J'IRAI GRAFFER SUR TON WALL

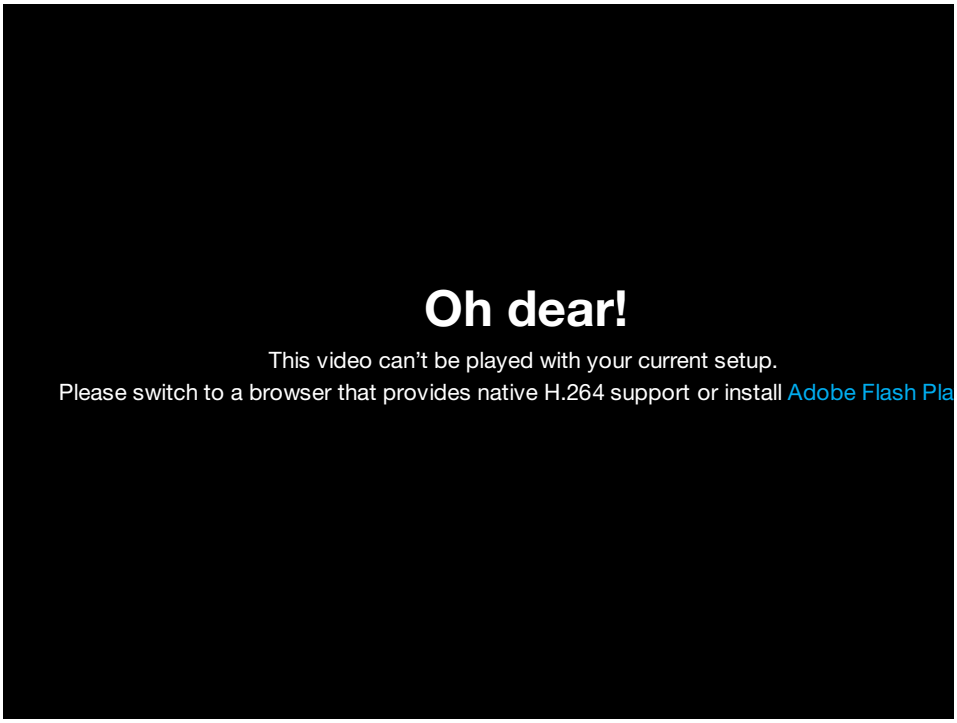
LE 28 SEPTEMBRE 2012 ***GEOFFREY DORNE***

Cette semaine c'était la fête à Facebook, du coup notre graph(art)iste-maison prend sa plume et fait le tour des initiatives street-art les plus remarquables qui gravitent autour de la thématique des réseaux sociaux. Bref, c'est vendredi et donc c'est graphisme !

Bonjour et bienvenue sur Vendredi c'est Graphism ! :)

Il y a quelques semaines, cette vidéo a fait beaucoup d'émois avec 107 000 vues. Ironique et pleine d'humour, elle dénonce, critique, provoque les différents médias sociaux que nous utilisons. Ironique ? Oui, je l'ai justement vue publiée sur Facebook et sur Twitter. **Ce film et cette peinture** (réalisée en cinq jours) ont été réalisés au festival "**GALORE**" de Copenhague, au Danemark, et se présente comme un time-lapse composé de plus de 9 000 photos.

#MyLifeSucks



Son auteur témoigne :

> ***Les gens me regardent comme si j'étais sur une autre planète quand je leur dis que je ne suis pas sur les médias sociaux comme Facebook, Twitter ou Instagram. Aux yeux des médias sociaux, je suis fortement dépassé, je suis perdu et pas connecté. En ne prenant pas part aux médias sociaux mentionnés ci-dessus je fais de moi un étranger pour la société qui sacralise ces médias sociaux. Je ne peux pas m'empêcher d'observer les gens autour de moi qui semblent être consommés et accro au fait de se tenir au courant des statuts de leurs amis sur les médias sociaux.***

> ***Nous vivons dans une vie au rythme ridiculement rapide où l'information est échangée si rapidement qu'il nous fait nous sentir inadéquat et détruit notre capacité d'attention.***

Street-art déconnecté ?

Le street-art semble donc avoir une dent contre les réseaux sociaux ? En effet, la création street art repose sur la rue, sur les murs, le mobilier urbain, les arbres, que sais-je encore, mais se situe en général plutôt loin de l'écran (à quelques exceptions près comme le **Graffiti Research Lab**). Cependant, le graffiti n'a jamais été aussi reconnu et suivi par le grand public depuis l'avènement des réseaux sociaux. En effet, combien de fois sommes-nous surpris par un beau graff publié sur Instagram ? Une photo "Regarde le ciel" publiée sur Twitter ou encore un panneau détourné publié sur Path ?

En tous cas, les réseaux sociaux influencent le street art et ce ne sont pas les initiatives qui manquent. Par exemple, avec ces collages qui nous racontent Facebook dans la rue.

Facebook est dans ta rue

(**source**)

Dépendance culturelle

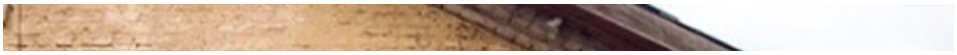
Ne nous voilons pas la face, nous passons peut-être, une deux trois heures – voire toute la journée – sur Facebook, et notre compte Facebook est souvent ouvert, même si la fenêtre est minimisée sur notre ordinateur. Accro à Facebook ? C'est sur ce constat que la street-artiste 2wenty, située à Los Angeles, dépeint graphiquement notre dépendance culturelle aux médias sociaux. Sur l'affiche ci-dessous, on voit clairement un paquet de cigarettes marqué au doux nom de Facebook et aux couleurs du réseau social.

> ***Je fais des oeuvres sur ce qui me tracasse [...] Les gens sont toujours sur Facebook au travail et même en marchant dans la rue. Je compare Facebook à la cigarette pour attirer l'attention sur nos dépendances culturelles. Mais voulons-nous vraiment cesser de fumer?***

Bien que le travail 2wenty dénote d'une attitude pessimiste envers le réseau social, ce n'est pas vraiment la preuve que l'artiste de rue est anti-Facebook, en effet elle-même possède sa propre page Facebook dans laquelle elle publie régulièrement des messages et des liens vers son travail.

Des murs sur Facebook

D'autres oeuvres de rue, souvent anonymes, se présentent sous de nombreuses formes différentes comme des collages, des pochoirs, des graffitis, des autocollants ou encore des peintures. Les supports sont nombreux, les idées pour parler des réseaux sociaux aussi.



7. MAKE ART AND POST IT
ON FACEBOOK.

Be the first
of your friends
to like this post.

Dislike
Dislike
Dislike

Touch-screen-display
Display (mit/mit ausgeben)
2699
Dislike

sé lo que haces

MARK
ZUCKERBERG
HAS
A
POSSE
$6.9 BILLION
500,000,000
FRIENDS

Tweet tweet tweet

Enfin, il n'y a pas que Facebook qui inspire les street-artistes. Comme le montre la vidéo du festival GALORE en début d'article, Twitter est également source d'inspiration. Pour le colleur d'images Jilly Ballistic, c'est l'opportunité d'attirer l'attention du citoyen et d'aller contre le trop plein de publicité en faisant "court", très court. Ci-dessous, il colle donc un tweet publié par lui-même, @JillyBallistic, avec pour simple message: "*S'il vous plaît continuez à ignorer cette publicité. Merci.*" Ce tweet collé restera affiché pendant plusieurs jours sur l'abribus M15 à St Allen & St Stanton, à New-York.

(**source**)

Questionmarc

Un autre artiste du nom de "Questionmarc" s'xprime sur les murs les d'un bâtiment en mettant en avant le petit oiseau de Twitter (l'ancienne version, pas la nouvelle). Son tweet ? "Just bombin' a wall" est très simple et je serais ravi de voir jusqu'où il pourrait aller avec ce

petit oiseau et ces tweets.

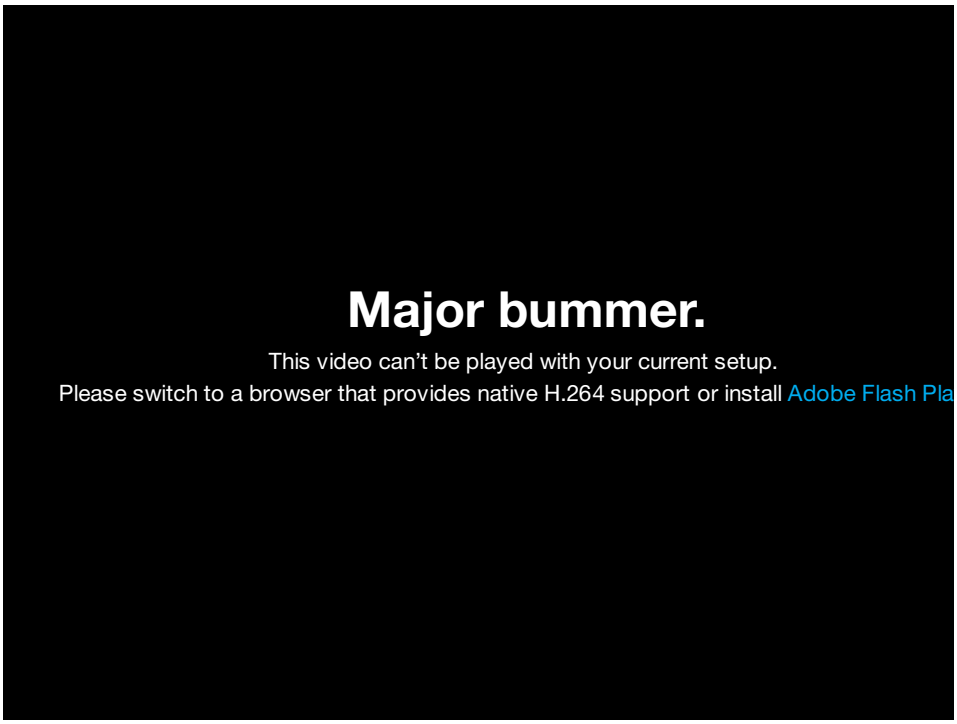
Just bombin' a wall

Just bombin' a wall

Just bombin' a wall
SOD TWITTER

Et les mèmes dans tout ça ?

Enfin, les réseaux sociaux ne sont pas les seuls à inspirer les street-artistes, en effet la culture Internet n'est pas en reste avec cet exemple ci-dessous réalisé par Thierry Jaspart, en Belgique. Il a décidé de réaliser une fresque mettant en scène nos amis connus d'Internet, j'ai nommé Rage Faces, Pedobear, Long Cat, Keyboard Cat, etc.



Le street-art et les réseaux sociaux font finalement bon ménage

Enfin, pour conclure il se trouve que tant que le street-art existera, il perdurera sur les réseaux sociaux, sur Twitter, Instagram, Path, Facebook, Pinterest, que sais-je encore. Ainsi, j'ai décidé de vous faire une petite liste par réseau, de là où vous pouvez dénicher des oeuvres de street-artistes :-)

Sur Twitter

_streetart
graffiti_brazil
urbanartcore
_streetart
banksyprints

banksynews
estria

Sur Facebook

street.art.parietal
streetartutopia
artinthestreets
StreetArtBerlin
streetartessi
streetartbcn
hesmovedtoboston
The-Real-Art-of-Street-Ar

Sur Pinterest

street-art
street-art-a-public-board
street-street-street-culture
street-art-board
street-artist
street-art
xps-street-art
biggaraiji-street-art

Sur Instagram

Sur statigr.am
Sur Tumblr
woes
dabsmyla
aarondelacruz
r_o_n_e
Graffuturism
saberawr
Excellente fin de semaine et à la semaine prochaine !

Geoffrey

DENIS
le 28 septembre 2012 - 16:18 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK

et aussi Speedy Graphito :
http://www.flickr.com/photos/tofz4u/7543843672/

VOUS AIMEZ 1 VOUS N'AIMEZ PAS 0 LUI RÉPONDRE

VINCENT
le 2 octobre 2012 - 8:35 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK

…hé oui on s'en plaint, on le torture et on l'égorge dès que possible ce fantastique FB…
> je n'ai toujours pas de compte et pourtant j'aime les réseaux sociaux, moi aussi je veux dire "j'aime" et que tout le monde le sache.
> Une suggestion pour la rédaction d'Owni : ajouter un bouton "Like" à côté de ceux de twitter, FB, G+, mais pour les utilisateurs de DIASPORA. Puisqu'on revendique la libre circulation des données et les media indépendants, ça serait l'occasion de prendre parti, non ?
> facile : http://diasporial.com/articles/share-on-diaspora-the-requirements

Merci

VOUS AIMEZ 0 VOUS N'AIMEZ PAS 0 LUI RÉPONDRE

JULIEN JULIEN

le 12 octobre 2012 - 17:55 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK

Si vous voulez un bon compte Pinterest pour découvrir les Street-Artists, rendez-vous sur Street Art Legends (http://www.pinterest.com/streetartlegend). Il s'agit d'un projet que je suis en train de développer, qui présente les artistes les plus influents du mouvement et leurs différentes oeuvres.

VOUS AIMEZ *0* VOUS N'AIMEZ PAS *0* LUI RÉPONDRE

1 ping

"Social Art": J'irai graffer sur ton wall - OWNI | Relais - Actus le 1 octobre 2012 - 14:22

[...] Cliquez pour lire l'article : J'irai graffer sur ton wall » OWNI, News, Augmented. [...]