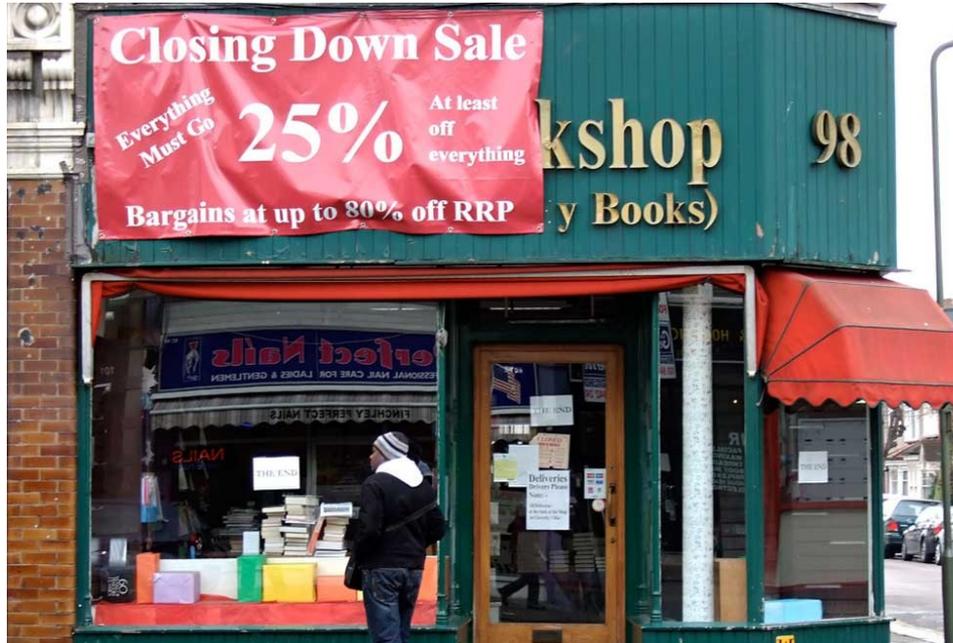


# POTTERMORE.COM: BYE BYE LES LIBRAIRES OLD SCHOOL ?

LE 2 JUILLET 2011 CAPUCINE COUSIN

L'auteure d'Harry Potter vient de lancer un site qui coupe l'herbe sous les pieds des libraires mais aussi de ses éditeurs.



Encore un peu de *Harry Potter* ?... Welcome in Pottermore.com (jeu de mots facile, j'en conviens ;). Et voilà, J. K. Rowling, devenue auteure à succès avec sa gentille série fantasy pour ados (et grands enfants) *Harry Potter*, nous en propose un peu plus, avec le lancement du site **Pottermore.com** [en], dévoilé à la presse à Londres jeudi dernier. J'y reviens un petit peu tardivement (reportage à Cannes oblige, à l'occasion de la grand-messe annuelle de nos pubeux – j'y reviendrai dans un billet ultérieur), mais l'initiative est importante, car elle ouvre une (grande) brèche dans l'univers du livre. Et préfigure peut-être nos modes de lecture futurs.

Les aventures d'Harry Potter, c'est donc fini, alors que le septième tome, *Harry Potter et les reliques de la mort*, scellait ses aventures de petit sorcier. Pourtant, la série revient déjà sous forme d'e-book. de fait, le site interactif commercialisera aussi les sept volumes d'*Harry Potter* sous format d'e-books, alors qu'ils n'étaient disponibles jusqu'à présent qu'en version papier et audio. « *Je voulais apporter quelques chose de plus aux fans qui ont suivi Harry à travers les années, et le rendre accessible aux nouveaux digital natives* », a résumé en substance J. K. Rowling, citée par le **New York Times** [en].

Le plus, ce sont bien sûr les nouvelles expériences de lecture qu'offriront ces e-books : son auteure le promet, ils comporteront des illustrations et des éléments interactifs. Le site regroupera aussi un réseau social, une aventure à découvrir et lire, tout en interagissant. De fait, il proposera de redécouvrir l'ensemble de l'aventure Potter, en incarnant un personnage, sous la forme d'un avatar, qui aura pour mission de rentrer dans l'une des maisons de l'école Poudlard.

**Auteur du futur : tes droits numériques tu ne cèderas jamais**

Maline, au fil de la publication de ses blockbusters, elle a pris soin de ne jamais céder ses droits numériques à son éditeur, malgré ses demandes répétées en vue d'éditer ses livres en format numérique, comme on peut l'imaginer. Elle a fait bien mieux : alors que les ventes électroniques des livres populaires ont explosé ces dernières années, à la faveur des premiers eReaders disponibles (comme le Kindle d'Amazon), puis des tablettes comme l'iPad, elle proposera les siens sur sa propre boutique en ligne à partir d'octobre, intégrée au sein de Pottermore.com.

## Réseau de distribution virtuel exclusif

Mieux, elle se réserve l'exclusivité de la vente en ligne de ses e-books, en plusieurs langues. Les vendeurs en ligne Amazon et Barnes & Noble ne disposeront pas des droits de vente en ligne. Ces deux géants, tout comme les vendeurs indépendants, responsables en partie de l'essor de *Harry Potter* – dont ils ont assuré la promo, au prix deancements nocturnes -, sont ainsi de facto exclus de ce nouveau réseau de distribution, la vente en ligne. Tss, quel cynisme... Dont J. K. Rowling s'assure l'exclusivité – une première pour une auteure. Seuls ses éditeurs, Scholastic et Bloomsbury, percevront une part des revenus (d'un montant non dévoilé). Elle devient de facto la seule gestionnaire en ligne de la marque Harry Potter.

Du même coup, J. K. Rowling a réservé un petit uppercut au géant Amazon, en contournant sa politique commerciale. Les fichiers numériques des livres seront commercialisés en EPUB et pour le lecteur Kindle d'Amazon (certes peu vendu en France, mais qui jouit d'un joli succès outre-Atlantique). Sans, bien sûr, qu'Amazon ne touche de commission sur la vente, puisque l'on ne passera pas du tout par sa boutique en ligne. Mais Jeff Bezos pourra difficilement interdire de lire les fichiers sur son appareil...

Elle enterre avec le sourire les libraires, qui ont conscience. « *Nous sommes déçus que, ayant été des facteurs-clefs dans la croissance du phénomène Harry Potter depuis la publication du premier livre, le marché soit effectivement exclu de la commercialisation de l'édition tant attendue des versions numériques* », lâchait ait un porte-parole de la chaîne Waterstone, cité par **Actualitté.com**.

En se réservant le monopole du circuit de distribution numérique de ses livres, l'auteure espère aussi donner un coup de frein au piratage de ses livres, parmi les plus téléchargés sur des sites de partage de contenus. Elle les proposera en format EPUB, tatoués numériquement (watermarking) afin de lier l'identité d'un acheteur à la copie d'un e-book. Cela n'empêchera nullement le partage illicite des ouvrages numérisés, mais cela aura le mérite de faciliter le traçage des copies.

Reste à voir si l'auteure, forte de son succès hollywoodien (400 millions d'exemplaires vendus !) ouvre réellement une brèche dans l'univers impitoyable de l'édition, et si elle sera suivie par d'autres...

Billet initialement publié sur **Miscellanées** sous le titre "J. K. Rowling lance son Pottermore.com: bye bye les libraires old school ?"

Image CC Flickr   **jovike**

**CATH07**

le 2 juillet 2011 - 20:16 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*"Auteure"... Je suis choquée du massacre de la langue française sous couvert d'une certaine vision de l'égalité des sexes. Enfin, continuons gaiement dans le n'importe quoi...*

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

**CAPUCINE**

le 2 juillet 2011 - 20:24 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*C'est pourtant dans le dictionnaire, depuis plusieurs années ;)*

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

**ERIC K.**

le 3 juillet 2011 - 8:13 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Connerie,*

*Connerie et connerie*

*je met un droit d'auteur sur toutes les possibilités d'oeuvres : et oui je les computés, et je vous emmerde*

*au fait a chaque respiration vous me devez de l'argent*

*:)*

*a oui on meurt tous un jour*

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE

**DAVID20CENT**

le 4 juillet 2011 - 10:37 &bullet; SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Déjà que l'on peut trouver toute la série, dans tous les vides greniers...mais faut en avoir envie...c'est déjà du vieux, du très très vieux, à part chez les ados retardés...*

VOUS AIMEZ



VOUS N'AIMEZ PAS



LUI RÉPONDRE