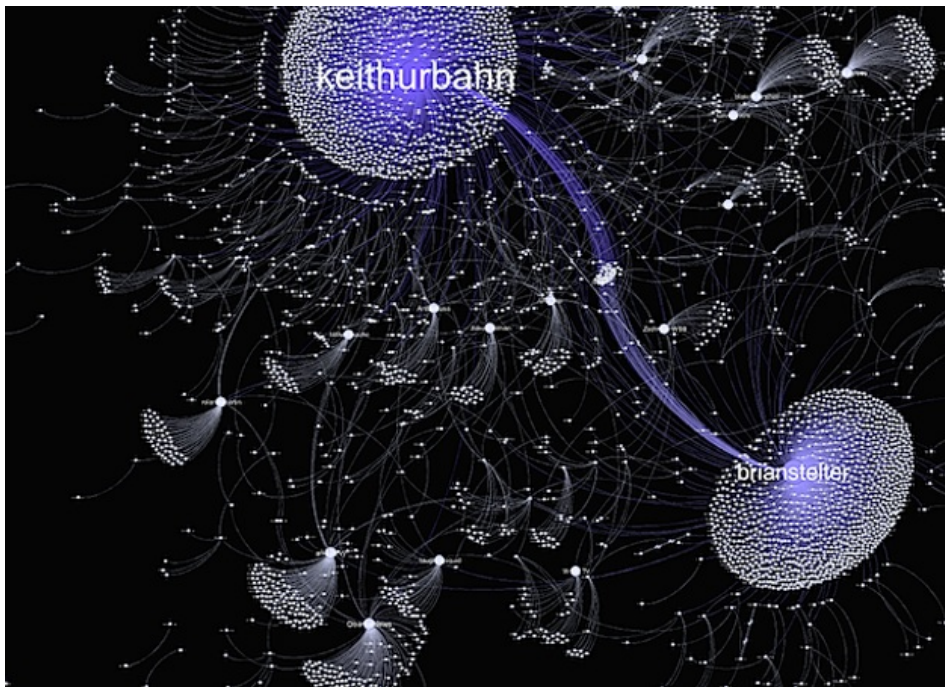


@briansteller
Brian Stelter

Chief of staff for former defense sec.
Rumsfeld, @keithurbahn, tweets: "I'm
told by a reputable person they have killed
Osama Bin Laden."

2 May via web ☆ Favori ↻ Retweeter ↩ Répondre

Résultat :



Bizarrement, note Felix Salmon, quand Arthur Brisbane publie chronique dans le *New York Times* sur comment son journal a été le premier média à annoncer la mort d'Oussama Ben Laden, il omet de citer son confrère, pour lui préférer la journaliste qui a obtenu l'info de façon plus... traditionnelle disons, c'est à dire grâce à une "source". Il écrit donc : à 10h34, une source prévient Ms Cooper de la mort de Ben Laden. L'info est sur le site à 10h40. Puis sur Twitter à 10h41. Il ne s'agit pas du tweet de Stelter, mais de celui de **Zeleny, un autre confrère du journal**. Schizophrénie, quand tu nous tiens...

La première leçon de cette histoire, c'est donc que sur cette info, Twitter a bien été le premier média. D'abord par un témoin, puis par une source semi-officielle, puis par les journalistes.

Le problème, c'est que les médias traditionnels ont encore du mal à le reconnaître, d'où l'exercice compliqué du chroniqueur du NY Times, "oubliant" le tweet de son confrère parce que, sans doute, pour lui, "retweeter" ce n'est pas du journalisme. Si, M.Brisbane, retweeter c'est du journalisme ! Stelter n'a pas seulement retweeté, il a contextualisé son tweet et validé sa source. Bref, il a fait son métier de journaliste. Trop peu de rédactions savent faire une vraie veille sur Twitter, lui préférant l'AFP. Grave erreur.

Des Unes obsolètes

La deuxième leçon c'est que, évidemment, Ben Laden a eu la mauvaise idée de mourir après le bouclage de nombreux journaux, qui se sont retrouvés le lendemain avec une "Une" obsolète... Le quotidien papier, dans sa forme actuelle est un média dépassé. C'est la raison pour laquelle, notamment, les journalistes doivent tous travailler sur le numérique, pas pour le papier et un peu pour le web. Sur le numérique, d'abord, tout doit y être publié, en priorité. Puis re-mis en scène sur le papier. Le papier doit être un accessoire du numérique.

C'est au moment où Keith Urban lâche son tweet que l'on doit avoir toute la rédaction papier sur le pont pour une publication en temps réel. Pas seulement les journalistes du web. Les signatures sont essentiellement dans les rédactions papier, on le sait. Quand le monde apprend la mort de Ben Laden, les lecteurs ont besoin des journalistes des quotidiens tout

de suite. Les analyses, les commentaires, les interviews doivent être publiés en temps réel. Maintenant, comme en radio ou en télé, mais avec cette capacité propre à Internet de s'étirer dans le temps et de proposer une sorte de viscosité du rythme : temps réel, puis approfondissement, sédimentation, archivage... Le web est une encyclopédie vivante et liquide de l'info.

C'est donc la rédaction entière qui doit faire le journal en ligne, pas une pauvre équipe web sous-staffée dépendante de l'AFP.

Je ne dis pas que le papier ne sert à rien, mais qu'il doit être remis à sa place, c'est un format parmi d'autres, et dans sa temporalité : il arrive après la fête. C'est d'ailleurs la grande force des magazines papier, habitués à traiter l'actualité avec le recul du rythme hebdomadaire. Ainsi le nouvel Observateur a-t-il pu publier trois jours après, 22 pages spéciales sur ce qu'il fallait comprendre de l'événement.

Après les révolutions arabes, et maintenant la mort de Ben Laden, 2011 a révélé la puissance des médias sociaux dans le traitement et la distribution de l'information. C'est loin d'être terminé.

Article initialement publié sur le site de Benoit Raphael, La Social Newsroom, sous le titre : "Mort de Ben Laden : pourquoi il faut fusionner les rédactions".

Crédits Photo : FlickrR by-nc-sa **Pixel Form**

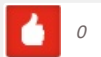
@OM

le 11 mai 2011 - 13:25 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Avec quoi avez-vous obtenu cette image : <http://owni.fr/files/2011/05/Mort-de-BL-et-des-r%C3%A9dac4.png>
C'est très joli ;-)

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

JB

le 15 mai 2011 - 18:33 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Intéressante initiative du Monde, à propos de l'"obsolescence des Unes" :
http://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2011/05/15/le-monde-lance-une-redaction-bi-media-pour-la-presidentielle_1522354_3236.html

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE