

L'ESSOR DE L'ORIENTATION VISUELLE DANS LA PRESSE EN LIGNE

LE 28 SEPTEMBRE 2010 ANDRÉ GUNTHERT

Le passage de la presse papier vers le web implique une réorganisation de la présentation des articles. Les journaux cherchent à s'adapter à l'écran et aux habitudes de lecture sur le web pour organiser au mieux l'information.

Thierry Gervais est le premier à avoir attiré l'attention sur le rôle structurant de la présentation graphique des périodiques illustrés¹. De longue date, les ressources de la typographie ont été utilisées pour agencer visible et lisible. Depuis le milieu du XIXe siècle, l'intégration progressive de l'image et le développement de codes graphiques spécifiques à la presse ont permis d'élaborer progressivement une grammaire spatiale complexe, outil d'organisation et de hiérarchisation de l'information. Facteur essentiel autant que méconnu, la mise en forme de l'information est désormais **une composante décisive de son éditorialisation**.

Lorsque les organes de presse investissent le web, ils essaient d'abord de reproduire cette architecture complexe, articulée autour du multicolonnage, du rôle de la titrairie et de l'échelle des images. Mais les caractéristiques de l'écran et des pratiques de consultation en ligne sont diamétralement opposées aux habitudes de visualisation globale qui ont structuré le papier. Passer de la spatialité tangible du couple volume/page à la profondeur virtuelle du web oblige à une reconfiguration drastique de la mise en forme de l'information.



Deux principes organisationnels se rencontrent: la structure tabulaire hiérarchique, qui signifie l'importance d'une information par son ordre et sa dimension, à la manière de l'ancienne Une papier, et la liste rétrochronologique issue des blogs, adaptée à la verticalisation de l'édition sur écran (que le site **20minutes.fr** sera l'un des premiers à adopter de façon systématique). La nouvelle page du **Monde.fr** montre un exemple de croisement des deux modèles, qui réserve l'espace du haut de page à l'information hiérarchiquement la plus marquante, tout en déployant plusieurs listes classées chronologiquement.

Face à la multiplication des contraintes visuelles (notamment la gestion des espaces publicitaires), mais aussi à la réduction des moyens économiques alloués à l'activité graphique², l'image – ou plus exactement la vignette –, apparaît comme un moyen simple et efficace de structurer la présentation de l'information en ligne, et particulièrement de rendre plus lisibles et plus agréables les systèmes de liste (voir ci-dessous).

International et Europe

- Les Vénézuéliens aux urnes pour élire leurs députés
- Grande-Bretagne : Ed Miliband se défend de tout "virage à gauche" du Labour
- Les otages français enlevés au Niger seraient en vie

Planète

- Un deuxième cas de chikungunya dans le Var
- Les Alpes ébranlées par le réchauffement du climat
- Le bio tente de plus en plus d'agriculteurs

Politique

- François Fillon partira, partira pas ?
- Les Verts veulent ralentir l'arrivée de Free mobile à Paris
- Le récit de la négociation Chirac-Delanoë

Société

- La vie retrouvée des Courjault
- "Une part de mise en scène" dans le risque d'attentats, selon Royal
- Cannabis : polémique sur les tests salivaires

Economie et Médias

- Lagarde n'exclut plus la fin du bouclier fiscal
- Rémy Pflimlin reconnaît des propos "maladroits" sur Mediapart
- Le grand ramdam monétaire fait grimper l'euro

Sport

- Handball : Montpellier chute face à Hambourg
- Victoire de Fernando Alonso à Singapour
- Ligue 1 : le monde à "fan vert"

Jeu concours

Jeux.fr Monde.fr

Quiz "spécial iPhone 4"

Gagnez votre iPhone 4 d'une valeur de 680€!

Consulter le règlement du jeu

Votre avis

Approuvez-vous ou désapprouvez-vous la décision des syndicats de salariés d'organiser deux nouvelles journées de mobilisation les 2 et 12 octobre ?

Approuve, c'est le seul moyen d'obtenir du gouvernement des amendements à la réforme des retraites...

Désapprouve, cela mène à l'impasse...

Sans opinion

Exprimez-vous

Lire les résultats

Le produit de Le Post MÉDIAS POLÉMIQUE Besson a-t-il payé son

Le développement du rôle éditorial de l'image sur les supports en ligne s'explique également par l'appauvrissement de l'information contextuelle issue des pratiques de consultation. Alors que l'organisation spatiale d'un journal permet par exemple de savoir quel espace thématique accueille un article en fonction de sa place dans le chemin de fer (pages international, politique, faits divers, sports, culture, etc.), les circulations en ligne, les signalements par l'intermédiaire des réseaux sociaux ou l'accès *via* un moteur de recherche font perdre une partie importante de ces informations structurales. Ces nouvelles contraintes expliquent les différences de titrage, qui sont souvent plus complets ou plus explicites en ligne. C'est pour la même raison de clarification sémantique que l'on a vu s'imposer la forme désormais la plus répandue de la présentation d'une information en ligne, à savoir le couple titre/illustration de titre, suivi du texte de l'article (*voir ci-dessous*).

Mise à jour 11:35

LE FIGARO · fr ACTUALITÉ ÉCONOMIE CULTURE MADAME SPORT SERVICES

Abonnement **MON FIGARO**

INFO

- Politique
- International
- Environnement
- Santé
- Auto
- Société
- Médias
- Science et Tech
- Web
- Météo

DÉBATS

- Figaro Magazine
- Blogs
- Vos réactions
- Repères

EN IMAGES

- Vidéos
- Photos
- Le Talk
- Quiz

Exemples : Médias, Présidentielle, Auto, Hippisme, Immobilier

Rechercher dans le Figaro

Articles

RECHERCHER

Remaniement : l'hypothèse du mois de novembre

Mots clés : Remaniement, G20, Novembre, FRANCE, Nicolas Sarkozy De Nagy-Bocsa

Par Charles Jaigu

26/09/2010 | Mise à jour : 22:12 | Réactions (50)



François Fillon et Nicolas Sarkozy s'entretenant en aparté, le 17 septembre dernier à l'Élysée. Crédits photo : AFP

Le chef de l'État pourrait être tenté de changer de gouvernement aux premiers jours de novembre, à quelques jours du sommet du G20 de Séoul.

Tout le monde se prépare pour la noce, sans savoir exactement quand elle aura lieu, ni quels seront les mariés et leurs témoins... C'est un peu l'impression qui domine dans l'attente du changement de gouvernement. Le moment n'est pas encore venu d'y penser, jure-t-on à l'Élysée. «Le président traite les sujets les uns après les autres. Il attend la fin de la réforme des retraites», prévient l'un de

Le Flash Actu Économie Sport

- 11h15 Des policiers proxénètes en Russie
- 11h13 Besancenot craint pour les 35 heures
- 11h12 Woerth: pas de saisine de la CIR
- 11h11 Afghanistan: trois soldats poursuivis
- 10h32 Accident de TER dans le Gers: 3 blessés
- 10h18 Roumanie: le ministre de l'Intérieur part
- 10h10 Péresse dit réparer les dégâts de mai 68
- 09h36 Tokyo pense à un 2e plan de relance

Tout le Flash Actu

CAC 40 : 3.790,63 (+0,22%) Valeurs

Bourse | mes outils | cotations | communiqués

MON FIGARO SELECT

S'abonner au Figaro.fr à partir de 8€/mois

Le Politzap

Les meilleures vidéos politiques de la semaine sélectionnées par lefigaro.fr

Mitterrand, «excellent tenancier de...

Abonnement **SPECIAL RENTRÉE**

Vite j'en profite

Offre Premium

S'abonner au Figaro.fr à partir de 8€/mois

Un mois offert

Figaro en PDF

LES FIGARO

LE FIGARO Espace Abonné

FIGARO SÉLECTION Toutes nos offres exclusives

Figaro Selection

La richesse de la culture photojournalistique fait aujourd'hui de l'image l'équivalent d'un deuxième titre, dans ses fonctions de signalétique éditoriale comme de présentation synthétique ou d'indication d'angle de traitement du sujet. Lié aux caractéristiques du web, cet usage accentue très sensiblement la propension à *recourir à l'image comme illustration plutôt que comme document*. Ainsi que de **nombreuses observations collectées sur Culture Visuelle** permettent de l'établir, l'image, en combinaison avec l'intitulé textuel, fait

aujourd'hui bien souvent fonction de *titre visuel*. Un emploi qui s'inscrit certes dans la longue histoire de la forme magazine, mais dont l'irrésistible expansion n'est pas un des moindres facteurs de la déstabilisation de l'économie des images.

MàJ du 29/09/2010

Mise à jour à 10h01 - Paris

Le Monde.fr

capture d'écran à 10:01



Pour 2011, un budget qui n'a pas peur du mot rigueur



Le budget 2011, dévoilé mercredi, sera marqué par un effort sans précédent pour réduire les déficits via une baisse des dépenses, mais aussi des hausses d'impôts.

- Gel des dotations de l'Etat aux collectivités locales pendant trois ans
- Le déficit de la Sécu dépassera les 23 milliards d'euros en 2010
- Le gouvernement table sur un déficit de 92 milliards d'euros en 2011
- Niches : dons et intéressement aux bénéficiaires dans le collimateur

capture d'écran à 09:01

Le budget 2011 sous le signe de la rigueur

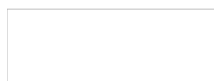


Le déficit public devrait atteindre 7,7 % du PIB en 2010. L'objectif est de le ramener à 6 % en 2011 puis à 3 %, limite autorisée par les traités européens, en 2013.

- Gel des dotations de l'Etat aux collectivités locales pendant trois ans
- Le déficit de la Sécu dépassera les 23 milliards d'euros en 2010
- Le gouvernement table sur un déficit de 92 milliards d'euros en 2011
- Niches : dons et intéressement aux bénéficiaires dans le collimateur

Un exemple qui confirme le couplage de plus en plus étroit du titre d'article et de sa vignette dédiée: la modification du titre du même article, à une heure d'intervalle, sur le site du Monde.fr (voir ci-dessus, captures d'écran du 29/09/2010 à 9:01 et 10:01), s'accompagne d'un changement d'illustration, qui correspond à un ajustement de la présentation de l'information.

Je profite de cette mise à jour pour modifier le titre du billet (initialement: "L'émergence du titre visuel dans la presse en ligne"). "Orientation" me paraît être un meilleur terme pour décrire ce qu'est précisément le rôle du titre, qui est simultanément un rôle signalétique et un rôle de caractérisation sémantique. La notion d'orientation (distincte de la notion d'"angle" enseignée dans les écoles de journalisme, qui correspond à un choix de traitement d'un sujet) n'est pas une notion standard du journalisme, car elle contredit la revendication de neutralité qui est à la base de la *doxa*. Pourtant, la pratique journalistique ne livre jamais une information brute, mais au contraire une information éditorialisée, soigneusement mise en scène. Comme on peut le vérifier avec l'exemple ci-dessus, le choix du titre joue un rôle crucial dans l'interprétation de l'information prodiguée. C'est bien ce double rôle d'orientation signalétique et sémantique, accentué par l'économie de la présentation en ligne, que le titre partage désormais de plus en plus souvent avec sa vignette dédiée.



Billet initialement publié sur **L'Atelier des icônes**, un blog de Culture

visuelle ; image CC Flickr **Stitch**

Culture visuelle est un site développé par 22mars, société éditrice d'OWNI

1. cf. Thierry Gervais, "L'invention du magazine", *Études photographiques*, n° 20, juin 2007 [↔]

2. On notera que la politique inverse permet au contraire de mettre à profit l'espace de l'écran en inventant de nouvelles formules graphiques. [↔]

