

LA BBC, ELLE A TOUT COMPRIS [EN/1'37]

LE 21 DÉCEMBRE 2009 GUILLAUME LEDIT

Un mash-up d'interviews de "prophètes du web" made in BBC. C'est drôle, rythmé, et ça fait partie d'un concours mis en ligne sur le blog Digital Revolution : tout est (presque) dit. Le concours consiste en la réalisation d'une bande-annonce pour des programmes de la BBC, avec comme matériau de base les extraits mis à disposition par [...]

Un mash-up d'interviews de "prophètes du web" made in BBC.

C'est drôle, rythmé, et ça fait partie d'un **concours** mis en ligne sur le blog Digital Revolution : tout est (presque) dit.

Le concours consiste en la réalisation d'une bande-annonce pour des programmes de la BBC, avec comme matériau de base les extraits mis à disposition par la chaîne. Le gagnant verra son oeuvre propulsée sur la page d'accueil d'un des sites les plus fréquentés du Royaume-Uni.

Cheers.

SIMON

le 3 janvier 2010 - 23:52 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Un petit mot pour signaler tout de même que cette vidéo est signé Casetteboy, soit quasi l'inventeur du détournement de discours politique, bien avant polémix et la voix off:

<http://www.discogs.com/artist/Casetteboy>

Mais sinon la BBC a toujours tout compris ;D

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE