

LA “GOOGLE NEWSROOM”, POUR ALLER PLUS LOIN ...

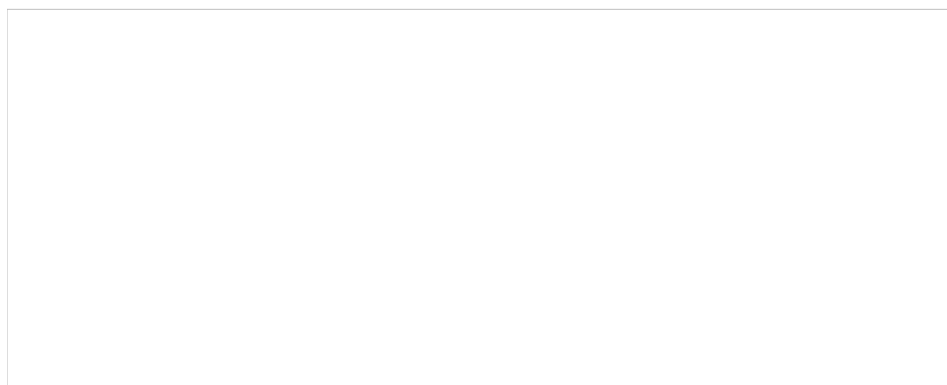
LE 18 JANVIER 2010 MICHEL LÉVY PROVENCAL

Je profite du billet très intéressant de Benoit Raphael (que je vous d'ailleurs invite à lire) pour poursuivre ma réflexion sur les modèles de création et de financement des contenus à l'heure d'Internet et de l'abondance ...

Je profite du billet très intéressant de Benoit Raphael (que je vous d'ailleurs invite à lire) de création et de financement des contenus à l'heure d'Internet et de l'abondance.

L'organisation que décrit Benoit quand il parle de “Google Newsroom” est celle que plusieurs

Pour ma part je soutiens le schéma organisationnel suivant (chez France 24 nous nous avons des équipes marketing techniques et éditoriales depuis 6 mois) :



L'objectif principal de ce schéma regroupant toutes les équipes est de faciliter la fertilisation croisée

1/ Le marketing (en noir) a pour charge les études qualitatives et quantitatives de trafic, les mailing, la distributions des contenus aux partenaires multimédia.

2/ La rédaction (en rouge) s'organise autour des rôles suivants :

Le MuJo (ou Journaliste Multimedia) est capable d'écrire des articles, de monter des sujets a multimedia comportant des composants variés (diaporamas, mashups, contenus externes a sensibilisé à l'écriture multimédia ayant des compétences techniques qu'il peut mettre à profit promotion et de suivi de ses contenus.

Parmi les MuJo on peut retrouver les rôles de reporters, de curators et de chroniqueurs qu'évoqua

Le Community Manager / ou le Topic Editor est une “tête de réseau”. C'est un journaliste p domaine(s) qu'il couvre en priorité. Il construit une communauté autour de la thématique qu'il vérifie des contenus dans sa communauté et les restitue. C'est souvent aussi un Mujo.

Le Home Page Editor est un chef d'édition. Il a pour responsabilité la construction et le suivi une des sites (mobile, web, réseau social).

Les source hunters sont des journalistes enquêteurs sur le réseau. Ce sont les “datas journal capables d'aller trouver des données pertinentes permettant de construire ou d'enrichir un su qui alimentent les applications-journalistiques telles que celles proposées **par exemple ici pa**

3/ Le pôle technique (en gris) est organisé autour de 3 pôles :

Les MuDev, ou développeurs multimédias sont des profils hybrides entre développeurs et g Ils sont un bon support pour la rédaction. Ils développent aussi des contenus à forte technicit journalistiques...)

L'IT Development & Support est en charge du développement du socle technique. Il est en rédaction pour faire évoluer régulièrement l'ensemble des technologies utilisées (Dans le cas ce pôle afin de gagner en agilité et en indépendance).

Enfin, **la R&D**, ou plutôt la cellule de veille (un Lab) permet de tester et de valider des techno et éditoriales en profitent pour être en phase avec les dernières tendances.

S'organiser pour trouver des sources de financement...

