

J.J. ABRAMS EST FREE ET IL A TOUT COMPRIS !

LE 8 MAI 2010 ALEXIS HYAUMET

Comment assurer une promo d'enfer à un film ? Le réalisateur américain a choisi de laisser circuler sur le Net des copies pirates de la première bande-annonce de sa prochaine oeuvre, le mystérieux **Super 8**. OSEF le copyright.



Il y a quelques heures, vient d'être mise en ligne (illégalement) la première bande-annonce d'un film mystère baptisé **Super 8**. Le projet est entre les mains du réalisateur **J.J. Abrams**, dont la notoriété est bel et bien confirmée depuis le succès de son **Star Trek** sorti l'an dernier. Il s'associe aujourd'hui avec **Steven Spielberg** sur ce film dont ne transpire aucun pitch ou synopsis, sachant que nous avons eu, pour la première fois, vent de ce **Super 8** il y a moins de quinze jours.

J.J. Abrams est connu, avant tout, pour ses productions télévisuelles avec des séries à succès comme **Alias**, **Lost** ou plus récemment **Fringe**, mais aussi au cinéma avec la réalisation du troisième **Mission: Impossible** et du *reboot* de **Star Trek**, ainsi qu'à la production du film concept de monstre gigantesque filmé au caméscope DV : **Cloverfield**.

Ces différentes productions ont fonctionné tout de suite, car **Abrams** sait créer et entretenir ce que l'on appelle plus communément un *buzz* (ou un ramdam pour les plus francophiles d'entre nous).

Il provient d'une nouvelle génération de cinéastes américains ayant grandi avec l'Internet et sait comment chercher et captiver l'attention de son public. Dans ses coups de maître, on peut noter une bribe de bande-annonce (comme c'est le cas aujourd'hui pour **Super 8**) pour **Cloverfield** présentée avant le premier **Transformers**, sans que la presse ou autre média ne soient avertis de cette programmation. Seule une ligne de texte dans les instructions de programmation envoyées aux projectionnistes, indiquait la présence d'une bande-annonce précédant le film principal.

Mais le titre, qui allait devenir plus tard **Cloverfield**, n'apparaissait même pas à la fin de la **soi-disant bande-annonce**. Seule la date de sortie restait affichée sur l'écran, laissant une vague de spectateurs, aigris mais conquis, déchaîner leur frustration sur la toile. Pour **Star Trek**, des scènes ont été tournées spécialement pour la première bande-annonce – elle aussi diffusée dans les salles sans crier gare.

Le monde s'adapte... surtout sur Internet.

Un mot est passé comme quoi une bande-annonce mystère serait diffusée juste avant **Iron Man 2**, un projectionniste avait **vendu la mèche**, sans pour autant savoir de quel film il s'agissait. Il fallut attendre les premiers échos des spectateurs et des *screeners* (ces vidéos filmant un écran de cinéma avec un caméscope) pour constater qu'il s'agissait bien du projet **Super 8**, annoncé quelques jours plus tôt. Il faut surtout noter que l'on ne retrouve pas cette traque systématique des vidéos piratées, supprimées avec un acharnement des plus féroces par les majors lésées de leurs *copyrights*.

Il y a ce choix délibéré de laisser libre court au parcours illégal de cette vidéo et de laisser couler l'encre sur le papier, ou plutôt les *posts* sur les forums, pour que le *buzz* s'entretienne de lui-même. Plus besoin de campagnes promotionnelles tapageuses avec des coûts exorbitants !

Avec une culture du secret absolu, entretenue autour de ses projets et leurs tournages, associée à un bon plan com', **J.J. Abrams** a su rapidement et sait encore capter son audience avec cette bande-annonce mystérieuse, qui montre plus qu'elle n'explique !

Dans quelques jours, nous aurons le droit à sa mise en ligne officielle et en haute définition sur le site d'Apple consacré aux bandes-annonces, avec (peut-être) une ligne ou deux nous révélant enfin ce qui se trame derrière tout ce ramdam.

Billet initialement publié sur **iGénération(s)**, un blog de **Culture Visuelle**

Illustration CC Flickr **917press**

1 ping

Les tweets qui mentionnent J.J. Abrams est free et il a tout compris ! --
Topsy.com le 8 mai 2010 - 18:37

[...] Ce billet était mentionné sur Twitter par Aurélien Fache, Flash Presse. Flash Presse a dit: J.J. Abrams est free et il a tout compris ! <http://goo.gl/fb/L1KDn> [...]