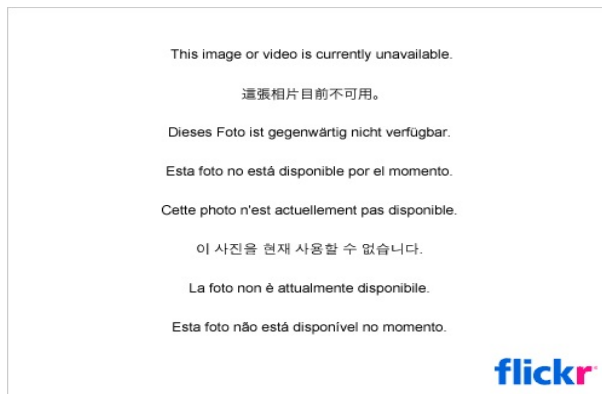


IPAD: PREMIÈRES IMPRESSIONS D'UN "EARLY ADOPTER"

LE 8 AVRIL 2010 **BENOIT RAPHAËL**

Applications, et en particulier celles de la presse, prix, équipement, usages..., quels sont les avantages et les inconvénients de la tablette d'Apple ?



Applications, et en particulier celles de la presse, prix, équipement, usages..., quels sont les avantages et les inconvénients de la tablette d'Apple ?



Comme certains d'entre vous ont pu le voir sur Twitter, ou sur **certaines chaînes de TV** (je n'ai pas trouvé les liens vers BFM-TV, si vous avez..., merci **RichardTrois** pour le lien) et de radio, j'ai eu la chance de pouvoir me rendre à New York le jour du lancement du iPad, avec l'ami **Geoffrey La Rocca** de RMC.

Je ne vais pas m'étendre sur le déroulé des événements. De nombreux compte-rendus ont déjà été faits. Je retiens simplement l'étonnante capacité qu'ont les Américains de faire du lancement d'un produit un moment de fête. Mais surtout le professionnalisme d'Apple. Il y avait certes moins de monde que prévu, mais l'excellente organisation a permis d'éviter les bousculades et l'attente (moins de 20 mn pour être servi après l'ouverture des portes). On aime ou on n'aime pas, mais j'ai pris une belle leçon de marketing.

Cliquez ici pour visionner le diaporama

1) Sauveur de la presse écrite ?

Premier constat, après de nombreuses heures de prise en main : l'iPad ne va pas sauver la presse écrite.

L'idée que la sortie d'un e-book allait brutalement changer les usages, c'est-à-dire faire oublier aux lecteurs quinze ans de navigation libre sur le web pour revenir au format traditionnel du magazine dans le même environnement fermé que jadis, était évidemment naïve.

Elle paraît encore plus saugrenue une fois que l'on a eu la tablette en main.

Certes, les premières applications presse que j'ai pu tester pourraient être améliorées. Je passe rapidement sur celle du *Monde*, simple pdf porté sur e-paper, ridicule et inutile. Celle de *Paris Match* est dans le même esprit : on reproduit le magazine, à l'identique, sur iPad. *Time Magazine* fait pire : chaque e-magazine est venu plus de 4 dollars !

La plus réussie jusqu'ici, est l'application du *Wall Street Journal*. Les éditions du jour sont payantes, mais on peut consulter gratuitement une édition "live". L'expérience est plutôt

agréable. L'appli reprend l'architecture d'un journal traditionnel, ce qui se marie plutôt bien avec le format de la tablette, et remplace généreusement les photos par des vidéos. Ce qui donne la drôle d'impression de se retrouver devant le *Daily Prophet*, le fameux journal papier de Harry Potter, dont les photos sont animées.

Seul hic : la navigation web avec Safari est très agréable et n'a rien à voir avec celle sur iPhone. Ce qui réduit l'intérêt de l'application. Pour l'instant, il est presque plus intéressant d'aller sur le site du **NY Times** ...



... que sur son application iPad.



Pour nous ramener vers leurs applications, les médias devront donc sérieusement travailler leurs interfaces, afin d'offrir une expérience utilisateur vraiment compétitive. Sans doute devront-ils envisager les applications comme des hors-séries, des packaging "jetables", plutôt que comme des médias tout en un. Et faire appel à des game designer (les professionnels du jeu vidéo).

À ce titre, l'application d'AP, présentée comme un album photo/vidéo, est déjà beaucoup plus ambitieuse (même si je la trouve assez ratée, par ailleurs).



2) L'avenir des appli média est là :

Parmi la première livraison, les applications média les plus intéressantes étaient les agrégateurs.

- **Newsrack**, par exemple, se branche sur votre compte Google Reader pour télécharger tous vos flux RSS. L'interface, sans être révolutionnaire, est claire et agréable, avec des outils de partage et la possibilité de "sortir" pour aller sur Internet.



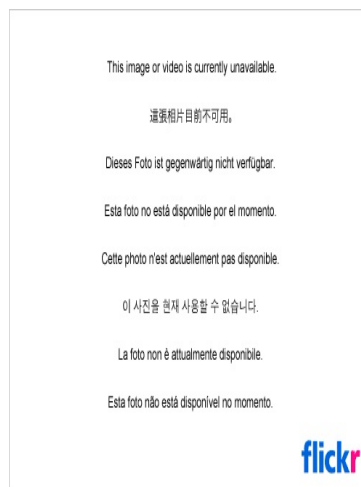
Je peux y lire mes blogs favoris, mais aussi les sections du *NY Times* et du *Monde* qui m'intéressent.

C'est devenu la première application que j'ouvre sur mon iPad.

- **StumbleUpon** : il s'agit de l'application du service du même nom, que vous connaissez peut-être déjà sur Internet. Ce méta-média s'appuie sur ce que partagent les utilisateurs pour proposer une sélection de news, de photos, de vidéos et de billets de blog.



- **Early Edition** : présente vos flux RSS sous la forme d'un journal dont on tourne les pages.



On le voit bien, si l'ergonomie de l'écran nous ramène au format magazine, cela ne veut pas dire que les médias papier sont avatagés. Rien n'empêche de présenter une sélection de contenus venus de plusieurs médias en ligne et de les présenter dans une interface ergonomique à la manière d'un journal ou d'un livre.

L'iPad est finalement plus une nouvelle façon d'aborder les contenus qu'un e-book au sens où on le comprenait jusqu'ici.

3) Mais à quoi va servir l'iPad ?

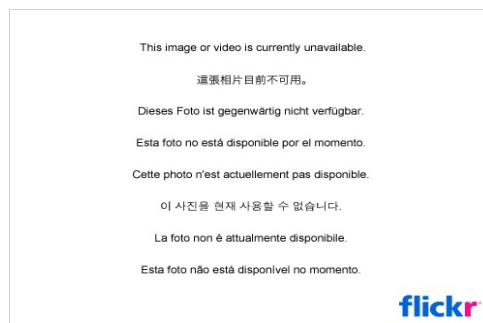
L'expérience utilisateur de l'iPad est vraiment incroyable. Les actions sur l'écran tactile sont fluides, agréables, l'expérience est à la fois sensuelle et intellectuelle.

Alors, oui, on peut le voir comme un objet hybride, difficile à situer entre notre smartphone et notre ordinateur portable. On peut le voir comme une gadget de trop.

Mais on peut aussi le voir comme une nouvelle façon d'aborder l'ordinateur, les médias, et le réseau.

Comme l'explique très bien Steven Levy dans Wired, cela fait des années que les interfaces des ordinateurs n'ont pas évolué. Alors que le web a bouleversé nos usages, nous avons conservé notre vieille façon d'utiliser un ordinateur : un clavier, un écran, des logiciels, des fichiers, des prises de connection (USB, HDMI...), des lecteurs de Blue-ray, de DVD venus remplacer le lecteur de disquette...

L'iPad ne va sans doute pas assez loin, on peut penser que la vision de Google du cloud computing (logiciels directement en ligne) et du réseau devrait ringardiser l'écosystème des applications installées sur la tablette. Nous verrons. Mais l'outil nomade tactile révolutionne déjà l'antique ordinateur. C'est une première étape. Et c'est la principale innovation de l'iPad : plus qu'un e-book ou un mini-lecteur de médias, la tablette d'Apple est un "ordinateur" nouvelle génération.



Très léger, nomade (dix heures d'autonomie !), proposant une qualité d'image fantastique, l'iPad me permet certes de télécharger et de consommer des médias (livres, films, photos, jeux...) mais surtout de produire et de partager. Je peux **écrire des textes**, travailler sur **des tableaux** ou **des présentations**, retoucher mes photos, faire ou d'écouter de la musique, dessiner, prendre des notes, partager mes fichiers, régler mes achats...

À ce titre, le clavier tactile est une merveille d'ergonomie. Zéro défaut ! Personnellement, je laisse désormais mon MacBook Pro chez moi et ne me déplace qu'avec mon iPad.

4) Un outil incomplet

Dans cette optique, d'ailleurs, l'iPad est loin d'être parfait. Et même assez frustrant.

- L'écran : il est agréable, certes, mais il se comporte assez mal au soleil. Trop de reflets. Lire un livre en pleine lumière est assez fatigant. Même dans l'obscurité, l'écran rétro-éclairé abîme les yeux, contrairement au Kindle.

- La portabilité des applications iPhone : elle est présentée comme un atout. En fait, vous vous rendre vite compte qu'elle ne présente pas beaucoup d'intérêt. Le clavier devient ridiculement petit, et la résolution est médiocre.

- Pas de multitâches : devoir jongler entre les applis est vite frustrant. C'est un vrai handicap.

- Pas de connexion USB : une lacune qui limite l'utilisation de l'objet comme un nouvel ordinateur portable (même si on peut le connecter à un ordinateur). Partager ses fichiers est possible (une fonction d'iTunes vous permet d'importer vos documents Word ou Excel par exemple), mais il est très compliqué de les faire naviguer entre les différentes applis. Encore un handicap qui milite pour le cloud computing.

- Le prix des applications : on tourne en moyenne autour de 9 dollars l'appli. Deux à trois fois plus cher que sur iPhone. Les livres sont assez cher aussi : premier prix à 9,9 dollars. On trouve parfois la version papier pour moins cher !

- L'absence de webcam : frustrant, à l'heure de Chatroulette !

- L'absence de flash : la lecture des sites Internet est sérieusement limitée. Même si de plus en plus de médias abandonnent la technologie Flash pour pouvoir être lus sur iPhone et iPad.

Plus généralement, il y a encore des progrès à faire avec la navigation web. Je n'ai pas pu rédiger mon billet depuis l'iPad par exemple. L'interface de Blogger présente de vrais problèmes de compatibilité.

D'ailleurs, l'ergonomie particulière de l'iPad (tout sur un écran, absence de scrolling vertical, pas de flash, la dimension tactile) **va certainement bouleverser la façon dont nous concevrons, demain, nos sites web.**

D'ici là, j'attends les prochaines versions. Et **les tablettes des concurrents**. On verra alors si les 300.000 ventes du week-end se transformeront en raz-de-marée. Et si l'iPad est bien la première étape d'une révolution des usages.

- **Pour aller plus loin : je vous conseille la sélection de liens d'AFP Médiawatch.**

- Les photos et les captures d'écran sont de moi.



Billet initialement publié sur *Demain tous journalistes ?*



AHOUAIS

le 11 avril 2010 - 15:39 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



*Pas de multitâches????? c'est ridicule. comment apple peut se permettre ça avec toute les innovations qui sont proposées?
même sur l'iphone, le multitâche est disponible maintenant, non?*

[WORDPRESS HASHCASH] The poster sent us '0 which is not a hashcash value.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

ERIC

le 15 avril 2010 - 9:18 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



JE pense qu'il vas etre tres interessant de suivre l'evolution des usages dans les mois / annees a venir.

Je suis persuade que bien au delas du marche des tablettes, l'impact d'un outils comme l'iPad (et l'iPhone avant lui) vas bien au delas de cette cathégorie et auras des repercussions sur les PC "classiques".

*Je viens d'ailleurs de publier une analyse sur le sujet sur mon blog :
<http://www.ericdelattre.com>*

[WORDPRESS HASHCASH] The poster sent us '0 which is not a hashcash value.

VOUS AIMEZ



0

VOUS N'AIMEZ PAS



0

LUI RÉPONDRE

3 pings

Bilan de la conférence Transmédias chez Cap Digital le 14 avril 2010 - 0:52

[...] l'arrivée de l'iPad en France, alors que celle du Monde.fr est déjà sur le marché. Décriée comme étant un simple pdf, il ya quelques jours, Philippe Jannet a profité de la conférence pour se défendre. Il est difficile d'investir [...]

Relation Ships » Blog Archive » Owni et le rôle du gratuit le 3 janvier 2011 - 7:16

[...] on janvier 03, 2011 Une histoire de relation Pour prolonger dans le marketing éditorial, Owni vient de sortir une série de contenus pour iPad: de jolis ouvrages électroniques permettant [...]

Regardailleurs » Bilan de la conférence Transmédias chez Cap Digital le 2 avril 2011 - 20:57

[...] l'arrivée de l'iPad en France, alors que celle du Monde.fr est déjà sur le marché. Décriée comme étant un simple pdf, il ya quelques jours, Philippe Jannet a profité de la conférence pour se défendre. Il est difficile d'investir [...]