

[INFOGRAPHIE] PRESSE : LES GROSSES ÉTRENNES DE L'ÉTAT

LE 17 SEPTEMBRE 2010 *MEDIA HACKER*

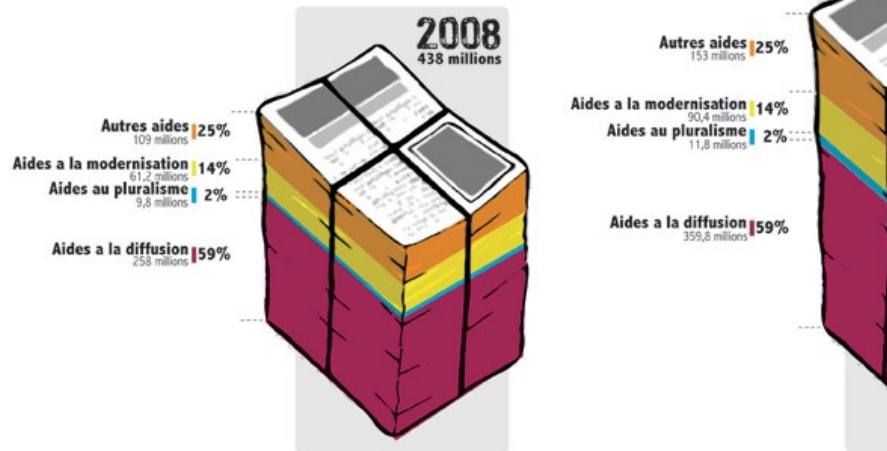
Retrouvez, dans cette infographie, la part des subventions dans le prix de vente des principaux quotidiens français et la comparaison de la répartition des aides entre 2008 et 2010.

Télécharger le poster en Haute Définition en cliquant dessus.



PRESSE : LES GROSSES ETRENNE

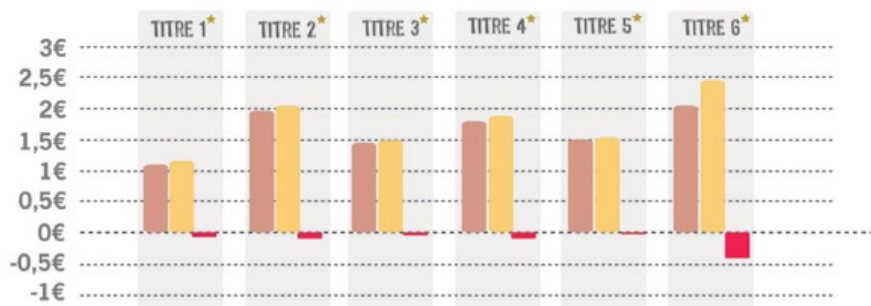
LES AIDES DIRECTES A LA PRESSE



LA PART DES SUBVENTIONS DANS LE PRIX DE VENTE- 2006 2008



MALGRE LES AIDES : UN EQUILIBRE PRECAIRE



Sources : Rapport Cardoso et Rapport IGF

Infographie en Creative Commons de Marion Boucharlat

VOUZE

le 20 décembre 2010 - 14:26 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK



Je ne comprends pas la "part des subventions dans le prix de vente" ?!

Les subventions s'ajoute aux prix de vente. On aurait pu faire des dessins qui indiquent ce que paient les subventions et le client, mais ça aurait doublon avec avec les derniers

graphiques anonymisés.

VOUS AIMEZ  0

VOUS N'AIMEZ PAS  0

LUI RÉPONDRE

JCFERAUD

le 22 décembre 2010 - 10:38 • SIGNALER UN ABUS - PERMALINK




Hello chers amis de la Soucoupe

"La part des subventions de l'État dans le prix de vente"??? Je retourne cette notion dans tous les sens sans comprendre... Je suppose que vous voulez dire "la part des subventions dans le chiffre d'affaires par numéro" ?

Amitiés

JCF

VOUS AIMEZ  0

VOUS N'AIMEZ PAS  0

LUI RÉPONDRE