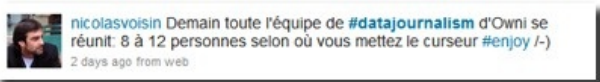


# LA FABRIQUE DU DATAJOURNALISM

LE 20 MARS 2010 CAROLINE GOULARD

16 mars 2010. 50ter rue de Malte à Paris. 20 owninautes, héticiens, ou iepétiens (et 1 chien). 3 heures de réunion. 9 projets. Récit de cette journée marathon par Caroline Goulard. Bienvenue dans la Fabrique du DataJournalism!

*Le 16 mars chez 22mars. 20 owninautes, héticiens, ou iepétiens (et 1 chien). 3 heures de réunion. 9 projets. Récit de cette journée marathon par Caroline Goulard. Bienvenue dans la Fabrique du DataJournalism !*



## L'équipe :

Ce mardi là, l'open-space de la soucoupe accueillait donc :

**Sabine Blanc:** community editor d'**Owni**

**Adriano Farano:** fondateur de **Café Babel**, consultant en charge du développement européen d'**Owni**

**Matthieu Gauthier:** étudiant en 4<sup>e</sup> année à l'**Hetic**, développeur flash

**Marc Girod:** étudiant en 4<sup>e</sup> année à l'**Hetic**, spécialiste SEO

**Caroline Goulard :** étudiante en 5<sup>e</sup> année à **SciencesPo Rennes**, bloggeuse sur [databasejournalism.wordpress.com](http://databasejournalism.wordpress.com)

**Léo Gourven:** étudiant en 4<sup>e</sup> année à l'**Hetic**, consultant statistiques

**Aurélien Fache:** développeur d'**Aaliens** et directeur technique d'**Owni** et **22mars**

**Nicolas Kayser-Bril:** spécialiste du data journalism et en charge de ce pôle stratégique pour **Owni**

**Guillaume Ledit:** head community editor d'**Owni**

**Loguy:** directeur artistique de la soucoupe, illustrateur, graphiste et webdesigner

**Jean Marc Manach:** journaliste free-lance et spécialiste des problématiques de surveillance et de vie privée online

**Antoine Roessleringer:** étudiant en 4<sup>e</sup> année à l'**Hetic**, développeur

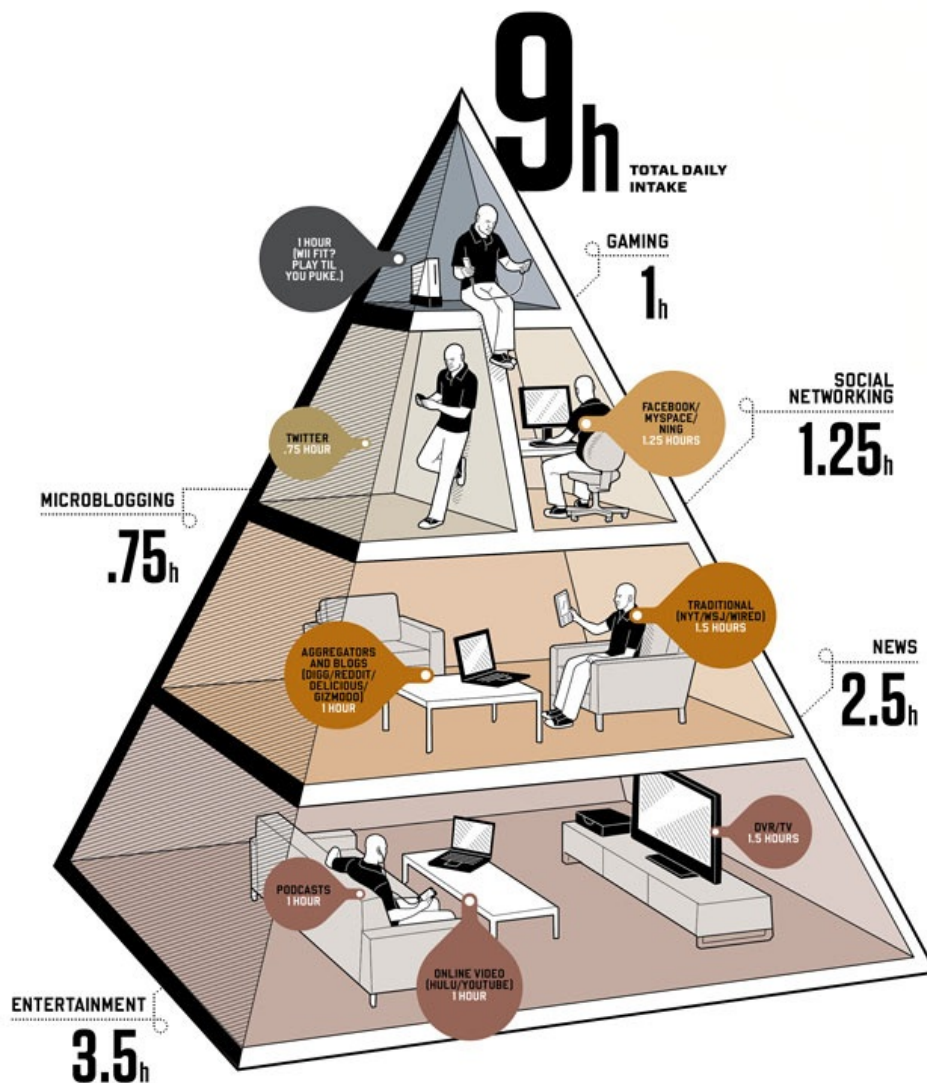
**Elsa Secco:** étudiante en 4<sup>e</sup> année à l'**Hetic**, graphiste webdesigner

**Benoit Vidal:** étudiant en 4<sup>e</sup> année à l'**Hetic**, architecte de l'information

**Rémi Vincent:** chef de projet interactif chez **22mars**

**Nicolas Voisin:** fondateur de **22mars** et directeur de la publication d'**Owni**

**Tom Wersinger:** développeur en chef d'**Owni**



## Première étape : quelles idées ?

Remue-méninge, fond de tiroir, on vide les poches, on pose tout sur la table : on recueille 9 projets de data journalism ayant traversé de près ou de loin l'univers de la soucoupe ces derniers mois.

Les réalisations :

### > Authentique ou retouchée ?

L'application développée par Nicolas Kayser Bril pour **Owني** et **les Inrock** permet d'utiliser les outils des informaticiens légistes pour démasquer les images retouchées par ordinateur. L'outil a généré entre 10 000 et 15 000 utilisations, mais il lui manque peut-être un tutorial ou un scénario ludique pour qu'un large public s'en saisisse.

### > Oujevote?

Une application Facebook est née à partir des données recueillies par l'équipe de data-journalistes d'**Owني**, avec l'aide de 200 internautes. Une première étape vers une carte détaillée des bureaux de votes, vers des statistiques électorales géolocalisées ou vers des services sur smartphone.

### > La carte des villes sous vidéosurveillance

Projet porté et initié par Jean-Marc Manach au sein du **Post.fr**. La carte est prête, fruit de l'enquête de Jean-Marc et de la participation des internautes, en attente d'être publiée. Un co-branding avec les équipes de la soucoupe afin d'apporter des ressources au projet est à envisager.

Les idées à concrétiser :

### > Visualiser l'immigration, les expulsions, les SDF ou les morts de la rue

Des données à agréger depuis différentes sources, à géolocaliser à toutes les échelles –

de la rue à l'Europe -, à placer sur une timeline, à décortiquer en graph social, etc. Bref, des données à faire parler. De la matière première journalistique et un vrai service à proposer aux professionnels (et pro-am) de l'information.

#### > Le media ring

Nous voulons agréger au sein d'un même univers différentes visualisations sur les médias, dont l'infographie sur **le poids de la presse au kg** réalisée par Elsa Secco, l'application « **C'est qui qui paye pour mes infos ?** » réalisée par Nicolas Kayser Brill, et un comparateur de popularité des médias sur les réseaux sociaux (en particulier en fonction des fans et interactions sur Facebook). Il existe des **Google fights**, à nous d'inventer à quoi ressembleront des « medias fights ».

#### > Statistiques juridiques

La base de données **Legifrance** recense les **décrets d'application adoptés ou non**, pour chaque loi. Une visualisation bien faite permettrait de matérialiser le décalage entre l'adoption d'une loi et sa mise en application. Cette même base de données pourrait même se révéler très riche pour produire des statistiques sur les lois votées, si seulement ses données étaient mieux structurées. Imaginez quelles histoires nous pourrions raconter à partir de données sur les lois sécuritaires...

#### > L'index boursier personnalisé

Avez-vous déjà croisé un index boursier agrégeant des valeurs par secteur industriel ? Nous non. Et pourtant l'idée semble pleine de promesses : comment évolue la cotation en bourse de l'industrie de la sécurité ? De l'industrie des OGM ? Et si on vous laissait la possibilité de choisir vos valeurs pour créer votre indice boursier personnalisé ?

#### > Le comparateur de prix géo-localisé

Les prix des biens de consommation près de chez vous, accessibles en un clic, et faciles à visualiser.

#### > Qui passe à la TV ?

A partir du **baromètre de la diversité** établi par le **CSA**, il serait possible de calculer et de visualiser la probabilité de passer à la télé selon ses caractéristiques sociales. Et donc de vous montrer quelles est votre chance de connaître un jour votre quart d'heure de gloire cathodique. L'absence de statistiques ethniques en France rendrait complexe un profilage précis.

## Deuxième étape : quels projets ?

L'équipe définit trois filtres : un critère de rentabilité économique, un critère de pertinence éditoriale et/ou sociétale et un critère de réalisme. Chaussés de ces nouvelles lunettes, nous auscultons chaque projet, comme si chacun était une entreprise autonome, avec un marché, des opportunités et des voies de sortie à définir.

#### 3 idées ont résisté à cette épreuve (d'autres sont en cours d'audit avec un « next step » sous 30 jours) :

- le media ring
- l'index boursier personnalisé
- la visualisation de l'immigration, des expulsions, des SDF, des morts de la rue

#### > Ça vous donne envie ?

Une demi-heure de travail plus tard, après avoir imaginé des success stories, des retour sur investissement et des visu bankable, dur atterrissage de la soucoupe : « Au fait, il est où le journalisme de données, dans tout ça ? » (merci Jean-Marc -/).

Promis, on le garde à l'horizon. Mieux, on en fait l'un des diverss réacteurs d'Owni !

—

Prochain "grand raout data du 50ter rue de Malte" > première semaine de mai / on vous tient informé ici.

Et voir sur le même sujet **l'interview donnée par NKB à Paul Bradshaw**.

—

Image: visualisation de la pyramide des usage par Wired, qui commence à dater un peu, mais **tourne** en ce moment.

### FOOBAR

le 20 mars 2010 - 21:00 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



> La base de données Legifrance recense, avec Regards Citoyens, les décrets d'application adoptés ou non, pour chaque loi.

Désolé mais RegardsCitoyens n'y est pour pas grand chose dans Legifrance, il doit y avoir une incompréhension quelque part.

Le suivi de l'application des lois se fait un secretariat general du gouvernement pour l'exécutif (c'est le resultat qu'on voie chez legifrance), et aux seins des services des assemblées pour le législatif.

Merci de corriger.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

### ADMIN

le 20 mars 2010 - 22:07 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



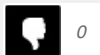
@Fooobar : c'est rectifié, merci d'avoir signalé cette erreur.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

### FOOBAR

le 20 mars 2010 - 22:27 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Merci.

D'autre part, se lancer dans de la communication sur les decrets d'application demanderait beaucoup de pédagogie. En effet il ne faudrait pas que en réaction on se retrouve avec de plus en plus de décrets foireux et mal foutues (il faudrait bien expliquer que c'est normal si il faut quelques mois avant que les decrets sortent).

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

### RÉMY

le 22 mars 2010 - 11:23 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Sur legifrance, en effet, il y a en principe sur chaque loi dans "dossier législatif" un calendrier de la parution des décrets d'application, et un lien vers le décret lorsqu'il est sorti. Cela avait été fait pour "pointer" du nez les ministères qui ne faisaient pas assez rapidement leur travail. Ce document manque malheureusement ces derniers temps sur certaines lois. Mais le site du Sénat liste pour chaque loi la liste des décrets à venir et il serait alors possible de faire une statistique plus juste... l'enjeu c'est de montrer que de nombreuses lois votées par le législatif ne sont en faite jamais appliqué par l'exécutif, par fois par volonté, parfois parce que la loi est elle même inapplicable... c'est un travers de notre démocratie... et le montrer pourrait être utile.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

### FOOBAR

le 22 mars 2010 - 11:28 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



@Remy

A priori tout ce qui est > 6 mois est à jour, non ? (sur legifrance)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

**RÉMY**

le 22 mars 2010 - 11:42 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



@FOOBAR en réponse à

>A priori tout ce qui est > 6 mois est à jour, non ? (sur legifrance)

sur la page des dossiers législatif

<http://www.legifrance.gouv.fr/affichLoiPubliee.do>

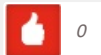
devrait se trouver sous chaque loi un calendrier des décret d'application

mais je constate que ceci n'est pas respecté pour certaines loi importantes (comme la LOI n° 2009-879 du 21 juillet 2009 portant réforme de l'hôpital et relatif aux patients, à la santé et aux territoires par ex). L'outil de Legifrance n'est donc pas "fiable" alors que

le site du Sénat tient à jour un état d'application (tout en bas du dossier législatif : par ex pour la loi du 21 juillet <http://www.senat.fr/apleg/pjl08-290.html>)

de plus les url sont fixes et courtes ce qui permet peut être une automatisation de la surveillance...

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

**FOOBAR**

le 22 mars 2010 - 11:51 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



@Rémy:

[http://www.legifrance.gouv.fr/html/application\\_des\\_lois/2009-879.html](http://www.legifrance.gouv.fr/html/application_des_lois/2009-879.html)

(il faut passer par

[http://www.legifrance.gouv.fr/html/application\\_des\\_lois/liste\\_lois\\_13eme.html](http://www.legifrance.gouv.fr/html/application_des_lois/liste_lois_13eme.html))

Le problème de legifrance c'est que c'est mal foutu (et surtout c'est fait à la main, c'est pas une bdd derrière...)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

**RÉMY**

le 22 mars 2010 - 12:12 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



@foobar, bravo pour le lien

[http://www.legifrance.gouv.fr/html/application\\_des\\_lois/liste\\_lois\\_13eme.html](http://www.legifrance.gouv.fr/html/application_des_lois/liste_lois_13eme.html)

, est il visible depuis la page d'accueil ? depuis une autre page ? et pourquoi, surtout les infos ne sont ils pas reportées sur le lien général des dossiers législatifs...surtout que ce lien ne sera pas fixe (visera la 13ème législature...)

à parfaire

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

**FOOBAR**

le 22 mars 2010 - 12:18 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



@Rémy: Sur la page d'accueil: "L'application des lois", à mon avis ce n'est pas reporté car le processus est (malheureusement) principalement manuel.

Mais oui legifrance mériterait une meilleure interface, et l'accès aux données brutes ! :)

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

**RÉMY**

le 22 mars 2010 - 12:30 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



@foobar merci, j'ai pu ainsi découvrir grâce à toi ce lien

[http://www.legifrance.gouv.fr/html/application\\_des\\_lois/bilans\\_semestriels\\_13eme.html](http://www.legifrance.gouv.fr/html/application_des_lois/bilans_semestriels_13eme.html) où

les données sont en effet publiées sur le "taux d'application" pour chaque loi (bilan semestriel) , l'outil que voulait développer owni existerait ainsi (mais on ne remonte que sur deux ans...). c'est un progrès car cela met en lumière les textes "laissés" en déshérence faute de décret d'application.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

## FOOBAR

le 22 mars 2010 - 12:39 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



@Rémy, il y a deux ans la circulaire relative à l'application des lois n'existait pas (mais il doit y avoir les chiffres du Sénat quand même je pense).

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

## 8 pings

La Fabrique du DataJournalism < le 20 mars 2010 - 19:34

[...] La Fabrique du DataJournalism 20 mars 2010 <http://owni.fr/2010/03/20/la-fabrique-du-datajournalism/> [...]

Interview d'Owني sur l'Online Journalism Blog | Owني.fr le 20 mars 2010 - 19:50

[...] Paul Bradshaw m'a interviewé sur l'Online Journalism Blog la semaine dernière. En deux questions, voilà un aperçu de ce que fait la soucoupe en datajournalisme (MAJ: à lire ce week-end également, le récit de "la Fabrique du Data Journalism, par Caroline Goulard) [...]

[uberVU - social comments](#) le 20 mars 2010 - 23:35

### Social comments and analytics for this post...

This post was mentioned on Twitter by FlashPresse: La Fabrique du DataJournalism <http://goo.gl/fb/fZmV...>

A propos du data journalism < Notre lien quotidien le 25 mars 2010 - 12:03

[...] l'occurrence, Owني a publié une note sur le data journalism, soit la capacité à trop compter sur les [...]

#Lycees\_eu: Owني sort les cahiers de doléances! | Owني.fr le 2 avril 2010 - 10:07

[...] and Cover the rest " (republie le meilleur, couvre le reste), une partie de son équipe de journalisme de données a donc décidé de se pencher sur le sujet, et de lancer Lycees.eu, afin d'initier des [...]

Grande-Bretagne : 10% des lycées vidéosurveillent leurs toilettes | Owني.fr le 2 avril 2010 - 10:08

[...] prise par le phénomène, j'ai également proposé à Owني.fr, qui se lance dans le journalisme de données, de réaliser une carte participative visant à recenser les lycées vidéosurveillés (ainsi que [...]

Hans Rosling: des legos, des données, le futur? | Owني.fr le 3 avril 2010 - 23:00

[...] comme on se pose des questions sur la visualisation de données en ce moment, il semble intéressant de revoir ce que le monsieur avait bricolé pour comparer les [...]

Grande Bretagne : 10% des lycées vidéosurveillent leurs toilettes – Affairer.com – Le site de l'affairage le 19 mai 2010 - 16:59

*[...] à Nicolas Kayser-Bril et à l'équipe d'Owni.fr, spécialiste du datajournalism (voir les projets), de réaliser une carte participative visant à recenser les lycées vidéosurveillés (ainsi que [...])*

Google Refine | Polit'bistro : des politiques, du café le 2 décembre 2010 - 7:14

*[...] Refine évoque le data journalism dans sa video de présentation, mais l'on peut imaginer que l'outil sera extrêmement [...]*